

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

5% dětí nikdy nedoroste své vrstevníky - trpí poruchou růstu. Pokud poruchu zavčas neodhalí rodiče a pediatři, nebo v prenatálním stadiu gynekologové, a nejsou správně léčeny endokrinology, rozdíl může být až 130 cm. Čas je jen do pubertálního věku. Zadaním klienta byla osvěta této problematiky u široké i odborné veřejnosti: Rodiče, prarodiče - to, aby dítě vyrostlo jak má, je ve vašich rukou. Sledujte růstové grafy. Pediatři nepodceňujte poruchy růstu u dětí – pošlete je k endokrinologovi. Gynekologové nepřeceňujte Turnerův syndrom – není to důvod k potratu – správně léčené dítě může prožít normální život.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Chybějící chromozom, který toto onemocnění provází dokáže vyděsit budoucí maminku a může vést až k rozhodnutí k potratu. Pediatři se často spokojí s tím, že batole prospívá a dobře papá. Rodiče si řeknou - moc nám kluk nevyrostl, no a co? A přitom řešení existuje. Příležitostí bylo informaci dostat k popsáním cílovým skupinám. Rizikem hranice profesionální ješitnosti každého lékaře.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Mediální analýza - minimální mediální informovanost. Burcující stav. Na druhé straně přitom mnoho pozitivních dlouholetých údajů o úspěších v léčbě krajskými endokrinology.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Naši strategií bylo prosadit do médií hlasy jednotlivých odborníků věnujících se poruchám růstu a samotné příběhy pacientů. Skrze odborníky jsme do televize dostali informaci o nastávajících matkách, které v případě Turnerova syndromu často volí potrat. Dalším významným tématem, kterému jsme chtěli věnovat dostatečný prostor, byla důležitost sledování růstových křivek dětí. Je to jeden z hlavních aspektů, jak odhalit poruchu růstu zavčas.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V prvním kroku jsme společně s odborníky, dětskými endokrinology informovali širokou veřejnost o poruchách růstu u dětí s titulkem nabádajícím rodiče, aby se sami zajímali, jak jejich dítě roste, v případě odchylky upozornili na tento fakt pediatra a vyžádali si doporučení na odborné vyšetření. Za menším vzrůstem se totiž může skrývat řada nemocí, které se dají léčit (<http://1url.cz/ntrKR>). Zprávu jsme doplnili příběhem pacientky Aničky s Turnerovým syndromem. Následně jsme ve spolupráci s odborníky vytvořili 5 regionálních zpráv s vyjádřeními endokrinologů krajských FN, kteří téma obohatili fakty a příběhy z regionu. Na Slovensku jsme volili obdobný postup, kromě obecné zprávy na poruchy růstu jsme ale více prosazovali do médií citlivé téma potratů a také zahraniční (<http://1url.cz/vtrKI>) slovenské příběhy pacientek s Turnerovým syndromem.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Z hlediska přínosu pro klienta měla kampaň hlavně osvětový charakter, který měl hned dvojí dopad. V první řadě projekt emotivně pronikal citlivými společenskými tématy k veřejnosti, v druhé pak významně zvyšoval kredit zadavatele v očích odborníků, lékařů. Téma se nám podařilo prosadit jak v online médiích a tisku, tak i v televizi – v Snídani s Novou, v slovenském Reflexu a DTV. Celkově se za 5 měsíců spolupráce podařilo jen pomocí media relations aktivit zhodnotit investici klienta v obou zemích více než čtyřikrát a oslovit 2 202 782 lidí (Reach) z České a Slovenské republiky.

Přílohy:

[Příloha 1](#)