
PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

PR Brunch

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

PRAM Consulting

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

News Media, vydavatel Médiaře

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business (B2B)

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Patrik Schober

Funkce: Managing Partner

Firma/organizace: PRAM Consulting

Ulice: Na Březince 6

Město: Praha 5

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 224913000

Fax:

E-mail: patrik.schober@pram.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: PRAM Consulting s.r.o.

Ulice: Na Březince 6

Město: Praha 5

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

IČ: 27200761

DIČ: CZ27200761

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večeř za 500 Kč:

Ano

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

PR Brunch je společným, unikátním, komunikačním nástrojem agentury PRAM Consulting a Médiář.cz. Jedná se o sérii seminářů prezentující spojení „PRAM=kreativita=PR zaměřené na výsledky“. Díky PR Brunchi a jeho komunikaci v tradičních médiích i online světě agentura PRAM posiluje svou image. PR Brunch je i efektivním nástrojem pro talent management.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Přes značné povědomí o agentuře PRAM mezi PR agenturami nebyl PRAM příliš znám mezi PR a marketingovými manažery a tiskovými mluvčími významných firem. V minulosti bylo povědomí o značce PRAM budováno zejména přes sociální sítě a zprávami a komentáři v odborných médiích. Cílem tedy bylo vytvořit pravidelnou aktivitu, kterou se PRAM bude systematicky prezentovat jako odborník na oblast PR, seznámí se s novými talenty v oboru a přinese zajímavé informace a možnosti potenciálním zákazníkům.

Strategie:

Pro zajištění potřebné nezávislosti a oslovení cílové skupiny jsme využili mediálního a strategického partnera – odborný web Médiář, který koncem roku 2015 hledal partnera pro organizaci vzdělávacích seminářů, kterými by upevnil své postavení v oboru.

Obsahově v rámci setkání cílíme na kreativitu a nové trendy v PR.

Při výběru a zpracování témat spolupracujeme s redakcí Médiáře, abychom zajistili vyvážený a objektivní obsah, potlačujeme propagaci PRAMu jako organizátora a PR Brunch profilujeme jako nezávislý zdroj informací a platformu pro sdílení oborových zkušeností. Nezávislost podtrhuje účast odborníků z významných firem v panelových diskuzích.

PR Brunch má organizačně pevnou strukturu, obsahuje uvedení do problematiky, představení konkrétních případových studií, panelovou diskusi a networking. Akce trvá 2,5 hodiny.

Vedle záměru edukovat PR profesionály a zlepšování úrovně oboru PR v ČR, je vedlejším žádoucím efektem propagace značky obou organizátorů.

Nástroje a aktivity

Ke komunikaci PR Brunchu jsme zřídili doménu prbrunch.cz, jež obsahuje informace o jednotlivých setkáních včetně možnosti stažení edukativních materiálů. Za účelem propagace brunchů realizujeme integrované kampaně zahrnující komunikaci v tradičních médiích a na sociálních sítích s využitím audiovizuálního obsahu a newsletteru na čtenáře Médiáře a komunitu, která se kolem platformy PR Brunch tvoří.

Po každém brunchi sdílíme s účastníky a registrovanými na prbrunch.cz prezentované materiály, čímž stále rozšiřujeme zájmovou komunitu. Komunikaci doplňuje pravidelný newsletter s tipy na efektivní podnikovou komunikaci.

Výsledky:

PR Brunch dosud navštívilo na 200 PR profesionálů. V rámci panelových diskuzí brunchu hostily řadu PR osobností z organizací, jako jsou Tescoma, Kofola, TON, Nestlé, Siemens, atd.

Reportáže na Médiáři dosud zaznamenaly na 4700 návštěv a engagement na sociálních sítích činí přes 2300 reakcí. V době konání brunchů směřuje 50 % návštěvníků webu Pram.cz na mikrostránky jednotlivých seminářů. Materiály si stáhlo přes 560 jednotlivců, kteří se PR Brunchu dosud nezúčastnili.

Kapacita posledních brunchů byla naplněna vždy během pěti dnů od spuštění registrace.

Weblinky:

<http://www.pram.cz/prbrunch/>, www.prbrunch.cz