

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Do soutěže přihlašujeme projekt, který jedinečným způsobem prezentoval spuštění nové prémiové sportovní stanice NOVA Sport 2. Zvolená PR strategie kombinovala interní a externí propagaci, která si kladla dva cíle. Prvním cílem bylo představit nově vzniklou stanici NOVA Sport 2 a zřetelně ukázat, že se původní stanice NOVA Sport rozštěpila na stanici NOVA Sport 1 a NOVA Sport 2. Druhým cílem pak bylo ukázat distributorům, jak divácky atraktivní je nově vzniklá stanice NOVA Sport 2 a představit důvody, proč by měla být zařazena do jejich programové nabídky.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Řešili jsme problém s vnímáním stanice NOVA Sport, které v minulosti nebylo zcela pozitivní. Z toho důvodu muselo dojít k rebrandingu a jasněmu odlišení od předchozí značky. Hlavním pilířem komunikačních příležitostí proto bylo propojení všech dostupných informačních kanálů skupiny Nova. Ke spuštění byli také speciálně vyškoleni zaměstnanci call centra, kam se mohli diváci obracet pro všechny potřebné informace ohledně spuštění stanice NOVA Sport 2. Zároveň jsme chtěli zlepšit vnímání stanice na Facebooku a posílit vztahy s fanoušky pomocí proaktivní komunikace s jasnou strategií.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Za prvé jsme museli udělat rebranding stanice NOVA Sport, abychom mohli ukázat zbrusu novou image. K tomu sloužilo nejen jasné vizuální odlišení, ale také rozštěpení stanice NOVA Sport na NOVA Sport 1 a nově vzniklou NOVA Sport 2 s jednotným claimem „Objev svůj sport“. Logickým krokem pak bylo oznámení o chystaných změnách a vzniku nové stanice NOVA Sport 2 formou teasingu. Informace se objevovaly nejen ve vysílání stanic skupiny Nova, ale také v dalších komunikačních kanálech skupiny Nova. Vzniku nového kanálu věnovaly pozornost také pořady TV Nova – Televizní noviny, Snídaně s Novou, Volejte Novu a Sportovní noviny. Start nové sportovní stanice byl podpořen také tiskovou konferencí, která se konala v pražském Hard Rock Cafe. Program, branding i lokalita tiskové konference byly pečlivě vybrány tak, aby korespondovaly s novým nastavením značky. Desítky pozvaných novinářů o spuštění stanice informovaly v dalších médiích. Na tiskové konferenci vystoupily Prague Stars Cheerleaders v oblečení s brandem nově vzniklé stanice NOVA Sport 2. Stejným způsobem, včetně nástřiku loga stanice na tělo, reprezentovaly nově vzniklou značku vycházející hvězdy českého boxu – Fabiana Bytyqi a Lucie Sedláčková, které předvedly boxerskou exhibici. Na tiskovou konferenci dorazili i další sportovci, kteří podpořili nově vzniklou stanici – olympijský vítěz z Nagana Milan Hnilička, beachvolejbalistka Kristýna Kolocová, mistr světa ve skirosu Tomáš Kraus a další. Na konferenci byla také zřízena hrací zóna, kde bylo možné si vyzkoušet motorsport na herních konzolách nebo si zahrát šipky, jeden ze stěžejních sportů stanice NOVA Sport 2. Oficiální spuštění nové stanice bylo odvysíláno zcela výjimečným způsobem, a to na čtyřech stanicích skupiny Nova současně. Stanici NOVA Sport 2 na obrazovkách spouštěli programová ředitelka Alex Ruzek, ředitel sekce nových médií Petr Horák a šéf sportu Dušan Mendel (viz video). Ke spuštění stanice byly vytvořeny speciální brožury představující jak stanici NOVA Sport 1, tak nově vzniklou NOVA Sport 2. Všichni zúčastnění si na start nové stanice připili šampaňským s brandingem nově vzniklé stanice. Kromě již zmíněné externí komunikace byla do kampaně zahrnuta také interní část. V rámci sportovního odpoledne byl pro zaměstnance zorganizován tenisový turnaj a bylo zde možné si zahrát stolní tenis nebo šipky. Během tohoto odpoledne pak všichni zúčastnění sledovali v přímém přenosu spuštění nové stanice.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

<https://vimeo.com/163546742> HESLO: tvnovaprcena

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Stanice NOVA Sport 2 získala po svém spuštění značnou popularitu. Prakticky ihned ji do své nabídky zařadili dva největší kabeloví operátoři O2 a UPC, v únoru ji do své nabídky zařadil také největší satelitní distributor Skylink. Stanici NOVA Sport 2 tak ve své nabídce mají v současné době všichni největší tuzemští operátoři. Popularita stanice byla zřejmá také z desetiprocentního nárůstu počtu fanoušků na facebookové stránce NOVA Sport. Rebranding stanic NOVA Sport byl dokonce nominovaný na grafické ocenění Promax BDA Europe Awards v kategorii General Brand Design. Zvolený cíl byl tedy úspěšně naplněn a předčil očekávané výsledky.