

Shrnutí projektu a důvody, proč si projekt zaslouží ocenění:

Troufli byste si být #odvážnějiní? My ano a vyplatilo se. Celkem 41 novinářů, šest ambasadorů a čtyři členové Lenovo týmu. Ti všichni v jeden čas na jednom magickém místě plném českých i světových celebrit. A to hlavně proto, aby si na vlastní oči prohlédli sedm žhavých novinek z řady Lenovo YOGA. Takovou stopu a ještě mnohem více zanechala tisková konference, kterou jsme připravili pro společnost Lenovo k uvedení nových vícerežimových notebooků a tabletů řady YOGA. Akce v muzeu voskových figurín Grévin se nesla v duchu hesla #odvážnějiní. Mix v podobě zajímavostí týkajících se konceptu YOGA a důležitých informací o nových produktech v kombinaci se světelnou show, vystoupením členů Lenovo týmu, možností zúčastnit se komentované prohlídky a vyfotit se se známými celebritami, učaroval každému, kdo se na akci objevil. Publicita v hodnotě 5 mil. Kč čítající 119 vstupů v technologických i lifestyleových médiích a rostoucí zájem o vícerežimová zařízení YOGA jsou jasným důkazem, že Lenovo svou #odvážnějinou kampaní zaujalo nejen novináře, ale i veřejnost.

Popis komunikačních příležitostí nebo rizik, které projekt řešil:

Lenovo svým konceptem YOGA bezpochyby vystoupilo ze zasetých kolejí klasických notebooků a tabletů. Nastolilo nový trend a ukázalo světu, co to znamená být #odvážnějiní. Od chvíle, kdy byl na trh uveden první vícerežimový notebook Lenovo YOGA, vznikla řada dalších zařízení nesoucích tento krátký a přitom výstižný název. Nejenže se tyto notebooky a tablety dokážou díky své flexibilitě maximálně přizpůsobit uživatelům, ale Lenovo jejich prostřednictvím prakticky mění způsob, jakým lidé technologie využívají. Aby upozornilo na novinky z této produktové řady, spustilo kampaň #odvážnějiní. Naším úkolem bylo představit ji novinářům a uspořádat tiskovou konferenci, která nepojede v „zasetých kolejích“, ale bude #odvážnějiná.

Informace o výzkumech provedených před samotnou realizací či v průběhu projektu:

Lenovo si každoročně nechává zpracovávat průzkum povědomí o značce, v rámci kterého sleduje i znalost a zkušenosti s vícerežimovými zařízeními. Podle nejnovějších výsledků o těchto produktech již slyšely čtyři pětiny respondentů, polovina lidí zná notebooky Lenovo YOGA a nejvíce s nimi mají zkušenosti mladí lidé do 26 let.

Vysvětlení zvoleného strategického postupu:

Notebooky a tablety YOGA jsou v portfoliu společnosti Lenovo hvězdami. Volba místa pro konání tiskové konference proto padla na muzeum voskových figurín Grévin, kde se to hvězdami jenom hemží. Představované novinky se tak dostaly do velmi dobré společnosti, kterou doplnili vybraní členové Lenovo týmu. Stejně jako každý nový produkt z řady YOGA dokáže být #odvážnějiní, tak se i tanečnice a choreografka Aneta Antošová, profesionální sportovec v disciplíně Freestyle BMX Dominik Nekolný a mladá zapálená kuchařka Kamila Rundusová alias Kamu nebáli vystoupit z davu a ukázat, co v nich je. Ovace všech diváků sklídilo jak jejich vystoupení, kdy představovali voskové figuríny, které Lenovo darovalo muzeu, tak i světelná show taneční skupiny Pyroterra s produkty Lenovo v hlavních rolích. Možnost zúčastnit se prohlídky muzea a vyfotit se s Marilyn Monroe nebo Georgem Clooneym už pak byla jen třešničkou na dortu, která ještě více umocnila pozitivní dojem z akce.

Popis realizovaných fází a aktivit projektu:

Video z akce je k dispozici zde: <https://www.youtube.com/watch?v=rncHO7J6jU4>

Přehled dosažených výsledků s důrazem na dopad projektu na podnikání, obchodní výsledky a reputaci zadavatele:

Tiskové konference se zúčastnilo celkem 41 novinářů, šest ambasadorů a čtyři členové Lenovo týmu. Nové produkty z řady Lenovo YOGA se po jejich uvedení objevily ve 119 výstupech v technologických i lifestyleových médiích s PR hodnotou téměř 5 mil. Kč. Pozitivní ohlasy ze strany novinářů, zvyšující se zájem o testování těchto zařízení, následná aktivní komunikace fanoušků na sociálních sítích a rostoucí obliba vícerežimových notebooků a tabletů YOGA jsou jasným důkazem, že Lenovo svou #odvážnějinou akcí zaujalo.

Přílohy:

[Příloha 1](#)