

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Investujte do slunce

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

Photon Energy

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radek Ivaniškin

Funkce: Strategic Planning Director

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Ověnecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 777202374

Fax:

E-mail: radek.ivaniskin@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison Rose s.r.o.

Ulice: Bělohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 16000

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ano

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Intenzivní komunikační aktivit, strategie a příběhu málo známé společnosti Photon Energy se podařilo podnítit zájem investorů o akcie a dluhopisy firmy, i přesto, že byly emitovány na vedlejším trhu burzy. Cena akcií firmy se v prvních dnech zvýšila o 40 %, investoři zobchodovali více než půl milionu kusů akcií a firma získala kapitál na svůj další rozvoj.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Photon Energy (PE) i jako dvojka českého solárního trhu postrádala jakoukoli publicitu mimo odborná média. Firma potřebovala vzbudit zájem investorů a zpravodajských médií před vstupem na vedlejší trh pražské burzy a připravovanou emisí dluhopisů. Fakt, že solární byznys nebyl v českých podmínkách vnímán pozitivně, komplikovala skutečnost, že klíčovým bodem pro start komunikační kampaně měl být vstup společnosti nikoli na hlavní, ale na vedlejší trh pražské burzy. Takové transakce bývají v médiích prezentovány pouze okrajově.

Strategie:

Představili jsme PE jako stabilní a zdravě rostoucí společnost, která prostřednictvím svých akcií a posléze dluhopisů nabízí mimořádnou investiční příležitost na českém trhu (investice do slunce v Austrálii, nestandardní velikost a parametry dluhopisové emise). Klíčem k úspěchu bylo zformulování relevantní "growth story" a její prezentace klíčovými stakeholderům.

Nástroje a aktivity

V první fázi jsme se zaměřili na komunikaci vstupu firmy na vedlejší trh BCPP - Free Market. Odstartovali jsme tiskovou konferenci pro zpravodajská média. Výsledkem bylo 30 výstupů, včetně rozhovoru s GŘ společnosti. Agentura mimo jiné zastala roli koordinátora spolupráce mezi PE a BCPP, která byla součástí procesu pro získání pozornosti investorského publika. V další fázi jsme posilovali vztahy s médii, aby byla "připravena půda" pro oznámení emise bondů. Sérií 1to1 meetingů a rozhovorů se společnost profilovala jako úspěšná a finančně zdravá entita s apetitem strategické expanze do Austrálie. Následně po oznámení emise bondů byl uspořádán event s vybranými analytiky s cílem představení strategie firmy. Prodej dluhopisů PE byl podpořen i cílenou online kampaní v kombinaci s microsite, určené pro provedení samotné transakce. Kampaň byla zakončena direct mailem makléřům a portfolio manažerům, který shrnoval benefity investice „do slunce“.

Výsledky:

Agentura nad očekávání naplnila očekávání klienta v nárůstu investorské komunity - za první 2 dny se titul zhodnotil o 40 % a během 5 dnů bylo zobchodováno 509 279 ks akcií, což odpovídá obchodování se zavedenými tituly na hlavním trhu BCPP. Významně narostla publicita mezi analytiky i širší veřejností. V lednu až září 2016 publicita firmy dosáhla 15 výstupů v odborných médiích. V říjnu až prosinci 2016 (spolupráce klienta a agentury) vzrostla na 104 výstupů ve zpravodajských a odborných titulech. Publicita se promítla do finančního potenciálu pro další rozvoj - firma získala prodejem dluhopisů kapitál na strategické investice do velkých projektů v Austrálii. PE se také zařadila mezi společnosti, které jsou pravidelně sledovány analytiky a novináři píšícími o kapitálovém trhu.

Weblinky:

<http://bond16.photonenergy.com/#>