

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Společnost Westinghouse usiluje o otevření českého trhu s jaderným palivem, kde má od roku 2010 monopol ruská státní společnost TVEL. Česká vláda připravila na konci roku 2014 Národní akční plán rozvoje jaderné energetiky. Součástí plánu byla opatření na zvýšení energetické bezpečnosti země v reakci na ukrajinskou krizi. Jedním z navržených opatření byla výstavba závodu na výrobu jaderného paliva na území ČR. Pokud by k němu došlo, jednalo by se o výrobu s ruskou technologií (Westinghouse ani jiný možný dodavatel zájem stavět takový závod neměl). To by v důsledku na desítky let prodloužilo stávající ruský monopol, jelikož tento závod by zásoboval všechny reaktory v ČR. Úkolem agentury bylo vytvořit mediální tlak, který by zabránil schválení akčního plánu se záměrem výstavby závodu. To se podařilo, i přes původní jasnou podporu projektu ze strany ministra průmyslu: v červnu 2015 byl plán schválen, ovšem bez tohoto záměru.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Témata jako energetická bezpečnost nebo Akční plán rozvoje jaderné energetiky jsou velmi důležitá, ovšem pro média ne příliš atraktivní a moc složitá. Problematika jaderného paliva je pak složitá i pro specializované novináře.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Plán výstavby závodu na jaderné palivo byl v ČR připravován dlouhodobě a už na podzim 2014 proběhlo v Bystřici nad Pernštejnem místní referendum, zda by obyvatelé se stavbou souhlasili. K tomu se odehrávala příslušná publicita v regionálních médiích. Museli jsme dostat debatu na celostátní úroveň, tedy posunout téma k otázce energetické bezpečnosti země. Novinářům jsme na individuálních schůzkách vysvětlovali, že nejjednodušší cestou k posílení energetické bezpečnosti Česka v oblasti jaderného paliva je diverzifikace zdrojů, kdy má provozovatel elektráren více dodavatelů paliva. Alternativní dodavatelé paliva pro jednu elektrárnu s více bloky nebo i v rámci jednoho reaktoru jsou běžnou praxí na celém světě. Poukazovali jsme na zavádějící logiku uvedenou v akčním plánu, tedy že výrobní závod v ČR by posílil bezpečnost země z hlediska energetiky. Naopak, prohloubil by závislost na jednom dodavateli, což představuje riziko. Upozorňovali jsme na důsledky, které by výroba ruského paliva v ČR přinesla z dlouhodobého hlediska. Pokud by se v ČR stavěly nové reaktory, bylo by jen logické, aby byly ruského typu, tedy takové, které mohou odebírat palivo z místního závodu. Znamenalo by to v jaderné energetice jednoznačnou technologickou orientaci na Rusko na desítky let. Poukazovali jsme na to, že projekt nedává smysl ekonomicky. Aby se závod „uživil“ musel by najít odběratele nejen v podobě všech českých reaktorů, ale i dalších reaktorů ruského typu ve střední a východní Evropě. Což je nereálné.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Na projektu jsme pracovali od prosince 2014 do června 2015. Z hlediska nástrojů jsme průběžně využívali tiskové zprávy, český Twitter Westinghouse a předávání podkladů a argumentů novinářům. Prosinec 2014 - oznámení o navýšení dodávek paliva Westinghouse pro JE na Ukrajině – příklad úspěšné diverzifikace zdrojů. Únor 2015 – prohlášení Westinghouse „Česko nepotřebuje závod na výrobu paliva“. Březen 2015 – rozhovor českého ředitele Westinghouse pro Lidové noviny

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Čistě pomocí media relations se podařilo převážit debatu ve prospěch klienta. V období leden až červen jsme přispěli ke vzniku 25 výstupů v nejprestižnějších českých médiích, v nichž byl projekt nového závodu kritizován. Mezi nimi: titulní strana MF Dnes, názorový článek v Ekonomu a v Dotyk Byznys, rozsáhlý článek ve Forbes, dále HN, LN, Euro, Deník, E15, Respekt. Doplnkem bylo 10 pozitivních výstupů o palivu Westinghouse a úspěšně probíhající diverzifikaci zdrojů na Ukrajině (ekonomická a energetická média). Edukace energeticky zaměřených novinářů se projevila i v jejich rozhovorech s vlivnými osobnostmi české energetiky – ministr průmyslu Jan Mládek, šéf ČEZ Daniel Beneš, náměstek ministra průmyslu Pavel Šolc, šéfka SÚJB Dana Drábová, bývalý zmocněnec pro dostavbu Temelína Václav Bartuška – ti všichni čelili otázkám novinářů k plnovanému závodu a projekt buď kritizovali nebo připouštěli jeho problematičnost. Ministr průmyslu postupně v médiích připustil, že záměr v akčním plánu není dobrý. Přitom v lednu 2015 k tématu uvedl „Nejvhodnější by bylo, kdyby tady byl závod na finalizaci jaderného paliva“. Zrušení projektu bylo klíčové pro jednání mezi Westinghouse a ČEZ o možných alternativních dodávkách paliva pro JE Temelín. V únoru 2016 Westinghouse oznámil, že ČEZ bude testovat jeho palivo, aby měl možnost alternativního dodavatele.