

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Osteoporóza patří mezi civilizační choroby současnosti. Celosvětově trpí touto nemocí každá třetí žena a každý pátý muž ve věku nad 50 let. Podle odborníků lze označit nedostatečný příjem vápníku ve stravě za hlavní příčinu vzniku osteoporózy v České republice. Na tuto skutečnost jsme upozorňovali v rámci dlouhodobé spolupráce se společností Pfiizer. Úkolem bylo nejen široké veřejnosti přiblížit onemocnění osteoporózou, možnosti prevence a léčby, ale především informovat, že pro prevenci existuje volně prodejný lék Caltrate Plus. Cílem klienta bylo, aby tato informace byla uveřejněna také v celostátním deníku. Podařilo se nám domluvit a zajistit 3stránkový výstup v příloze Mladé fronty Dnes – Rodina Dnes, včetně upoutávky na titulní straně deníku MF Dnes a na titulní straně přílohy Rodina Dnes. Text obsahoval produktový tip na volně prodejný lék Caltrate plus i s fotografií produktu.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Potýkali jsme se s názorem redaktorů, že produktové tipy jsou předmětem placené inzerce a nemají být součástí redakčního prostoru.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Z dostupných údajů vyplývá, že osteoporózou trpí každá třetí žena a každý pátý muž nad padesát let.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

1) Uspořádat tiskovou konferenci 2) Na tiskovou konferenci pozvat celebrity v rizikovém věku 3) Zaříditi novinářkám možnost podstoupit vyšetření denzitometrii měření hustoty kostí s následnou konzultací svého zdravotního stavu a rizika vzniku osteoporózy.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Realizovali jsme tiskovou konferenci, na kterou jsme pozvali kromě lékařských odborníků i Hanu Heřmánkovou, moderátorku a principálku Divadla Bez Zábradlí, která patří k nejhroženější věkové skupině pro onemocnění osteoporózou (50+), aby přítomné novinářky informovala, jak prošla vyšetřením na denzitometru právě ona a povzbudila je k prevenci. Zařídili jsme novinářkám možnost podstoupit vyšetření denzitometrie s následnou konzultací s lékařkou. Díky němu byl jedné novinářce odhalen problém s hustotou kostí. Zásobili jsme novinářky komplexními tiskovými materiály a exkluzivně jsme spolupracovali s redaktorkou MF Dnes na přípravě rozsáhlého článku o tomto tématu.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Zařídili jsme komplexní výstup dle představ klienta: Upoutávka na téma na titulní straně deníku MF Dnes, dále titulní strana přílohy MF Dnes - Rodina Dnes a článek k tématu na stranách 15 - 18 + produktový tip Caltrate Plus včetně obrázku produktu. Celková hodnota výstupu činila 1 270 000 Kč. Celkem z tiskové konference bylo 41 výstupů se zásahem téměř 5 milionů OTS a s celkovou hodnotou 3 343 000 Kč.

Přílohy:

[Příloha 1](#)