

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

One SAP – Creating Our Future Together

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

SAP

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

EMC, PRCOM

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications, I.5 Interní komunikace/Internal Communications

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jitka Housková

Funkce: Integrated Communications Specialist

Firma/organizace: SAP ČR

Ulice: Vyskočilova 1481/4

Město: Praha 4

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 605544935

Fax:

E-mail: jitka.houskova@sap.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: SAP ČR

Ulice: Vyskočilova 1481/4

Město: Praha 4

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 49713361

DIČ:

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Společnost SAP měla v Praze kanceláře v různých lokalitách, což komplikovalo spolupráci. Investovala proto do pracovního prostředí, sestěhovala pobočky do nové budovy a vytvořila společnou budoucnost. Kanceláře si navrhli sami zaměstnanci. Integrovaná komunikační strategie zahrnovala change management, intenzivní interní a několikafázovou externí komunikaci.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem sestěhování bylo propojit jednotlivé týmy a zjednodušit jejich spolupráci v moderním prostředí nabízejícím perfektní pracovní podmínky. Rozlohou (24 000 metrů čtverečních) se jednalo o největší pronajatou kancelářskou plochu roku.

Interní komunikace:

Z hlediska interní komunikace tvořili cílovou skupinu zaměstnanci všech tří dceřiných společností SAP – SAP Services, SAP Ariba a Concur. Cílem projektu bylo, aby všech téměř 2 000 zaměstnanců vnímalo změnu pozitivně a těšilo se na to, že budou v jedné budově se svými kolegy z různých poboček. Velkou roli zde hrála také změna lokace – Concur se stěhoval z Pankráce a SAP Ariba z Andělu na Nové Butovice (SAP Services sídlilo už předtím na Nových Butovicích, jen v jiné budově). Šlo tedy o to, aby všichni zaměstnanci viděli i přes to ve stěhování pozitivu, a aby to pro ně nebyl důvod k nespokojenosti nebo dokonce ke změně zaměstnání. Celý projekt zařizování nových prostor měl zároveň přispět k rozvojití a budování specifické „sapí“ firemní kultury.

Smyslem jednoho z největších stěhování na trhu bylo, aby se v nových prostorách zlepšila komunikace mezi zaměstnanci, mezi společnostmi v SAP a napříč různými týmy, a docházelo tak k větší synergii a kreativitě. Jednou z hodnot firemní kultury SAP je, že management naslouchá zaměstnancům a snaží se vycházet vstříc jejich potřebám. Tento projekt je ukázkou toho, jak v SAP navrhujeme pracovní prostory s lidmi a pro lidi.

Projekt byl náročný svou velikostí a také tím, že ho spoluvytvářeli sami zaměstnanci. Výzvou byl také rozsáhlý change management – první změnou byla akvizice, další pak stěhování do jiné části Prahy a zajištění pozitivní motivace, stejně jako zamezení fluktuace.

Firemní/externí komunikace:

Z hlediska externí firemní komunikace byli cílovou skupinou novináři z oblastí informačních technologií, businessu, HR a realit. Cílem projektu bylo, aby se o stěhování dozvěděla široká veřejnost a vnímala tak společnost SAP jako zaměstnavatele, který investuje do svých zaměstnanců a pracovního prostředí, a navíc zaměstnancům umožní si pracovní prostředí vybrat a navrhnout. Cílem také bylo profilovat SAP na českém trhu jako moderní, dynamickou společnost a jako jednoho z nejvýznamnějších zaměstnavatelů, který v Praze zaměstnává dva tisíce lidí. Chtěli jsme také zvýšit povědomí o jednotlivých dceřiných společnostech SAP a jejich aktivitách a činnosti podnikání.

Strategie:

Komunikační strategie vycházela z konceptu integrované komunikace a zahrnovala intenzivní interní komunikaci, change management a několikafázovou externí komunikaci.

Interní komunikace:

Interní komunikace probíhala napříč jednotlivými dceřinými společnostmi s cílem sjednotit všechny zaměstnance ve skupině s názvem „Metronom – our home in Prague“, která byla vytvořena v rámci interní sociální sítě SAP Jam (SAP Jam je sociální síť v cloudu umožňující sdílení informací, fotografií, materiálů, ale také vytváření různých dotazníků a průzkumů). Součástí strategie bylo nalákat zaměstnance, aby se na stěhování těšili a aby jej vnímali jako pozitivní změnu. Protože byla hlavním kritériem podoby kanceláří spokojenost právě zaměstnanců, byli přímo zahrnuti v procesu návrhu prostor a výběru nábytku, materiálů i barev. Dále probíhaly Design Thinking Workshopy (detailně popsány v části „Nástroje a aktivity“), setkání a hromadné Skype telefonáty všech ambasadorů projektu (ambasadoři byli zvoleni zástupci jednotlivých týmů).

Firemní/externí komunikace:

Externí komunikace byla naplánována do několika fází v průběhu roku 2016. Strategie spočívala v tom, komunikovat jednotlivé fáze stěhování vždy s důrazem na tu dceřinou společnost, které se daná fáze týkala, ale zároveň zdůraznit myšlenku One SAP, tedy SAP jako celek. Součástí strategie bylo také profilovat SAP jako velkého a kvalitního zaměstnavatele a nalákat také další potenciální zaměstnance, jelikož všechny tři dceřiné společnosti mají v plánu dále růst. V rámci komunikační strategie byli také profilováni generální ředitelé jednotlivých dceřiných společností na českém trhu a také někteří ze zástupců daného projektu nebo HR oddělení SAP, jako např. členové facility týmu, Chief Human Resources Officer a další. V rámci komunikace bylo dále zdůrazněno, že se jedná o udržitelnou budovu s certifikací BREEAM na úrovni „Excellent“ (vynikající). Metronom je energeticky úsporná budova, která minimalizuje emise CO2, využívá přírodní zdroje, omezuje faktory škodlivé zdraví a životnímu prostředí, minimalizuje spotřebu energie, podporuje třídění odpadu a nízkou spotřebu energie atd.

Nástroje a aktivity**Interní komunikace:****Design Thinking Workshopy**

Hned od zahájení projektu dostali zaměstnanci příležitost vyjádřit se k designu nového prostoru. Za každý tým byl zvolen zástupce, ambasador, který reprezentoval potřeby svého týmu v rámci celé skupiny ambasadorů. Skupina se účastnila několika workshopů vycházejících z principů Design Thinking.

Kontaktovali jsme kolegy z AppHouse institutu v Heidelbergu, kteří nám Design Thinking workshopy s ambasadory vedli, protože mají v této oblasti bohaté zkušenosti ze spolupráce s univerzitou v Heidelbergu. Každá skupina v čele s ambasadorem pak definovala typickou osobu svého týmu, aby se pro každou skupinu určily potřeby typického zaměstnance. Potom se sledoval pracovní program zaměstnance - work flow a co kdy v práci dělá, co k tomu potřebuje, kde se pohybuje atd. Ambasadory po každém workshopu vždy informovali kolegy ze svého týmu, co se vydefinovalo, získávali od nich zpětnou vazbu a s ní na workshopy přicházeli. Znovu se vše probíralo a hledalo se nejhodnější řešení, jak názory a přání lidí zrealizovat. Když byly definitivně vybrány představy, jak by měl ten který prostor vypadat, předávaly se tyto informace architektům. A ti je zapracovávali do projektu. Designový proces, v němž se zaměstnanci angažovali a vybírali svá pracoviště snů, trval 3 měsíce.

Jednou ze součástí spolupráce s ambasadory byla i možnost vyzkoušet si nábytek od několika globálních partnerů SAP. Ambasadory si nábytek prohlédli, vyzkoušeli, vybírali barvy a ergonomicky tvarované židle, na kterých si mohli posedět nejen oni, ale i členové jejich týmů. Ti potom doporučili svému ambadorovi, pro co by měl za ně hlasovat

SAP Jam

Na interní sociální síti SAP Jam byla vytvořena společná skupina s názvem „Metronom - our home in Prague“, kde byli zaměstnanci pravidelně informováni o vývoji celého projektu, o průběhu Design Thinking workshopů, o novinkách atd. Zároveň se zde mohli ptát na cokoliv, co je zajímalo. Vytvářeli se zde také různé dotazníky a ankety s cílem dále zjišťovat preference zaměstnanců. Dále zde byly sdíleny články, rozhovory a další výsledky externí komunikace, které mohli zaměstnanci dále sdílet na svých vlastních sociálních sítích, nebo si je jen přečíst. Informace o vývoji projektu byly také pravidelně šířeny interními newslettery a e-maily psanými manažery projektu.

Oficiální otevření pro zaměstnance - „opening party“

Po nastěhování všech 3 dceřiných společností následovalo oficiální otevření budovy. Pro všechny zaměstnance byla zorganizována velká otevírací party včetně stříhání pásky, krájení dortu a obědu pro zaměstnance. Součástí akce byly proslovy zahraničních hostů včetně Chief Human Resources Officer SAP, který přijel z německé centrály SAP, i lokálních zástupců SAP. Zaměstnanci se mohli zástupců ptát na nejrůznější dotazy. Po proslověch a Q&A části následoval obědový bufet pro zaměstnance. Aby otevření mohlo sledovat všech téměř 2 000 zaměstnanců, byla využita nejen největší místnost v budově, ale také tzv. „huby“ a kuchyně v jednotlivých patrech, kde mohli zaměstnanci sledovat proslovy vzdáleně na velkých obrazovkách. V těchto hubech bylo pro zaměstnance také připraveno občerstvení a cup caky s logem Metronom a sloganem. V největší místnosti sledovalo oficiální otevření budovy 300 zaměstnanců, zbytek byl rozprostřený v jednotlivých hubech. V rámci oficiálních proslovů byly také oceněni jednotlivci z komunikačního, HR a facility týmu, kteří se o celý projekt výrazně zasloužili. Po obědě následovaly tzv. „coffee cornery“ se zahraničními hosty SAP - ti zde vedli semináře pro zaměstnance a sdíleli s nimi své zkušenosti. Fotografie z otevírací party byly sdíleny nejen interně na sociální síti SAP Jam a v newsletteru, ale také externě na sociálních sítích SAP, především na kanálech Life at SAP věnovaných životu zaměstnanců SAP.

Firemní/externí komunikace:

Tiskové zprávy:

V průběhu roku byla s každou vlnou stěhování vydána tisková zpráva. Dohromady byly vydány 3 tiskové zprávy (duben, srpen, listopad) spolu s fotkami, které postupně odhalovaly interiér budovy.

Exkluzivní návštěva novináře a kameramana z idnes.cz po první fázi stěhování:

V rámci druhé fáze stěhování jsme zorganizovali exkluzivní prohlídku a rozhovor pro novináře z idnes.cz. Novinář měl možnost mluvit s architektem a facility týmem nové budovy, který jej také budovou provedl. Kameraman z idnes.cz natočil z nové budovy video, které bylo umístěno do článku: http://ekonomika.idnes.cz/nove-kancelare-sap-v-novych-butovicich-dy1-ekoakcie.aspx?c=A160811_141054_ekoakcie_rny

Další rozhovory spojené s prohlídkou budovy:

Mezi druhou a závěrečnou fází stěhování proběhly další rozhovory spojené s prohlídkou budovy. Na prohlídce byli např. novináři z Moderního řízení nebo z Hospodářských novin. V Moderním řízení vyšel 3stránkový článek o projektu s citacemi zástupců SAP a fotkami, v Hospodářských novinách byla projektu věnována strana v rámci projektu Kanceláře budoucnosti.

Tisková konference k oficiálnímu otevření budovy Metronomu:

V rámci externí firemní komunikace byla uspořádána tisková konference s generálními řediteli všech součástí skupiny SAP na českém trhu. Novinářům byl představen vývoj celého projektu a všichni členové panelu odpovídali na doplňující dotazy. Po tiskové konferenci byla vydána třetí tisková zpráva k projektu spolu s fotografiemi kompletního interiéru budovy.

Rozhovor s Chief Human Resources Officer SAP

Jelikož na interní otevření přijel z německé centrály SAP také CHRO, využili jsme jeho přítomnost také pro externí komunikaci a domluvili pro něj rozhovor v anglicky psaném časopise Leader's Magazine.

Přihlášení do soutěže CBRE Zasedačka roku

Novou budovu Metronomu jsme také přihlásili do soutěže CBRE Zasedačka roku, kde se nám podařilo vyhrát kategorii Hlasování veřejnosti. To probíhalo několik měsíců a nové prostory společnosti SAP si v něm získali nejvíce fanoušků ze všech finalistů (do finále soutěže se probojovalo 37 projektů z celkem 78 přihlášených). Úspěch jsme dále komunikovali směrem do médií.

Výsledky:

Interní komunikace:

Výsledkem interní komunikace byli především spokojení zaměstnanci a finální podoba interiérů a vybavení budovy. V Metronomu jsou zaměstnancům k dispozici relaxační zóna, posilovna a venkovní fitness stanice, kulečnický, stolní fotbalový, sky bar, terasy s malými zahrádkami s možností společného pěstování bylinek, kino, karavan určený k odpočinku, telefonní budky a privátní buňky, dětský koutek, interní pošta a další vybavení podporující příjemné

a komfortní trávení pracovní doby. Vybavení budovy klade důraz na zdravý životní styl. Každé pracovní místo je vybaveno polohovatelným ergonomickým stolem i židlí. S cílem podpořit zaměstnance v ježdění do práce na kole byly v budově umístěny cyklistické stojany s nářadím a pumpičkami a v každém patře se nacházejí sprchy. Kuchyně jsou dostatečně prostorné a vybavené mikrovlnkami i dalšími kuchyňskými potřebami, díky nimž si zaměstnanci mohou do práce nosit své vlastní jídlo a obědovat spolu. Celá budova disponuje moderními technologiemi podporujícími spolupráci v rámci i napříč jednotlivými týmy, zasedací místnosti a sdílené prostory jsou propojeny obrazovkami. To umožňuje chytrý a flexibilní způsob práce. Díky mobilnímu nábytku jde jednoduše změnit rozvržení interiéru a přizpůsobit jej aktuálním potřebám každého týmu.

Každé patro má svůj styl i název, který mu zaměstnanci vymysleli. Najdete tu patro věnované sportu, kultuře, vědě. V každém jsou dvě kuchyňky, jedna výhradně určená pro přípravu čaje, kávy a dalších nápojů. Velká kuchyňka je oddělena od pracovních prostor, protože je určena k přípravě jídel a vůně či pachy by mohly být kolegům nepříjemné. Mezi kuchyňkami upoutá návštěvníka obzvláště jedna – její stoly a zdi jsou obložené pestrobarevnými ručně vyrobenými kachlíky s různými motivy. Máte pocit, že jste se ocitli někde v Portugalsku nebo ve Španělsku.

Také malé kanceláře typu open space mají různý styl, každá je jiná. Všude najdete prostory pro odpočinek, nebo setkávání se s kolegy či hosty. Odpočívat můžete i sami, najdete tu totiž prostory poskytující dostatek soukromí. Navíc jsou vybavené křesly, pohovkou, ale i moderní technikou, pokud potřebujete něco řešit sám a v klidu. Načerpat nové síly a energii k práci můžete i na pohovce stranou od pracovního dění, zato u okna. V pohledu do krajiny můžete hledat inspiraci nebo jen tak odpočívat. Na jednoho zaměstnance připadají asi 3 metry čtvereční oddechové zóny. Každá zasedací místnost je jiná, jinak velká a zařízená jiným stylem. Nápadité je sedět při poradách místo v klasických židlích v houpacích křesílkách zavěšených na stropu a vystlaných polštáři. Když je pěkné počasí, mohou zaměstnanci pracovat nebo relaxovat venku. K tomu slouží rozlehlá terasa, která má i kuchyňské vybavení, protože se tu vaří a griluje a pořádají se společenské akce.

To vše je výsledkem interních workshopů a interní komunikace. Dalším výsledkem bylo, že zaměstnanci přijali změnu pozitivně a sami se svým pracovním prostředím chlubí i externě na svých sociálních sítích, sekundárním výsledkem jsou tedy nejen spokojení zaměstnanci, ale také externí Word of Mouth a PR přímo ze strany zaměstnanců.

Firemní/externí komunikace:

Propojení dceřiných společností posílilo SAP jako celek, jak uvnitř mezi zaměstnanci, tak vůči zákazníkům, kterým teď můžeme nabídnout ještě komplexnější služby.

Výsledkem externí komunikace bylo vygenerování velkého pokrytí mediálního prostoru, jehož důsledkem jsme zajistili povědomí veřejnosti o novém sídle, o přístupu společnosti k zaměstnancům a vůbec o skupině SAP na českém trhu. V rámci několikaetapové komunikace bylo publikováno přes 60 článků v online i tištěných médiích, zároveň byl zajištěn široký dosah sdělení prostřednictvím firemních i osobních profilů na sociálních sítích (především Facebook a LinkedIn).

Výsledkem externí komunikace je také povědomí o SAP jako atraktivním zaměstnavateli, který investuje do svých zaměstnanců, mezi potenciálními kandidáty. To je pro SAP na českém trhu velmi důležité, protože chceme udržet stávající talenta a nabírat další. Pracovní prostředí a podmínky, v nichž lidé tráví největší část života, je jedna z priorit, která kandidáty o práci v SAP zajímá.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=Yed6Lw89Yns>, <https://www.youtube.com/watch?v=3M6jV29rsDA>,
http://ekonomika.idnes.cz/nove-kancelare-sap-v-novych-butovicich-dy1-ekoakcie.aspx?c=A160811_141054_ekoakcie_rny,
<http://archiv.ihned.cz/c1-65233730-spolecnosti-concur-sap-ariba-a-sap-bsce-ze-skupiny-sap-spoji-sily-v-novem-sidle-v-praze>,
<http://objevit.cz/moderni-kancelare-sap-privitaly-prvni-zamestnance-podivejte-se-jak-vypadaji-t196629>,
<http://www.archspace.cz/karavanem-za-odpocinkem-v-kancelarich-sap/>, <http://www.chip.cz/novinky/sap-v-novem-sidle/>