

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Žákům a studentům ZŠ, SŠ a VŠ umožňujeme rozvoj digitální gramotnosti, která je ceněnou a požadovanou dovedností na trhu práce. Druhým rokem pořádáme Akademii programování, jejímž cílem je naučit žáky nejen programovat, ale zejména rozvíjet logické a kritické myšlení. Lokálně dále podporujeme kampaň Hour of Code, iniciativu EU Code Week, iniciujeme diskuse s významnými stakeholdery a pomocí rozličných PR nástrojů zvyšujeme povědomí o významu digitální gramotnosti. Naším cílem je naučit děti technologie nejen konzumovat, ale aktivně je využívat ke svému rozvoji. Naše aktivity se setkaly s pozitivní odezvou dětí, rodičů, učitelů, zástupců MŠMT i nezávislých odborníků. Do Akademie se zatím zapojilo přes 1400 dětí z více než 50 škol z celé republiky, v rámci Hodiny kódu jsme jen za rok 2015 proškolili 1000 dětí a dospělých.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Řada z nás vnímá programování jako neatraktivní činnost pro specifickou skupinu lidí. Velkou výzvou bylo přesvědčit veřejnost i část vyučujících, že programování má své místo ve školních osnovách a přináší dětem víc, než jen znalost kódování. O tom se nám podařilo přesvědčit nejen školy, ale i veřejnost. Přispěla k tomu i spolupráce s Czechitas i ocenění Společensky odpovědný projekt v Top odpovědná firma 2015.

Informace o výzumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Poptávka po ICT odbornících i přes rostoucí nezaměstnanost mladých neustále roste a základní znalosti programování patří mezi nezbytnou výbavu i u netechnických pozic. Podle Evropské komise bude v roce 2020 v Evropě chybět 900 tisíc IT profesionálů. To potvrzuje i průzkum Microsoftu mezi českými HR manažery, ze kterého vyplývá, že již dnes 2/5 personalistů řadí pokročilé ICT dovednosti mezi důležité předpoklady pro získání zaměstnání.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Stanovený cíl – zvýšení důležitosti digitální gramotnosti – jsme se rozhodli naplnit přímou cestou skrz lokální projekt Akademie programování a u příležitosti Hour of Code a EU CodeWeek. Nepřímo působíme na významné stakeholdery a vytváříme povědomí mezi širokou veřejností prostřednictvím spolupráce s médii a neziskovými organizacemi. Jako strategického partnera jsme si vybrali Czechitas – sdružení, které se dlouhodobě zabývá rozvojem digitální gramotnosti a umí pracovat s cílovou skupinou.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Akademie programování odstartovala na jaře 2015. Pro účastníky jsme připravili 10hodinový kurz kódování – v rámci výuky nebo volnočasových kroužků. Hodiny jsou vedeny učiteli, kteří dostanou kompletní osnovy a školení. Na závěr (červen) se koná zážitkový den v prostorách Microsoftu, jehož cílem je networking a sdílení zpětné vazby. Během roku probíhají osvětové kampaně, zejména v rámci EU CodeWeeku (říjen) a Hour of Code (prosinec), či kódovací dílny na akcích pro děti (celý rok). Tyto aktivity jsou i příležitostí pro zaměstnance Microsoftu, kteří fungují jako mentoři a dochází do dětských domovů, nemocnic či škol odučit svou hodinu kódu. Vytváření povědomí o rozvoji digitální gramotnosti podporujeme spoluprací s médii i účastí odborníků z Microsoftu na vybraných konferencích. V říjnu 2015 jsme uspořádali kulatý stůl s 25 významnými stakeholdery z řad MŠMT, neziskovek, škol i komerčních firem. Podporujeme i vybrané externí projekty (Letní škola programování, Coding Bootcamp), které s naším tématem souvisí. Propagační video Akademie programování: <https://www.youtube.com/watch?v=OEJaVI4B2FM>. Video z Hour of Code: <https://www.youtube.com/watch?v=pD2YqKol4Ww>. Video o Letní škole programování: [https://www.youtube.com/watch?v=wXcyh\\_gmUis](https://www.youtube.com/watch?v=wXcyh_gmUis).

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

V roce 2015 odstartoval pilotní ročník Akademie programování, do kterého se dosud zapojilo přes 1400 žáků z 50 českých škol. Projekt byl oceněn Společensky odpovědný projekt v Top odpovědná firma a těší se velmi pozitivní odezvě žáků, učitelů, rodičů i odpovědných institucí (viz příloha). V rámci Hodiny kódu a kódovacích dílen jsme v roce 2015 proškolili téměř 3 000 dětí a dospělých. 35 dobrovolníků z Microsoftu osobně učí kódování ve školách a nemocnicích. Vytvořili jsme eLearning o 10 lekcích o programování. Naše aktivity se promítly na sociálních sítích i v médiích (65 výstupů na ČT, v denících, v EDU či ICT médiích).

Přílohy:

[Příloha 1](#)