

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

V návaznosti na fenomenální divácký úspěch seriálu televize Nova Policie Modrava z prostředí nádherné šumavské přírody, navázal komunikační tým televize úzkou spoluprací s Plzeňským krajem. Pro natáčení seriálu v exteriérech chráněného Národního parku Šumava jsou vztahy se státní správou na regionální úrovni klíčové. Cílem aktivit bylo posílit komunikaci značek televize Nova a seriálu Policie Modrava na regionální úrovni a připravit podmínky pro rozsáhlou spolupráci v rámci natáčení druhé řady seriálu.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Společně s Plzeňským krajem jsme připravili informační brožuru „Po stopách Policie Modrava“ (viz příloha), která turistům nabízí cykloturistickou mapu Kašperských hor a okolí s vyznačenými místy, kde se populární seriál natáčel. Stejně tak je v brožuře trasa pro pěší. Úzké propojení seriálu s Plzeňským krajem dále pokračovalo účastí zástupců televize a seriálu na tradičním cestovatelském veletrhu Plzeňského kraje ITEP 2015. Návštěvníky uvítal při vstupu do hlavního sálu brandovaný stánek seriálu, kde byla pro fanoušky k dispozici zmíněná brožura a dále mohli soutěžit o DVD Policie Modrava. Veletrh také navštívila řada herců ze seriálu, kteří vystoupili na podiu a následně se v rámci autogramiády návštěvníkům podepisovali. Největší ohlas sklidil herec Jaroslav Satoranský, na jehož podpis stály obrovské zástupy lidí.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Rozhodli jsme se posílit vztahy se zástupci Plzeňského kraje několika společnými komunikačními aktivitami. Pomohli jsme kraji, aby se mohl prezentovat veřejnosti svou tichou přírodou a milými lidmi, a to právě prostřednictvím oblíbeného seriálu.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Vztah navázaný komunikačním týmem televize s Plzeňským krajem v roce 2015 a společně realizovanými aktivitami, vyústil v rozsáhlou spolupráci na rok 2016 v rámci kampaně pro druhou sérii Policie Modrava. Součástí této spolupráce nejsou jen vzájemné marketingové aktivity, ale rovněž výhodnější podmínky pro produkci druhé řady seriálu Policie Modrava, například umožnění přístupu do složitě přístupných míst Národního parku Šumava. Seriál Policie Modrava také zvedl zájem veřejnosti o Plzeňský kraj a tamní cestovní ruch. Zajímavostí je, že zástupci některých místních realitních kanceláří uváděli, že dokonce vzrostla poptávka po realitách v této lokalitě.

Přílohy:

[Příloha 1](#)