

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Farmaceutická společnost Astellas dlouhodobě podporuje edukaci české veřejnosti v rámci tématu rakovina prostaty. V komunikaci jsme se až dosud zaměřovali na média, která jsou s tématem primárně spojená – deníky, zdravotnická média, lifestyle média. Tentokrát jsme ale chtěli klientovi nabídnout nezvyklý způsob zpracování tématu spojený s netradičním médiem. Rozhodli jsme se cílit na médium, které téma rakoviny prostaty ze své podstaty nezajímá. Za cíl jsme si dali dostat se do „lechtivého časopisu pro pány“ – vybrali jsme si Playboy. Rakovina prostaty je intimní problém, o kterém muži neradi diskutují nebo jej řeší veřejně. Proto se tomuto tématu pánské časopisy striktně vyhýbají. Zvolili jsme proto komunikaci vedenou formou personálního PR lékařů, kteří se léčbě rakoviny prostaty věnují. Tato forma redakci časopisu Playboy zaujala a vznikla tak spolupráce, která nám nyní umožňuje komunikovat téma rakoviny prostaty v rámci několika různých forem textů. V roce 2015 byl publikován velký pětistránkový rozhovor s prof. MUDr. Jindřichem Fínkem, Ph.D., přednostou Onkologické kliniky Fakultní nemocnice Plzeň, následně jeho expertní článek o problematice rakoviny prostaty. V březnu 2016 vyšel další velký rozhovor, tentokrát s prof. MUDr. Markem Babjukem, CSc., přednostou urologické kliniky Fakultní nemocnice v Motole a II. lékařské fakulty Univerzity Karlovy.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Klíčové bylo představit téma rakoviny prostaty redakci Playboye tak, aby jej přijali za své a vnímali ho jako přínos pro svou čtenářskou základnu. Jistě tabu, které o tomto tématu panuje u mladších mužů a mužů ve středním věku, je totiž současně klíčovým tématem v rámci prevence onemocnění. Muži by se totiž měli nechat vyšetřit již po 45. roku svého života, ale v praxi tomu tak není. Důvodem je právě strach z vyšetření. Riziko tak spočívalo právě v tomto pohledu mužské populace na dané téma, a tedy hrozilo odmítnutí ze strany redakce.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Přípravě projektu předcházela pečlivá rešerše a výběr vhodného partnera z řad pánských časopisů pro komunikaci zvoleného tématu.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Vybrali jsme 2 špičkové odborníky, kteří se tématu věnují – prof. Jindřicha Fínka a prof. Marka Babjuka. Oba profesně i osobně představují velmi zajímavé osobnosti, které jsou inspirativní pro širokou veřejnost. Profilové rozhovory se tak týkaly nejen jejich profesního, ale i osobního života. Právě osobní život obou odborníků nabízí řadu zajímavých koníčků a zálib, které byly pro redakci časopisu Playboy zásadní při posuzování přínosu daného tématu pro své čtenáře. V rámci rozhovoru pak zbyl i značný prostor pro edukaci v rámci rakoviny prostaty, což bylo klíčové pro klienta.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Nejprve jsme domluvili rozhovor s prof. Fínkem, následně s prof. Babjukem. Pro zajištění větší atraktivity rozhovoru jsme nechali vytvořit imageové fotografie obou lékařů v různých prostředích – na pracovišti, doma, během provozování koníčků. Vznikly tak rozsáhlé rozhovory s poutavým obsahem. Současně jsme dohodli také čistě zdravotnické formáty menšího rozsahu, které jsme ve spolupráci s odborníky připravili – expertní článek o rakovině prostaty vytvořený ve spolupráci s prof. Fínkem a zdravotní poradnu, jež vznikla ve spolupráci s oběma odborníky.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Díky dobře zvolené strategii se nám do magazínu Playboy podařilo dostat 5 stran rozhovoru s prof. Fínkem a 3 strany odborného textu o rakovině prostaty. Druhý 4stránkový rozhovor připravený na přelomu roku vyšel v březnovém vydání časopisu.

Přílohy:

[Příloha 1](#)