

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Projekt měl za cíl využít potenciál počítačové 3D kamery Intel RealSense v oblasti kreativní tvorby, z toho vzešlo partnerství s pražským SIGNAL festivalem v ročníku 2015. V rámci nejvíce navštěvované kulturní události v ČR vytvořila kreativní skupina 3dsense instalaci FACES powered by Intel RealSense, která se zařadila mezi pět návštěvníků nejlépe hodnocených instalací říjnového festivalu světla. Možnosti seznámit se přímo s inovativní technologií, jež díky kombinaci interaktivity a videomappingu přenášela tvář návštěvníka ve 3D podobě na vodárenskou věž vedle budovy Mánesa, využilo více než 14 000 lidí. Celkový počet návštěvníků festivalu, jež zhlédli instalaci FACES a prezentaci společnosti Intel v přílehlé zóně, přesáhl 130 000.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Největší riziko a současně příležitost spočívaly v tom, do jaké míry dokáže nová 3D kamera zhmotnit vizi autorů instalace FACES prostřednictvím schopnosti vytvářet detailní 3D model obličeje a přenášet v reálném čase pohyby. V době, kdy se rozhodovalo o spolupráci se SIGNAL festivalem, se jednalo o naprostou technologickou novinku, omezeně dostupnou pouze pro vývojáře. Zapojení technologické novinky do uměleckého projektu bylo zcela mimo rámec obvyklých funkcí. To, že se 3dsense ve své videomappingové instalaci podaří využít technologických možností kamery, na začátku nebylo samozřejmé a o úspěchu svědčí i zájem společnosti Intel dále spolupracovat s 3dsense v jiných projektech.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

A) Interakce s technologií - koncept projektu stál na principu, že se součástí instalace může stát jakýkoli účastník festivalu, který se vystaví 3D kameře, aby si pohrál s jednotlivými cihlami či svou hlavou virtuálně „boural“ věž. Vzhledem ke kapacitním možnostem stanoviště bylo již předem jasné, že počet lidí, kteří instalaci budou moci spoluutvářet, bude omezený počtem cca 4.000. Z tohoto důvodu vytvořila společnost Intel vedle stanoviště Intel RealSense venkovní zónu (Quattro construction), kde se návštěvníci mohli neomezeně seznamovat s možnostmi technologie v interakci s nejnovějšími mobilními počítačovými zařízeními prostřednictvím řady aplikací včetně těch pro děti. B) Sociální média - vzhledem k potenciálu pro spontánní sdílení na sociálních sítích (“podívejte se, jak vypadám ve 3D”), na místě operoval profesionální fotograf, jehož fotografie jednotlivých personálních FACES byly pro návštěvníky k dispozici ke sdílení na sociálních sítích. Návštěvníci také mohli využít hashtagu #Intel_FACES k označení fotografií z instalace a vyhrát zajímavé ceny. C) Společnost Intel zahájení SIGNAL festivalu a instalace spojila s produktovým launchem v budově Mánesa a vytvořila tak exkluzivní příležitost pro více než 70 klíčových zákazníků a 40 novinářů z ČR, Polska a Slovenska, kteří mohli být přítomni a sami si instalaci během večera vyzkoušet.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Oznámení o partnerství Intelu a SIGNAL festivalu a podpoře instalace FACES bylo komunikováno prostřednictvím SIGNAL festivalu a jeho kanálů. Konkrétní výzva k účasti na instalaci a zapojení do soutěže na sociálních sítích proběhlo prostřednictvím médií na konci září/poloviny října formou tiskové zprávy a intenzivní kampaně na sociálních médiích Intel (Facebook, Twitter, technologický blog Intel iQ). Intel dal pražské akci prioritu i z hlediska regionu EMEA - pozvání na instalaci a článek o ní bylo publikováno v deseti evropských mutacích blogu Intel iQ. Atmosféru instalace FACES vystihuje video vložené do článku <http://iq.intel.cz/3d-obliceje-nad-prahou-pod-taktovkou-intel-realsense/>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Zásah projektu + 434 000 impresí na sociálních sítích Intel CZaSK (398 000 Facebook a 36 000 Twitter) s vysokou aktivitou příspěvků podtrhuje čtenost příspěvků na blogu Intel iQ (+ 5 500 v ČR verzi). Reportáž z festivalu převzaly i další jazykové mutace Intel iQ v regionu EMEA. Sledovanost videa na FB Intel CZaSK přesáhla 13 000. Podle konzervativního odhadu organizátorů SIGNAL festivalu vidělo instalaci FACES powered by Intel RealSense 130 000 návštěvníků festivalu. Technologii Intel RealSense si v hravém kontextu (instalace a zóna) dohromady vyzkoušelo přes 14 000 lidí. Z hlediska mediální prezentace byla instalace FACES v ročníku 2015 jednoznačně nejúspěšnější ze všech instalací podporovaných komerčními partnery - Intel se jako partner instalace objevil ve 40 příspěvcích včetně televizního zpravodajství a klíčových denících a onlinech, což bylo více než dvakrát více než druhý nejúspěšnější partner SIGNAL festivalu.

Přílohy:

[Příloha 1](#)