

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Základní teze: Alkohol se stal hlavní legální drogou naší země. V pití dětí zaujímáme 1. místo v Evropě. Za posledních 20 let vzrostl počet dětí pravidelně konzumujících alkohol o 100 %. Úřad národního protidrogového koordinátora při své činnosti narážel na problém, kdy veřejnost pití mladistvých podceňuje ("my jsme taky pili"), dochází k porušování zákona a neexistují dostatečné zákonné sankce. Z těchto důvodů byla naplánována celorepubliková Akce ALKOHOL, která spočívala v sérii kontrol v zařízeních, kde prodávají alkohol nezletilým (disko, bary, hospody). Na tyto zásahy, které byly pořádány Odborem protidrogové politiky ÚV, Policií ČR, ŽÚ, ČOI, hasiči, celníky aj. byli přizváni novináři a televizní štáby a výsledky zásahů spolu s celostátními/evropskými statistikami medializovány. Nastavené cíle: - veřejnost začne vnímat vysokou konzumaci alkoholu dětmi jako problém; - upozorní se na alarmující situaci s prodejem a tolerancí alkoholu u mladistvých; - tlak na nefunkční legislativu, vyvolání potřeby změnit zákony a nastavení adekvátních sankcí. Naplnění cílů: Akce ALKOHOL zaznamenala obrovský ohlas v médiích, rozpochovala státní správu, upevnila spolupráci kontrolních orgánů a přispěla k úpravám v návrhu zákona. Všechny hlavní cíle kampaně tak byly naplněny.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Příležitosti: Zásahy byly zvoleny jako mediálně nejpoutavější forma reference o problému. Nasazení výkonných složek spolu s reálnými a naturalistickými příběhy podnapilých dětí zobrazilo problém, který ohrožuje společnost, nelze jej bagatelizovat a je společenskou povinností a zodpovědností jej řešit. Rizika: Zásadním rizikem bylo odmítnutí tématu veřejností jako zbytečně exponovaného, což se díky individuální práci s novináři nestalo. Dalším rizikem bylo nepřipustné zobrazování delikventů a jejich následná mediální "štvanice". Toto riziko jsme odbourali individuálním přístupem k novinářům v kombinaci s embargem na informace v případě porušení pravidel. Rizikem byla i samotná citlivost tématu a vysoká tolerance českých rodičů k pití dětí.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Strategii předcházela práce s výsledky tuzemských i mezinárodních studií (ESPAD, OECD, EMCDDA, WHO či NMS ÚV - www.drogy-info.cz). V průběhu kontrol jsme pracovali s výsledky Policie ČR, ČOI, ŽÚ, hasičů a celníků.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Při komunikaci se podařilo propojit jednotlivá tisková oddělení zapojených institucí a nasměrovat tok informací z jednoho centrálního místa. Vybrali jsme dva hlavní mluvčí, kteří vnášeli do medializace dvě roviny. Národní protidrogový koordinátor Jindřich Vobořil (rovina odborná, informace ze statistik, vlastní příklady z praxe, návrhy podpory novelizace zákona) a plk. Martin Hrinko, (rovina aktuální – příběhy a výsledky ze zásahů, koordinace akce ze strany Policie ČR).

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

1) medializace před započítáním kontrol - tisková konference (výsledky studií, toleranci pití dětí a informace o kontrolách); 2) přímá účast médií na kontrolách (reportáže, exkluzivita); 3) medializace v průběhu (tisková konference s výsledky, rozhovory mluvčích v médiích, tiskové zprávy); 4) besedy se studenty na téma ALKOHOL; 5) medializace po skončení kontrol (závěrečná tisková konference s důrazem na politický přesah a legislativu s účastí: náměstek policejního prezidenta, náměstek ministra průmyslu a obchodu, národní protidrogový koordinátor); 6) legislativní přesah akce (změny v novele zákona)

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Naplnění cílů: Podařilo se medializovat téma kontrol, prodeje alkoholu dětem, nefunkční legislativu a vyvolat diskuzi nad konzumací legálních drog dětmi a nad přístupem dospělých. Pokryli jsme veškerá hlavní zpravodajská, společenská, ale i odborná média. Celkem se jednalo o 124 primárních výstupů s PR hodnotou AVE přes 8,5 mil. Kč. Reportáže z přímé účasti médií na kontrolách se objevily v ČT1, ČT24, ČRo, TV Barrandov, TV Nova, na Idu.cz, Aktuálně.cz a dalších. Mluvčí byli hosty Snídaně s Novou a Studio 6 věnovalo pití nezletilých 11min. rep. Všechny tiskové konference přenášela Česká televize živě. Akcí ALKOHOL se rozpochovala státní správa. Jednotlivé kontrolní orgány přislíbily spolupráci i do budoucna, a to nejen na celostátní, ale i krajské úrovni. Akce navíc přispěla k diskuzi nad návrhem zákona o Ochráně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, který se nyní projednává. V původní verzi návrhu zákona je tlak na posílení pravomocí ČOI, která by v případě schválení mohla prodejci udělit vyšší sankce, nebo podnik, který prodává alkohol dětem, dočasně uzavřít. Prodejce by zároveň nesměl nejen prodat alkohol, ale ani podání alkoholu umožnit.

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#), [Příloha 3](#)