

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Co je Česko v datech? Jedná se o unikátní projekt na poli datové žurnalistiky. Na základě analýzy aktuálních dat s využitím nástrojů SAS Visual Analytics přináší aktuální témata i historické sondy. To vše prostřednictvím přehledných infografik, detailních map a grafických výstupů doplněných články a názory. Zkrátka v podobě, ve které se s big data veřejnost příliš často nesetkává. Česko v datech odstartovalo koncem září 2015 a za půl roku si získalo oblibu mezi odborníky, novináři i přemýšlivými čtenáři. Jak to začalo? Česko v datech byl na začátku internetový PR projekt. Společnost SAS Institute spolu s Deloitte a Unicorn cítili potřebu zviditelnit firmy, v případě SAS Institute ukázat i produkt Visual Analytics. DARK SIDE vymyslela a realizovala za jejich podpory projekt Česko v datech, který využívá společných kompetencí (analýza dat, software, consulting, technologie) a je zároveň společensky prospěšným a ptažmo zajímavým pro média a širší veřejnost.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Datová žurnalistika je trendem dneška, byť v českých médiích není příliš využívána. Velká data jsou novou obsahovou výzvou. Projekt Česko v datech (www.Ceskovdatech.cz), spuštěný na přelomu září a října 2015, využívá mezeru na trhu a zájem o témata, která se neobejdou bez zpracování velkých datově statistických souborů. Výsledkem je oblíbený internetový projekt, který generuje image partnerům a funguje jako samostatná a nezávislá mediální entita na českém trhu. A v kterých médiích byl projekt opakovaně vidět? MF DNES, Hospodářské Noviny, Lidové noviny, E15, Deník, Metro, Český rozhlas, Blesk, Prager Zeitung, Frekvence1, Maxim, ČTK, ...

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Česko v datech je v pravidelné komunikaci s novináři, kteří dávají zpětnou vazbu na výběr témat a jejich zpracování. V některých případech jsou to oni, kdo jsou iniciátorem zpracování datových souborů a statistik a jejich následného zpracování do mediálního výstupu.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Přibližně každý týden vychází jedno nové téma (Cizinci v Praze a ceny nemovitostí, O čem se zpívalo v průběhu posledních desetiletí, Bio potraviny, Eurodotace...) - téma je zasíláno jako studie na vybraná média, následně je zveřejňováno na moderně a ergonomicky zpracovaném webu, na Facebooku a na Twitteru. Témata, vznikající na měsíčních redakčních radách nebo adhoc reagují na aktuální společenskou potřebu, jsou podpořena blogem odborníků především z řad partnerů, kteří za vznikem stáli. Jde o témata vážnější i lifeštylovější. A líbí se i na sociálních sítích. Mezi followery na Twitteru najdete Petra Šimůnka (Forbes), Radka Špicara (Viceprezident Svazu průmyslu a dopravy) nebo publicistu Patrika Zandla. Ti také témata dále sdílejí. Spolupracujeme s orgány veřejné správy, vědeckými a vysokoškolskými pracovišti.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

<https://drive.google.com/file/d/0ByTNUULzJG1GUXVIT1VoV2hWSkk/view?usp=sharing>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

152 významných mediálních výstupů za půl roku fungování projektu Česko v datech! Majitel a partneři projektu se rozhodli pravidelně investovat do rozvoje obsahového projektu, za kterým budou vidět prostřednictvím využitého analytického nástroje a pravidelných citací ve studiích a člancích v médiích. Je nastavena metrika, která udává, kolikrát musí být vidět citace partnerského odborníka v médiích a kolik by mělo cca vyjít mediálních výstupů s tématy Česko v datech. Tato interní nastavení tým ČvD několikanásobně převyšuje nad očekáváním. (za březen 2016 vyšlo 32 významných mediálních výstupů. Měříme a sledujeme také návštěvnost webových stránek (zde je měsíční návštěvnost okolo 6 tisíc RU). Se základnou 5200 fanoušků jsme největším projektem datové žurnalistiky v České republice. A to ve velmi specifické oblasti a za půl roku. Za březen 2016 bylo dosaženo na Facebooku 7.799 interakcí a dosahu 286.360 uživatelů. Česko v datech je respektovaným kanálem datové žurnalistiky na českém trhu, významná média nechávají u nás zpracovávat svá témata, která následně se zdroji a citacemi našich partnerů vydávají. Partneři jsou tedy vidět i slyšet prostřednictvím komentářů i log společností, prezentují se u svých klientů inovativním pohledem na data a obsah. O projekt mají zájem konferenční projekty, zkrátka se o něm mluví, píše, diskutuje. Podařilo se nám zviditelnit také datovou žurnalistiku, ukazujeme, kde a jaká velká data existují, bojujeme za zveřejňování dat z veřejné správy (open data).

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#)