

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Televize Nova je největší komerční televizní stanicí na českém trhu, která klade velký důraz na pozitivní vztahy s obchodními partnery. Jednou z forem poděkování klientům a partnerům za spolupráci nejen v uplynulém roce je tzv. obchodní večírek, který pořádáme zpravidla ke konci roku. V loňském roce jsme stáli před nelehkým úkolem – připravit netradiční příběh a koncept obchodního večírku, v rámci kterého je zapotřebí odprezentovat programové priority na následující období.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Hlavními programovými prioritami pro rok 2016 byly především nový komediální seriál Na vodě, krimi seriál Atentát, hudební show a letní Olympiáda v Riu. Právě těmto stěžejním pořadům byla věnována převážná část oficiální prezentace. Proslov obchodního ředitele skupiny Nova Jana Vlčka jsme se rozhodli ozvláštnit několika živými scénami, které se z plátna přenášely do reality a dokreslovaly tak atmosféru večera. Naši klienti a partneři se tak během vteřiny stali diváky představení. Po krátkém videu, které představilo nový komediální seriál Na vodě, potměněl sál a na ochozu žofínského paláce vyplula lodička s aktéry seriálu a scéna z videa se tak plynule rozehrála přímo nad hlavami hostů, kteří byli značně a mile překvapeni. Následovalo představení olympiády prostřednictvím exhibičního utkání dvou profesionálních boxerů a z žofínského paláce se tak na pár minut stal ring. Příchod Lucie Sedláčkové a Fabiany Bytyqi byl doprovázen stylovým voiceoverem: - „Dámy a pánové, přivítejte nyní dnešní soupeřky. V červeném rohu se představí Andělská pěst Fabiana Bytyqi. V modrém rohu jí bude čelit Mlátička z Děčína, Lucie Sedláčková!“ Po boxerském klání, v rámci kterého se do sebe podle scénáře pustili i trenéři obou boxerů, byl představen kriminální seriál Atentát – obchodní ředitel Jan Vlček se s nadsázkou stal terčem ostřelovače a do žofínského paláce vtrhla zásahová jednotka. Vlastním tělem chránila Jana Vlčka představitelka hlavní role seriálu Hana Vagnerová: „Jste pořádku, pane řediteli?“, ujíšťovala se. Mezi hosty tak zavládl vítaný rozruch. Závěr prezentace patřil obchodnímu týmu, který společně natočil videoklip a živě zazpíval píseň "It's not about the money" (viz. přiložený link), která s nadhledem zajímavě prezentovala parametry obchodní politiky. Sálem se nesl mohutný potlesk, hosté se nebránili ani ovacím ve stoje.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Kromě standardních produkčních aktivit potřebných k bezproblémovému průběhu eventu bylo zapotřebí připravit tzv. cast herců a následně podrobný scénář oficiální části. Vybrali a oslovili jsme 10 herců, kteří se podíleli na programu večera. Akci předcházelo několik celodenních kostýmových, pochodových a generálních zkoušek. Těch se kromě herců účastnil i obchodní ředitel skupiny Nova Jan Vlček a moderátorka večera Lucie Borhyová. <https://youtu.be/4RmUz9mbRiY>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Interní směrnice společnosti nám neumožňují deklarovat přímý dopad na obchodní výsledky. S určitostí ale můžeme říci, že večírek dopomohl k upevnění vztahů s významnými klienty a k úspěšné realizaci nových kontraktů. Celý event naplnil veškerá očekávání a i díky němu byly interní cíle splněny na 100%. Úspěch netradičního konceptu nám potvrdilo i několik děkovních emailů od partnerů a klientů. Jediné, co nás po úspěšné akci znervóznilo, byly časté komentáře a dotazy hostů, jakým způsobem chceme příští rok tuto akci překonat...

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#), [Příloha 3](#)