

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Pro charitativní projekt Čtení pomáhá jsme zorganizovali pilotní akci pro děti, která má potenciál pro pokračování, růst a rozšíření do dalších měst franšízou – Bazar zimního čtení. Během něj si děti vyměňovaly již nepotřebné nebo oblíbené knížky. Nejenže mladí čtenáři na bazaru směnili 300 knih, ale 100 dalších darovali dětem z dětského domova. Dobročinným bazarem knih jsme tak „věčně online“ mládež vytáhli od počítačů a socializovali ji. Dali jsme dětem příležitost poznat další čtenáře a naučili je pomáhat ostatním nejen virtuálními kredity používanými v projektu Čtení pomáhá, ale i svým oblíbeným majetkem – knížkami. Zorganizovali jsme relativně nenákladnou akci, kde hlavními aktéry byly děti se „starými“ knížkami.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Cílem bylo vymyslet novou aktivitu, která by projekt oživila a umožnila mladé čtenáře více poznat, motivovat je a propojit je mezi sebou. Jednalo se o pilotní akci pro děti, klíčové však bylo taktéž oslovení rodičů, kteří na akci děti přivedou. Nutné bylo i správně zvolit čas tak, aby byl vhodný jak pro děti, tak jejich pracující rodiče.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Podle sociologického výzkumu dětského čtení a čtenářství, který v roce 2014 provedl Knihovnický institut Národní knihovny, čte knihy denně jen každé sedmé dítě do 14 let. Děti v současnosti tráví svůj volný čas zejména u elektronických médií – zatímco čtení knih věnují děti 30 minut denně, televize, elektronické hry a Facebook je denně zaměstnává na téměř 5 hodin.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Úspěch zaručují akce se zajímavým programem, ze kterých si každý něco odnese. Blížilo se pololetní vysvědčení, pro mladé fanoušky knih jsme proto vymysleli bazar, ze kterého si odnesou „nové“ knihy a odmění i děti bez domova. Každý čtenář má totiž ve své knihovně nějakou knížku, která leží ladem. U nového majitele přitom může povzbudit lásku ke čtení, nebo pomoci dobré věci, což jsou dva základní atributy projektu Čtení pomáhá. Vstupenkou na dobročinný Bazar zimního čtení pro děti a rodiče byla proto alespoň jedna kniha na výměnu. A proč „zimní“ bazar? Když venku řádí zima, knížky a teplo předznamenávají ideálně strávený podvečer. Hlavní motto události znělo: přijďte si vyměnit knížky za jiné a současně knihami potěšte děti bez domova. Mladé návštěvníky s rodiči měli nalákat zajímaví hosté ze světa dětských knížek, možnost osobního seznámení s organizátory projektu, ale i setkání s vrstevníky, kteří rádi čtou. Nechyběly ani lákavé dárky pro první příchozí – lampičky na knížky.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Registrované čtenáře v projektu Čtení pomáhá, kterých je přes 200 000, jsme pozvali prostřednictvím direct mailu. Dali jsme o sobě znát pozvánkami na školách v blízkosti lokality, kde se bazar konal. Vytvořili jsme událost na Facebooku, kde Čtení sleduje téměř 6 000 followerů. Rodiče jsme o akci předem informovali v regionálních médiích, na webech městských částí, e-pozvánkou a letáky distribuovanými v okolí. Na bazar jsme pozvali spisovatelku Alenu Ježkovou, básníka a textaře Jiřího Dědečka a donátora Čtení pomáhá Martina Romana. Také s nimi si děti mohly knížky vyměnit, získat jejich autogram nebo poslouchat jejich vyprávění o knihách. Děti si zazpívaly společně s Jiřím Dědečkem, který jim na akci zahrál na kytaru. Zimní bazar jsme uspořádali v prostorách pražské kavárny Choco café U Klimenta, kde příjemnou atmosféru podtrhoval servis horké čokolády a čokoládových zákusků. Na akci jsme pozvali novináře, kteří tak měli příležitost osobně potkat Martina Romana, Jiřího Dědečka a Alenu Ježkovou. Po akci jsme se s médii podělili o výsledky bazaru a předání knížek do dětského domova.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Jednalo se o první ročník a nikdo tak nevěděl, jaký bude mít akce úspěch. Nakonec byla kapacita kavárny zcela naplněna, když za večer dorazilo s rodiči až 70 dětí se stovkami knih. Návštěvníci nosili průměrně přes 5 knížek, které si chtěli vyměnit. Za odpoledne se tedy směnilo přes 300 knih a téměř stovka dalších knížek pak byla předána do Dětského domova v Dolních Počernicích. Ačkoliv medializace projektu nebyla cílem, Bazar zimního čtení se objevil také v médiích v desítkách výstupů. Donátor projektu Martin Roman byl mediálně profilován jako člověk, který se účastní i těchto menších akcí.

Přílohy:

[Příloha 1](#)