

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

New in town

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

Volkswagen (Porsche Česká republika)

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

doblogoo

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Anna Dovillaire

Funkce: PR konzultant

Firma/organizace: doblogoo

Ulice: Radhošská 2

Město: Praha 3

PSČ: 13000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724060440

Fax:

E-mail: anna@doblogoo.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: doblogoo

Ulice: Radhošská 1942/2

Město: Praha 3

PSČ: 13000

Stát: Česká republika

IČ: 04564782

DIČ: CZ04564782

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Kampaň New in Town obohatila kampaň k uvedení nového vozu Volkswagen Tiguan o emoce spojené s příběhy 12 městských objevitelů. Maxim Velčovský, Jitka Schneiderová nebo David Koller usedli do nového Volkswagen Tiguanu a za pomoci jeho chytrých funkcí objevovali nová místa. O své zážitky se dělili na svých sociálních profilech pod #newintown.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo obohatit kampaň k uvedení nového vozu Volkswagen Tiguan o emoce a příběhy městských objevitelů na sociálních sítích. Představit automobil jako stylový vůz pro novodobé městské dobrodruhy, přiblížit všechny jeho chytré inovace zcela novým způsobem a inspirovat tak potenciální zákazníky k testovacím jízdám a následně k jeho koupi.

Strategie:

Jak dodat akceleraci uvedení nového automobilu na sociálních sítích a v online? Inspirací k objevování! Nových míst, zážitků a podniků je totiž v našich městech i mimo ně spousta – a co je lepšího k objevování než nové auto. Součástí 360 komunikační kampaně, která budovala povědomí o novém vozu Volkswagen Tiguan, byl projekt #newintown. Jeho ambicí bylo obohatit komunikaci v digitálním světě a na sociálních sítích o reálné příběhy a emoce spojené s novým vozem a inspirovat tak cílovou skupinu vozu k objevování. Vytipovali jsme městské objevitele, kteří udávají trendy a vyhledávají nové zážitky v různých oblastech. Od digitálních technologií, přes sport, architekturu až po gastronomii. To proto, že cílová skupina nového Tiguanu je široká. Jsou to muži i ženy ve věku 35 až 65 let.

Dvanáct opinion leaderů jsme půjčili nový Tiguan s úkolem, ať za pomoci jeho chytrých funkcí objevují vše nové a o své zážitky se dělí s fanoušky, followery a čtenáři. Ať nám ukáží, co je z jejich pohledu v Česku zrovna #newintown.

A kdo byli naši objevitelé? Vedle Maxima Velčovského, Jitky Schneiderové a Davida Kollera do nového Tiguanu usedl i Petr Koukal, Pavel Maurer a Miloš Čermák. Pod hashtagem #newintown se na sociálních sítích podělili o své zážitky také novinář Tomáš Poláček, gurmánka Hana Michopulu, herec Lukáš Hejlík, architekt Petr Kučera, fotograf Jan Březina a návrhářky značky Chatty – Anna Tušková s Radkou Sirkovou.

Dvanáct vybraných osobností spojovalo jedno – touha po objevování nových a nevěděních míst. Celý měsíc jsme tak pod hashtag #newintown sledovali jejich dobrodružství a vychutnávali si s nimi všechny jejich zážitky a objevy ve městech i mimo ně, které prozkoumali díky novému Tiguanu. A to dříve, než je objevili ostatní.

Nástroje a aktivity

Kampaň New in Town integrovala digitální a sociální média značky Volkswagen se sociálními kanály a profily opinion leaderů a také s microsite www.newintown.cz.

Výsledky:

Celá kampaň běžela od května do června 2016 a už v polovině srpna 2016 překonal počet objednávek nového Tiguanu celoroční cíl. 12 objevitelů zveřejnilo během 13 765 ujetých km rovných 100 #newintown příspěvků. Ty zaznamenaly 25 661 interakcí. Pokud přičteme ještě návštěvnost microsite, dosah #newintown příspěvků dostaneme se se na číslo 21 000 000.

Weblinky:

www.newintown.cz , <https://youtu.be/KMNgNdzpEko> , <https://youtu.be/2s44S8d-PPA>