

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

#bezpecnebanky

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

Česká bankovní asociace

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Native PR, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Šimková

Funkce: Senior Account Manager

Firma/organizace: Native PR, s.r.o.

Ulice: Záhřebská 23-25

Město: Praha 2

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 602212093

Fax:

E-mail: michaela.simkova@nativepr.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Native PR, s.r.o.

Ulice: Záhřebská 23-25

Město: Praha 2

PSČ: 120 00

Stát: Česká republika

IČ: 60202335

DIČ: CZ60202335

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ano

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Cílem bylo seznámit mladou generaci s pravidly bezpečného chování při užívání internetového bankovníctví. Vsadili jsme na populární kanál a vytvořili jednu z prvních edukativních Youtube kampaní se zásahem nad 650 tis. zhlédnutí. Následovaly workshopy na středních školách, jichž se zúčastnilo přes 1000 studentů a generovaly publicitu se zásahem přes 6 mil.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vzdělávání veřejnosti v oblasti kybernetické bezpečnosti je jedním z dlouhodobých strategických cílů České bankovní asociace. Bankovní systémy jsou zabezpečeny na nejvyšší dostupné úrovni, ale výrazně slabším článkem je klient a jeho neopatrné chování při používání internetového bankovníctví.

A protože dnes mladí lidé ve věku od 15 do 18 let často již vlastní svůj bankovní účet, případně do několika let budou, mířila podzimní kampaň s názvem #bezpecnebanky právě na ně. Jejím hlavním cílem bylo seznámit je s nejčastějšími nástrahami, které na jejich peníze na internetu číhají a způsoby, jak se bránit.

Strategie:

Základem bylo pojmout téma kyberbezpečnosti tak, abychom ho přiblížili mladé cílové skupině, což dnes funguje hlavně cestou zapojení influencerů. V rámci 1. části kampaně jsme proto ke spolupráci oslovili šest Youtuberů a formulovali „kyberbezpečnostní“ témata pro jejich videa, která zveřejňovali po 14 dnech na svých YT kanálech a profilech na FB a instagramu. Video odkazovala na speciální microsite o kyberbezpečnosti.

V 2. části kampaně byla videa využita jako výukový materiál pro workshopy bankéřů a IT specialistů, kteří se vydali o kyberbezpečnosti přednášet do posledních ročníků středních škol.

Nástroje a aktivity

Kampaň na Youtube a sociálních sítích: vytipování vhodných Youtuberů na základě aktuální sledovanosti a ochoty popasovat se s tématem; navázání spolupráce s Kovym, Stejkem, Stylewithme, EKV, Valdou, Vaďákem a EvilBenderem; příprava podkladů a briefink Youtuberů; korektury vytvořených videí; vytvoření speciální microsite; postupné publikování videí na YT a na microsite.

Workshopy na středních školách: oslovení škol – mj. využití teaser Youtubera Vaďáka; nasmlouvání 35 škol; získání vrcholových manažerů bank pro vedení workshopů; realizace workshopů, na kterých byla využívána i videa Youtuberů z 1. části kampaně; akci uzavřel vlog Vaďáka z jednoho z workshopů.

Publicita: na sociálních sítích a zveřejnění informací o kampani v médiích (plus exkluzivní spolupráce s vybranými médii).

Výsledky:

1. část kampaně (videa Youtuberů): sledovanost 659 tis. zhlédnutí, počet like/dislike 46.993/560. Profily Youtuberů na sociálních sítích: FB + Instagram 4183 likes.

2. část kampaně (workshopy na školách a související publicita): přes účastníků + přes 30 výstupů s celkovým zásahem přes 6 mil. potenciálních diváků, posluchačů a čtenářů v následujících médiích: večerní Události na ČT1, 2x Události v regionech na ČT1 a ČT24, Týdenních události v regionech, Sama Doma, Český rozhlas Dvojka, ČRo Sever, Rádio Impuls, ihned.cz, MF DNES, Deníku atd.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=IYLMRrAza7s>, <https://www.youtube.com/watch?v=cGWlli2wFeg>, <https://www.youtube.com/watch?v=hOOX6VPYBdM>, https://www.youtube.com/watch?v=GtVuC7_xS-0&t=1s, https://www.youtube.com/watch?v=-m_wHDyRL3w&t=11s, https://www.youtube.com/watch?v=7uzr9u_LKHo, <https://www.youtube.com/watch?v=fDEIjWQh9LY>, <https://www.bezpecnebanky.cz/>