

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Rok 2015 byl klíčový pro českou energetiku i pro Severní energetickou. Na podzim vláda rozhodovala o pokračování těžby hnědého uhlí na Mostecku. Proto agentura TALK v loňském roce naplnila veškeré úsilí právě na limity a pokusila se přesvědčit českou veřejnost, politiky a další decision makery o prospěšnosti pokračování těžby pro českou energetiku i ekonomiku, o minimálních dopadech tohoto kroku na životní prostředí a zároveň o nezbytnosti přestěhovat obec Horní Jiřetín. Čtvrtletník Sedmý proud, který vydává TALK pro Severní energetickou od začátku roku 2014, je lifestyleový časopis o energetice a severních Čechách, distribuovaný zdarma v nákladu 5 000 výtisků do firmy a na místa zvláštního zájmu (vláda, ministerstva, Parlament, státní správa, samosprávy, svazy atd.). Časopis se zpočátku zaměřoval na popularizaci uhlí, hornictví, sponzoringu ze strany těžebních společností či atraktivních osobností a projektů v rámci severočeského regionu. Zároveň však vytvářel argumentační podhoubí pro předpokládané budoucí razantní vystoupení na podporu pokračování těžby na Mostecku. A tento okamžik nastal právě na začátku roku 2015, kdy již situace směřovala k finálnímu podzimnímu rozhodnutí vlády. Koncept magazínu se změnil. Začali jsme veřejnost seznamovat jednak se skutečnou situací na lomu ČSA a všemi historickými souvislostmi a jednak s klíčovými přínosy případného pokračování těžby. Forma čtivého lifestyleového magazínu však zůstala zachována. Projekt si zaslouží ocenění, protože nepostupoval za dosažením cíle prvoplánovým způsobem. Nestal se hláskou Severní energetické ani dogmatickým titulem, který nepřipouští názory mimo strategické pole.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Upozornili jsme na neudržitelnost energetiky (včetně teplárenství) a konkurenceschopnosti průmyslu v případě zachování limitů, problematické podporování obnovitelných zdrojů energie (dotace, nespolehlivost, hrozba blackoutů), mýty a argumentační svévoli ekoaktivistů, otázku zaměstnanosti a rozvoje severočeského regionu, energetickou bezpečnost a soběstačnost v kontextu evropské či světové ekonomiky, nezkreslená fakta o dopadech ekologizovaných uhelných zdrojů na životní prostředí, pozitivní efekt rekultivací na rozvoj dotčené krajiny a životu v ní, velkorysou nabídku na vypořádání střetů zájmu či nezastupitelnou úlohu státu v hospodaření s vlastním nerostným bohatstvím. Zachovali jsme však mimořádně atraktivní a čtivou formu, lifestyleový nádech, velké kvalitní fotografie, neformální a přímý sloh a kreativní grafické pojetí.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

V průběhu projektu jsme provedli kvalitativní a kvantitativní výzkum oblíbenosti časopisu prostřednictvím hlasování na firemním intranetu. Z analýzy vyplynulo, že čtenáři velmi pozitivně hodní obsah, design, nenásilnou formu i citlivé pojetí s ohledem na region. Zároveň požadují vystoupení některých zatím opomíjených energetických expertů.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Magazín zůstal nehledě na naléhavost doby zdánlivě nezávislou názorovou platformou, která nutí čtenáře k zamyšlení a nechává na jeho uvážení, jak se k problematice postaví. I nadále jsme se důsledně drželi důvěryhodných zdrojů, dávali jsme slovo respektovaným osobnostem a vyhledávali jsme nepříliš známé souvislosti aktuálního dění. V lehčích žánrech jsme navíc přidali provokativní tón, spekulativní otázky či odvážné prognózy. Tím jsme čtenáři rozšířili obzory a pomohli jsme mu nahlédnout za okraj každodennosti, aby mohl společně snámi přemýšlet o tématu v širokých souvislostech a s ohledem na dopady do budoucna. V serióznějších formátech jsme naopak dbali na maximální vyváženost a pečlivé zdrojování, abychom měli šanci přesvědčit a nahodit i názorově opačně naladěného čtenáře. Ve vhodných případech jsme zapojili i emoční apel (například v otázce propuštění horníků).

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

V první fázi (1. a 2. vydání) projekt vytvářel maximální argumentační tlak na podzimní rozhodnutí vlády. Druhá fáze (3. a 4. vydání), před níž již rozhodnutí padlo, se zaměřovala na popis důsledků.

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Přestože se hlavní cíl (pokračování těžby na ČSA) splnit nepodařilo, dílčích cílů jsme dosáhli. Vláda prolomila limity na Bilině (což je označováno za krok k prolomení i na ČSA) a zavázala se ke každoročnímu vyhodnocení plnění Státní energetické koncepce. Český člověk má obecně tendenci nevážit si toho, co mu již patří. Jedním z našich cílů proto bylo také upozornit na to, že cenově dostupná a stabilní energie samozřejmostí není a vyžaduje stejnou péči jako všechny ostatní důležité složky systému, o jejichž důležitosti se naopak nepochybuje (zdravotnictví, školství atd.).

Přílohy:

[Příloha 1](#), [Příloha 2](#), [Příloha 3](#)