

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

U příležitosti sedmdesátého výročí konce druhé světové války se město Brno rozhodlo připomenout události z konce třicátých a první poloviny čtyřicátých let v širších souvislostech, tedy s přesahem před druhou světovou válku a jejími důsledky do současnosti. Rada města Brna proto vyhlásila rok 2015 Rokem smíření. Záměrem pásma více než šedesáti akcí bylo připomenout historické události včetně těch doposud opomíjených, a důstojné uctění památky všech obětí tragédií minulého století. Rok smíření byl otevřenou platformou pod koordinací Turistického informačního centra města Brna, do níž přispěla svými akcemi třicítka organizací a spolků, mezi jinými Muzeum města Brna, Muzeum romské kultury, Moravské zemské muzeum, Moravská galerie v Brně, Knihovna Jiřího Mahena v Brně, Národní divadlo Brno, Městské divadlo Brno, Filharmonie Brno, Masarykova univerzita, ale i Sokol Brno I, Černovické sdružení nebo nakladatelství Jota.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Témata jako romský holocaust nebo poválečné násilí v naší společnosti dříve byla a do určité míry stále jsou kontroverzními. Pohledem zpět je zřejmé, že drtivá většina české veřejnosti diskuzi kolem poválečného násilí přijala velmi otevřeně, s méně předsudky a se zájmem dozvědět se, o čem se dlouho nesmělo a později nemělo mluvit. Na počátku Roku smíření však zdaleka nebylo jasné, jak lidé projekt tematizující bolestivá místa novodobé historie přijmou. Tím více, že v sázce nebyl jen krátkodobý pokles popularity nějakého brandu, ale v nejhorším i politická kariéra primátora města Petra Vokřála a náměstka pro oblast sociálně kulturní Matěje Hollana. V Brně se o těžkých momentech moderních dějin bezesporu mluví otevřeněji, než je tomu v české společnosti zvykem. Již více než desetiletí je tematizují mnohé iniciativy a umělecké projekty, z nichž od roku 2006 pořádaný Pietní pochod ve stopách vyhnáných byl hlavní inspirací a vrcholem Roku smíření) byla velkou měrou připravena na širší diskuzi o konci války. Ambicí projektu bylo, oslovit pokud možno celou brněnskou veřejnost a také výrazně přispět do celospolečenského diskurzu. Že se obojí vydařilo nad očekávaně dobře, je odrazem pečlivého výběru akcí, které pásmo tvořily, komunikačních témat a cest, i realizace kampaně.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Komunikace na Facebooku i obsah webu (<http://roksmireni.cz/cs/aktuality>) byla vzájemně provázána kolem tří obsahových těžišť: poučení recipientů o novodobých dějinách i současnému genui loci města Brna; otevření veřejné diskuze o bolestivých tématech jako romském holocaustu nebo vyhnání; a v neposlední řadě informace o akcích a aktivitách projektu Rok smíření.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Mezi nejvýznamnější akce, které připomínaly přímo ukončení druhé světové války, patřily pietní shromáždění na brněnském Ústředním hřbitově a v areálu Kaunicových kolejí, výstava Život ve stínu šibenice v Křížové chodbě Nové radnice nebo tradiční Pout' smíření o poslední květnové sobotě, která se podeváté poprvé šla v opačném směru, tedy z Pohořelic do Brna jakožto symbol návratu ztracené součásti identity města. V roce 2015 se této jedinečné akce účastnila tisícovka lidí včetně primátora města Brna, velvyslanců Rakouska a Německa a mnoha dalších významných hostů. <https://www.facebook.com/roksmireni/?fref=ts> <http://roksmireni.cz/cs>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Projekt byl po celý rok v Brně velmi prezentní, a to jak v médiích všeho druhu a na reklamních nosičích, tak především ve veřejném povědomí a v diskuzích mezi lidmi. Akce Roku smíření, zejména pak Pout' smíření a jí předcházející Deklarace smíření a společné budoucnosti, se objevily téměř ve všech regionálních i celostátních médiích. Značný zájem ovšem vzbudily také za hranicemi, o Roce smíření se psalo či mluvilo - a to často už v předpolí Pouti - také ve většině významných médiích v německy mluvících zemích. A nejen v nich, průvod například doprovázel štáb mezinárodní tiskové agentury Associated Press. Kanál ČT24 přinesl dokonce přímý vstup z Pouti smíření, které se účastnily také televizní štáby rakouské televize ORF, bavorské BR a především ARD, jejíž obsáhlou reportáž viděla v prime time zprávách celá SRN. Je nepochybné, že akce stejně jako celé pásmo přispěla velmi výraznou měrou k diferencovanějšímu náhledu naší společnosti na tehdejší dobu. I díky značnému dopadu za hranicemi vrchovatě naplnila záměr stát se gestem vzájemného smíření. Vzhledem k úspěšnosti projektu se letos koná jeho pokračování s názvem Meeting Brno.