

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Mohou být umlčovani ve svých zemích, ale ne u nás! Tak zněla hlavní myšlenka, jejíž kreativní ztvárnění následně vznikalo v dílně reklamní agentury Geometry Global. Unikátní mobilní aplikace LGBTavatars si kladla za cíl propojit co nejvíce účastníků českého pochodu s příslušníky LGBT z východních zemí, jejichž režimy potlačují práva příslušníků sexuálních menšin. Přímou z davu s nimi pak prostřednictvím mobilní aplikace sdíleli krátká videa, fotky a vzkazy a navíc jako jejich "živí avataři" přijímali pokyny, třeba v podobě svobodného provolávání hesel.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Podpora akce pořádané homosexuální menšinou nabízela na jedné straně velký potenciál, na té druhé riziko otočení se zády řady médií, i z důvodu toho, že to bylo zaměřeno na podporu homosexuálů a lesbiček z Východu, kde je jejich existence defakto zakázána. Originální pojetí celé akce a jeho kreativní myšlenka však překonala všechny negativní a ustrašené názory.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Upozornit nejen na těžkou pozici homosexuální menšiny všeobecně, ale především na situaci na východě Evropy, která byla velmi kritická. Využili jsme akce Prague Pride, která se konala v Praze a mohla být svobodně pojata.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ao9WMQeDPYc>, <https://www.youtube.com/watch?v=v-ACCAj6ASY>,
<https://www.youtube.com/watch?v=utK51ZpWXxM>, <https://www.youtube.com/watch?v=dq9gOuxDc1s>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Z letošního vyhlašování cen ADC (Louskáček) si kampaň odnesla celkem šest ocenění. Dvě zlaté v kategoriích „kampaň“ a „sociální média“, stříbrnou v kategorii „inovativní využití médií“ a tři bronzové v kategoriích „online“, „digitální design“ a „inovace“. Příští měsíce napoví, jak LGBTavatars obstojí v mezinárodní konkurenci v Cannes i na dalších prestižních festivalech. Díky tomu zvýšila prestiž akce Prague Pride a upozornila na existenční problémy homosexuální menšiny na východě Evropy.