

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

#takpracujuja

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

Microsoft

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Monika Bartlová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison Rose

Ulice: Ověnecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 777 202 390

Fax:

E-mail: monika.bartlova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Ulice: Ověnecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Kde rádi pracujete? V kavárně, hubu, obývacího nebo Pracovní budce? Loňský už 4. Den (spolu)práce odkudkoli jsme spustili unikátní projekt a představili jsme Pracovní budku. Malou, kvalitně vybavenou kancelář v telefonní budce. Toto neobvyklé prostředí názorně představuje posun ve flexibilitě a technologiích, umožňuje komukoli vyřídit pracovní záležitosti.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Microsoft realizoval 3. listopadu 2016 již čtvrtý ročník Dne práce odkudkoli. Naším cílem bylo tento projekt výrazně posunout v několika oblastech. O rok dříve se do projektu zapojilo zhruba 40 firem, nejčastěji tím, že pouze připojily své logo. Chtěli jsme, aby se tyto firmy v rámci projektu více angažovaly a realizovaly vlastní aktivity směrem ke svým zaměstnancům či zákazníkům. Základnu podporovatelů jsme chtěli dále rozšiřovat. Nakonec se zapojilo více než 70 organizací, tedy téměř dvojnásobek ve srovnání s loňskem. Věděli jsme, že musíme dostat projekt blíže k veřejnosti a ukázat jí, že dnes se dá pracovat opravdu odkudkoli a popularizovat flexibilní formy práce v médiích. Naším cílem bylo také profilovat klíčové partnery projektu v souvislosti s tématem flexibilního pracovního prostředí.

Strategie:

Propojili jsme několik partnerů Dne (spolu)práce odkudkoli a společně s nimi vytvořili unikátní Pracovní budku, která po celý rok 2017 putuje po vybraných nákupních centrech. Se všemi partnery jsme komunikovali v průběhu celého roku formou neformálních setkání a newsletteru (měsíčně). Pro veřejnost a zaměstnavatele jsme jako těžiště projektu zvolili interaktivní kvíz na téma, kde se vám dobře pracuje, a speciálu o soužití generací, který jsme realizovali exklusivně s forbes.cz.

Pro média jsme využili výsledky dalšího ročníku studie Microsoftu: Náskok díky technologiím 2016, které jsme uvolňovali postupně a získávali kontinuální pokrytí v médiích. Zapojili jsme do projektu další organizace a platformy jako Byznys pro společnost, LMC, Zasedačka roku nebo Amcham, které nám pomohly získat další partnery. LMC (jobs.cz) poskytla odbornou záštitu workshopům, které si mohly organizovat zapojené firmy.

Nástroje a aktivity**Výsledky:**

Díky zvolené strategii se nám dařilo získávat pozornost médií v průběhu celého období kampaně (od léta) K tématům vyšlo přes 80 výstupů. Výsledky studie Náskok díky technologiím 2016 získaly 47 výstupů v médiích. O samotném konání Dne (spolu)práce odkudkoli informovala média jako novinky.cz, Deník, Český rozhlas, blesk.cz atp. v 16 článcích. O Pracovní budce se média jako MF Dnes, idnes.cz, blesk.cz, novinky.cz a další zmínila ve 20 výstupech. Interaktivní kvíz na Forbes.cz si vyplnilo 15 000 čtenářů, svůj tip na skvělé místo k práci poslalo 250 lidí v České republice i na Slovensku. Návštěvnost speciálu o soužití generací dosáhla 60 000 unikátních uživatelů, 200 000 zobrazení, průměrný čas 2:36 min. Den (spolu)práce odkudkoli slavili lidé i na sociálních sítích, kde téměř 90 lidí zveřejnilo naprosto organicky, bez jakékoli výzvy a podpory pouze díky návaznosti na uplynulé ročníky svou fotografií s #takpracujuja!

Weblinky:

<https://sway.com/FMbiX8RowmfOROUb>, <https://sway.com/Dzv67NdeMJ8odPHF>, <https://sway.com/hXJe6Tp1nKlROT3d>,
<https://news.microsoft.com/cs-cz/features/pracujeme-odkudkoli/>, <https://news.microsoft.com/cs-cz/features/novy-svet-prace/>