

## PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Den blbec

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

Česká asociace pojišťoven

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Native PR

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Komunikační nástroje:

III.2 On-line média (intranet, webové stránky, RSS, PDA aj.)

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Matásková

Funkce: Account Manager

Firma/organizace: Native PR

Ulice: Záhřebská 244/23

Město: Praha 2

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

### Kontakt:

Telefon: 725646263

Fax:

E-mail: katerina.mataskova@nativepr.cz

### Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

### Fakturační údaje:

Firma/organizace: Native PR, s. r. o.

Ulice: Záhřebská 244/23

Město: Praha 2

PSČ: 12000

Stát: Česká republika

IČ: 60202335

DIČ: CZ60202335

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ne

Podpis:

### Stručné shrnutí projektu:

Tříměsíční kreativní a PR kampaň s originálním názvem Den blbec na podporu pojištění odpovědnosti fyzických osob s cílem seznámit jednoduchým a vtipným způsobem širokou veřejnost s jeho problematikou, a předejít tak nepříjemným následkům škodných událostí. Neobvyklé kreativní řešení také ukázalo ČAP jako atraktivní instituci, která má stále co říci.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Jelikož je propojištěnost obyvatelstva v ČR oproti evropským zemím stále na poměrně nízké úrovni, klade si Česká asociace pojišťoven každoročně za cíl seznámit širokou veřejnost s podstatou pojištění a jeho produktů na vybraném typu pojištění prostřednictvím sezónní kampaně. Pojištění odpovědnosti patří mezi pojištění méně komunikovaná. Cílem tedy bylo veřejnost informovat o následcích, které může jeho absence mít, a zároveň jak s tímto typem pojištění nakládat.

### Strategie:

Největší důraz byl kladen na originální zpracování kampaně - záměrně netypické pro instituci typu ČAP, které bude možné komunikovat co nejvíce kanály. Kreativní koncept vyšel z lidového označení „pojistka na blbost“ a lidovosti jsme se drželi jak při jeho navrhování, tak při vymýšlení názvu "Den blbec". Jazyk kampaně byl zbaven odborného tónu, mentorování nahradila nadsázka, potřebné informace o pojištění však zůstaly zachovány. Pro kampaň byla vytvořena speciální microsite, která vtipnými vizuály, texty a soutěží podávala zevrubné info o pojištění. Kampaň byla podpořena také FB profilem, klasickými PR nástroji, inzercí v printu a rozhlasu a absurdně směšnými videi.

### Nástroje a aktivity

Stěžejní platformou kampaně byla microsite Denblbec.info, která sloužila zároveň jako landing page na webové stránky ČAP. Jednoduché a vizuálně výrazné stránky nabízely zábavnou formou informace o pojištění. Pět hlavních vizuálů s „case studies“ tvořilo pohyblivou homepage. Uživatelé se mohli zúčastnit hlasování o top bizarní, ale pravdivý příběh nebo zhlédnout tři videa, natočená speciálně pro Den blbec. FB profil Den blbec byl koncipován zábavně-naučně: seriózní posty byly střídány s videi, ve kterých měli aktéři opravdu den blbec. V exkluzivní spolupráci s iDnes.cz vycházel seriál s videi, denní hrot proběhl na rádiu Impuls, inzerce pak v Deníku.

### Výsledky:

Doba trvání: 19. 9. - 7. 12. 2016

- 50 článků s čteností 22,8 mil.
- AVE 5 mil. Kč
- Celodenní kampaň na Rádio Impuls
- Inzerce v Deníku VLM
- 3 195 unikátních uživatelů na webu Denblbec.info
- 3 odměnění výherci
- Bannerová kampaň na iDnes.cz
- 368 fanoušků na Facebooku

Koncept byl díky svému pojetí v kuloárech pozitivně přijat (zejména videa) čehož důkazem bylo i spontánní sdílení členských pojišťoven a začlenění Dne blbec do marketingových aktivit.

### Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=fHyaQS1IXMs>, <https://www.youtube.com/watch?v=8-pzzrKgbpo>, <https://www.youtube.com/watch?v=DU0NvR4sDNk>, [www.denblbec.info](http://www.denblbec.info)