

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

V synergické spolupráci s Všeobecnou fakultní nemocnicí (VFN) jsme připravili ojedinělou akci v celoročním rozsahu, kterou nemocnice pro veřejnost uskutečnila. Společně jsme zorganizovali celoroční projekt Rok prevence s důrazem na prevenci vybraných nemocí. Projekt je odpovědí na skutečnost, že 60 % populace zanedbává pravidelné lékařské prohlídky. Cílem bylo přimět veřejnost starat se o své zdraví a informovat ji o možnosti prevence 12 vybraných nemocí. Realizovali jsme 11 eventů pro veřejnost, díky nimž jsme odhalili u návštěvníků několik desítek nemocí, o kterých doposud nevěděli, že jimi trpí. Edukovali jsme veřejnost a zajistili skvělou medializaci nemocnice. Připravili a medializovali jsme celkem 80 stran tiskových materiálů na téma péče o zuby, preventivní prohlídky, kardiovaskulární nemoci, urologie, nemoci plic atd. Profilovali jsme lékaře VFN, aby odborníky na dané problematiky a ukázali VFN jako nemocnici, která se stará o lidi ještě dřív než se stanou jejími pacienty.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

NÁROČNOST REALIZACE EVENTŮ PRO VEŘEJNOST V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU Připravili jsme eventy od ledna do listopadu 2015. Organizačně jsme se vyrovnali s nepřízní počasí i časovou náročností. Dokázali jsme programově naplnit 11 eventů (konzultace, různá vyšetření, obří maketa střeva, aktivní cvičení a rehabilitace, koncert). **UDRŽENÍ POZORNOSTI MÉDIÍ A ZÁJMU VEŘEJNOSTI O CELOROČNÍ PROJEKT** Vzhledem k celoročnímu projektu jsme zvolili dvojí komunikaci na média, abychom udrželi jejich pozornost a stále je motivovali k informování o projektu. Přinášeli jsme aktuální a zajímavé informace pro lifestyle i zpravodajská média. V první vlně jsme informovali o připravovaných eventech pro veřejnost – info na zpravodajská média; v 2. vlně jsme pomocí rozsáhlejších materiálů medializovali skrz lifestyle média problematiku daných nemocí. **PROFILACE LÉKAŘŮ Z VFN VS. VYTÍŽENOST LÉKAŘŮ** Vyrovnali jsme se s vytížeností lékařů a personálu, kteří měli na jednotlivých eventech vyšetřovat a konzultovat nemoci s veřejností. Zároveň byl projekt příležitostí k profilaci lékařů – citace v tiskových zprávách a materiálech.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Cca 60 % populace zanedbává lékařské prohlídky. Přitom např. nemoci oběhového systému jsou nejčastější příčinou úmrtí na světě (přes 17 mil. lidí), přičemž 80 % případů se podle Světové zdravotnické organizace dá řešit prevencí.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Pro přitáhnutí zájmu veřejnosti o preventivní prohlídky a o návštěvu lékaře z preventivních důvodů jsme realizovali každý měsíc event, kde byl pro lidi připraven stan, v němž si mohli nechat zjistit riziko nemoci nebo nemoc dokonce diagnostikovat, konzultovat s odborníkem atd. Medializaci jsme rozdělili do dvou vln: info o akci pro veřejnost – zpravodajská média; info o nemoci a prevenci – lifestyle. Na každou akci jsme pozvali novináře. První akci jsme udělali výjimečnou, abychom na projekt upozornili a přitáhli zájem – na akci vystoupil herec a režisér Jakub Kohák, součástí akce byl odpolední koncert. Celému projektu jsme pro zapamatovatelnost dali jednotnou grafickou identitu. Veškeré informace jsme soustředili na webu web.rokprevence.cz.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

1) Od ledna do listopadu byly pro veřejnost připraveny akce na Karlově náměstí – stan, ve kterém si lidé mohli změřit různé hodnoty (tlak, vyšetření očí...), zkonzultovat s odborníky dentální hygienu, správné sezení u počítače... 2) První lednovou výkopovou akci navštívil režisér a herec Jakub Kohák a spojili jsme ji s koncertem na náměstí. 3) O akci pro veřejnost na Karlově náměstí jsme informovali přes zpravodajská média vždy TZ před akcí. 4) O jednotlivých nemocech a prevenci jsme informovali přes lifestyle ženská a zdravotnická média; ke každé nemoci jsme sepsali rozsáhlé TM. 5) K jednotlivým akcím jsme natočili tematické video, které mělo edukativně-zábavnou funkci.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Realizovali jsme 11 akcí pro veřejnost, kterých se zúčastnily tisíce návštěvníků. Na akcích lékaři odhalili návštěvníkům desítky nemocí, o kterých nevěděli, že je mají. Ke každé akci jsme připravili informativní/edukační letáky. Vydali jsme 12 tiskových zpráv o chystaných akcích. Každý měsíc jsme připravili a vydali tiskové materiály o různých nemocech, jejich průběhu, možnostech prevence a léčby, které čítaly celkem 80 stran. Zaznamenali jsme téměř 200 mediálních výstupů, z čehož byly 3 TV výstupy (2x Události, 1x Studio 6), s celkovým zásahem 52,6 milionů OTS. Natočili jsme 9 informativních/instruktážních videí pro veřejnost. O všem jsme novináře i veřejnost informovali na webu www.rokprevence.cz. Projekt jsme sjednotili grafickou identitou.

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#), [Příloha 3](#)