

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Společnost Teva Pharmaceuticals CR, s. r. o. a její divize Teva Respiratory dlouhodobě působí na trhu respirační medicíny v ČR (Astma, CHOPN, ...). Klíčové jsou pro ni vztahy s lékaři, ty měli dosud na starost reprezentanti divize. Společnost postrádala prvek, který by ji odlišil od konkurence a vybudoval pozici skutečného partnera lékařů. Už nechtěla být řadovým hráčem. Začali jsme z nuly a vytvořili nový zapamatovatelný projekt - konferenci Respiratory Forum 2015 včetně loga a unikátního designu. Vybudovali jsme novou platformu setkávání a vzdělávání, která umožní sdílení zkušeností napříč lékařskými specializacemi (pneumology a alergology) a bude kontinuálně přispívat k úrovni české respirační medicíny. Podařilo se založit novou tradici. Odborná konference měla velký úspěch, již nyní je stanoveno datum druhého ročníku (podzim) a lékaři se na akci aktivně ptají.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Ustavit zcela novou odbornou konferenci představuje řadu rizik od nezájmu o akci po diskreditaci značky a její reputace.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Vycházeli jsme především z informací zjištěných pomocí rozhovorů s lékaři, zkušeností reprezentantů Teva a taktéž názorů vybraných odborníků, s nimiž byla vedena diskuze na speciálním setkání – Advisory Board.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Vzdělávací akce pro lékaře byla přirozenou volbou. Pro její úspěch a zejména úspěch navazující komunikace jsme se řídili třemi základními principy: sdílení – aktuálnost - nezávislost. Zastřešující informační platformou byla stránka [www.respiforum.cz](http://www.respiforum.cz) s dlouhodobým komunikačním potenciálem a schopností přitáhnout k sobě odborníky, potažmo získávat jejich kontakty. Cílem je tuto platformu využívat dlouhodobě jako vzdělávací portál pro lékaře. I po konferenci si zde mohou lékaři stáhnout přednášky, prezentace i video záznamy. Současně slouží i jako media point. Nezávislost konference a předkládaných informací byla zásadní, nechyběl proto ani zástupce kritického náhledu na inhalátory, kterým se přednášející v souvislosti s léčbou taktéž věnovali. Šli jsme cestou konference napříč specializacemi, která doposud chyběla. Abychom zajistili zájem mezi lékaři, bylo třeba nabídnout atraktivní program, proto bylo zvoleno unikátní spojení dvou specializací (pneumologie, alergologie), jejichž dialog je pro úspěchy respirační medicíny nepostradatelný. Cílem bylo vzdělávání a sdílení zkušeností, proto byl formát konference postaven nejen na přednáškách, ale i workshopech (prostor pro diskuze).

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

FÁZE 1: Příprava konference a realizace. Koordinace přijíždějících lékařů z 59 měst České republiky, včetně zajištění certifikace Českou lékařskou komorou (vítaný prvek ze strany účastníků – získají kredity o vzdělávání). FÁZE 2: Organizace samotné konference, včetně media pointu pro vybrané odborné novináře a zprostředkování rozhovorů. FÁZE 3: Přímá komunikace s účastníky prostřednictvím newsletterů včetně distribuce certifikátů. FÁZE 4: Abychom posílili prestiž akce, vygenerovali jsme konferenci publicitu - oslovili jsme přední odborná média určená lékařské veřejnosti (obecné i pneumologické).

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Zúčastnění lékaři pomocí formulářů hodnotili konferenci velmi pozitivně. 96,8 % bylo s organizací konference spokojeno. Přednášky a workshopy byly hodnoceny cestou školního známkování, nejhorší průměrná známka byla 1,64. Webové stránky od 1. 11. do 31. 1. (měsíc před konferencí a následující dva měsíce, kdy bylo komunikováno na odborná média) navštívilo celkem 996 lékařů, což je vzhledem k velmi omezené cílové skupině vynikající zásah. Podařilo se vybudovat prestižní odbornou vzdělávací akci, která získala pevné místo v dířích lékařů - již nyní se ptají po termínu dalšího ročníku. Stěžejním výsledkem byl úspěch na konferenci samotné a publicita o této události následně vygenerovaná. Konference se zúčastnilo více než 130 odborníků z celé ČR (z 59 měst). Video z konference: <https://www.youtube.com/watch?v=VMRqp5oh07s>. Pomocí PR jsme zasáhli významná odborná zdravotnická média (celkem 19 mediálních výstupů). Ve více než 75 % výstupů byla zmíněna organizující společnost Teva Pharmaceuticals CR, s. r. o. Budovali jsme tak jasný positioning a propojení společnosti s úspěšnou konferencí. Velikým přínosem pro klienta bylo získání kontaktů na lékaře a možnost navazujícího e-mailingu. Reprezentanti Teva potvrdili pozitivní odezvy zúčastněných i pozitivní dopad konference na další individuální komunikaci s nimi.

Přílohy:

[Příloha 1](#)