

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Jak udělat atraktivní kampaň na rozšíření internetové připojení? Tak aby se neopakovala, zasáhli jsme správnou cílovou skupinu a zároveň splnila obchodní cíle? Rozhodli jsme se vsadit na kampaň s pokročilým systémem cílení a prvky gamifikace.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Cíle kampaně: 1) Komunikační cíl: Informovat uživatele o rozšíření pokrytí pevného internetu od O2 2) Obchodní cíl: Zvýšit počet objednávek internetu na doma 3) KPIs: Počet ověření dostupnosti internetu, počet leadů, počet objednávek.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Během přípravy kampaně jsme využili metodu Human Centred Design, v průběhu kampaně jsme optimalizovali (nejen) podle behaviorálního cílení.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Pro kampaň byla vytvořena sada 42 kreativ, které byly vzájemně propojené v několikastupňovém remarketingu. Vytvořili jsme speciální online videa – imagové a taktické (hard-sellové). Remarketing byl postavený na datech ze CRM, geolokaci a behaviorálním cílení. Remarketing byl aplikovaný skrze všechny mediální formáty. Kreativы zahrnovaly tato sdělení: 1) Ověřte si dostupnost internetu a vyhrajte telefon 2) Pořídte si výhodně Internet s O2 TV 3) Ušetřete při kombinaci Internetu a tarify od O2 4) Získejte k internetu a O2 TV tablet zdarma

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

<https://vimeo.com/by2f/review/135849628/38d714a216>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Splnění obchodních cílů na 112 % \*\*\*Display reklama 95 mil. impresí, 1,05 mil. prokliků a průměrné CTR 1,1% Zacielené formáty měly o 130–310 % větší CTR, než standardní nezacielené plochy. \*\*\* Youtube Zasáhli jsme 1 819 138 lidí, průměrné CTR 1,14 % \*\*\* Vyhledávání, GDN, kontext 233 mil. impresí a 0,5 mil. prokliků Zacielené formáty měly o 130–400% větší click-rate než standardní nezacielené formáty \*\*\* Facebook 10 445 328 impresí a 158 914 prokliků. Dostupnost internetu si ověřilo 20% návštěvníků.

Přílohy:

[Příloha 1](#)