

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

V říjnu 2015 čekalo Microsoft stěhování. Unikátní prostory jsme využili pro komplexní, nikoli však nákladnou komunikační kampaň zaměřenou na klíčové skupiny – zaměstnance, zákazníky, partnery a média. Progresivní kancelář navrženou pro digitální styl práce jsme využili jako jedinečnou ukázkou využití moderních technologií, kde pomocí zážitku sdílíme naši vizi "práce odkudkoli". V reálu ukazujeme, jak technologie mění náš život i práci. Pojetí kanceláře, ukázky našich produktů, koncepce komentovaných prohlídek a doprovodné komunikační nástroje (interní i externí) tvořily osu komunikace, díky níž jsme dosáhli výjimečné pozitivní publicity, ale i toho, že naši zaměstnanci během 150 komentovaných prohlídek představili Microsoft a jeho služby osobně více než 2000 našich firemních zákazníků.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Příležitost jsme viděli ve stěhování do inovativní kanceláře, které bylo vyvrcholením zavádění neomezené flexibility práce i několika předchozích komunikačních kampaní na toto téma. Rizika: Klíčovým prvkem komunikace je sdílení procesu transformace firemní kultury a vlastní zkušenosti, což vyžaduje velkou otevřenost firmy.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Každoročně mapujeme postoj k flexibilitě práce mezi českými firmami a využíváme ho k nastolování témat v médiích. U příležitosti stěhování jsme realizovali i průzkum mezi zaměstnanci "před a po" (rozdíl 14 měsíců) s cílem zhodnotit dopad změny na faktory jako atraktivita zaměstnavatele, výkon, work-life balance, dosažitelnost, týmová práce apod.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Microsoft ČR se již dva roky věnuje tématu nového světa práce, a to ve třech liniích: a) technologie jako zdroj změny stylu práce, b) firemní kultura jako klíčový faktor změny, c) kancelář jako strategický nástroj podporující změnu. Cílem je inspirovat českou společnost k vyšší flexibilitě v práci díky efektivnímu využívání moderních technologií, které Microsoft vyvíjí. Díky novým prostorům můžeme být sami názorným příkladem. Během čtyř týdnů mezi stěhování (5. 10.) a každoročním happeningem Den práce odkudkoli (5. 11.) jsme realizovali sadu intenzivních komunikačních aktivit cílených zejména na oslovení B2B segmentu a široké veřejnosti. Vybrané kanály stále systematicky rozvíjíme.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

S komunikací změny jsme začali rok před stěhování. Během léta a podzimu jsme vysvětlovali zaměstnancům, co je čeká, zejména pomocí newsletterů, videí, ambasadorů, eventů a pracovních skupin. V den stěhování, 5. 10., jsme uspořádali malý ceremoniál, kdy jsme symbolicky přestřihli počítačové kabely, které nás doteď poutali k jednomu pracovnímu místu. Novinářům jsme poslali direct mail ve formě kousku ustříženého kabelu s fotkou a vysvětlením. Exklusivní fotoreportáž přinesl Forbes.cz

(<http://www.forbes.cz/tvoje-zidle-je-i-moje-nakouknete-do-novych-kancelari-ceskeho-microsoftu/>). Tématu stěhování se věnovalo téměř 40 článků v tištěných i online médiích. Ukázky nového světa práce pokračovaly i během října, kdy jsme realizovali dva eventy pro obchodní partnery a jeden pro novináře. I tato akce měla silnou mediální odezvu – více než 30 článků a video reportáží. Následoval třetí ročník Dne práce odkudkoli, který podpořilo 40 organizací. Mediálním partnerem byly redakce Forbes.cz, který připravil speciál Chytrá kancelář, a Marianne.cz, kde pravidelně publikujeme blogy věnující se flexibilitě v práci. Připravili jsme také tematickou brožuru pojatou jako časopis o flexibilním stylu práce (viz příloha) a ve spolupráci s Economii (aktualne.tv) video reportáž:

<http://video.aktualne.cz/kancelare-budoucnosti/kancelare-budoucnosti-microsoft/r~57097a14fa2f11e585df002590604f2e/>
www.microsoft.cz/odkudkoli

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Téma stěhování do digitálního světa práce se nám podařilo skvěle odkomunikovat zaměstnancům, veřejnosti i zákazníkům. Interně jsme dosáhli výrazného zlepšení v klíčových oblastech, jako výkonnost, work-life balance, dosažitelnost, týmová práce apod. Velmi silná je reakce zákazníků – realizovali jsme 150 prohlídek pro 2000 osob a zpětná vazba je excelentní. Média se našemu stěhování do nové budovy, novému pracovnímu stylu i vybavení kanceláří věnovala v téměř stovce výstupů, ať už formou rozhovorů s předními zástupci Microsoftu, článků, foto či video reportáží. Za zmínku stojí celostránkový rozhovor v MF Dnes s generální ředitelkou B. Weber, reportážní video na aktualne.cz, seriál v Euru a na e15.cz o zákaznících, kteří se vydali podobnou cestou, exklusivní fotostory z nové kanceláře a následný speciál Chytrá kancelář na Forbes.cz (vybrané výstupy viz příloha).

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#), [Příloha 3](#)