

## PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Hejtuj hejtmana

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

hejtmana Olomouckého kraje Ladislava Okleščka

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Zdeněk Nováček s.r.o.

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Politická komunikace, politické PR, Public Affairs

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Polák

Funkce: vlastník, jednatel, kreativec

Firma/organizace: Kraj pro život s.r.o.

Ulice: 8. května 971/59

Město: Šumperk

PSČ: 78701

Stát: Česká republika

### Kontakt:

Telefon: 605854541

Fax:

E-mail: vladislav.sobol@outlook.cz

### Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

### Fakturační údaje:

Firma/organizace: Kraj pro život s.r.o.

Ulice: 8. května 971/59

Město: Šumperk

PSČ: 78701

Stát: Česká republika

IČ: 02671522

DIČ: CZ02671522

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ano

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Kampaň nového hejtmána Olomouckého kraje Ladislava Okleščka. Po čtyřletém vládnutí Jiřího Rozbořila, jehož působení ve vedení kraje provázely aféry, intriky a neprůhledné politikaření, chce nový Oklešček získat zpět důvěru lidí v krajské hejtmánství. Začal kampaní, která má svým "drsným" vizuálem zaujmout hlavně mladé a věčně nespokojené.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je představení nového hejtmána OLK Ladislava Okleščka a změny politického stylu, který na kraj přináší koalice vzniklá po volbách. Jeho leitmotivy jsou transparentnost a otevřená komunikace s občany. Kampaň má představit dobrou vůli nejen hejtmána, ale v druhém sledu také úředníků KÚ.

Strategie:

Hejtmán L. Oklešček byl po svém zvolení v defenzívě, a to hned dvakrát. Je poslancem, což je u části veřejnosti samo o sobě diskriminující, a navíc vystřídal "zimního hejtmána" Oto Koštu, odvolaného pro neschopnost řídit kraj, který však byl u voličů jako lékař velmi populární. K tomu je třeba přidat fakt, že po čtyřletém působení Jiřího Rozbořila veřejnost očekávala razantní změnu, přičemž velká část lidí již na sledování krajské politiky rezignovala. Proto jsme vsadili na agresivní kampaň, která zapůsobí (především svou první fází) hlavně na nespokojené občany, nebo právě na ty, kteří již v možnost změny nevěří.

Cílem zmíněné agresivity je přimět tyto lidi, aby udělali jediné: navštívili web Hejtujhejtmana.cz. Tam je Oklešček v již poklidném vizuálu vyzývá:

Pro všechny, kterým leží na srdci osud Olomouckého kraje!

Hned po nástupu do funkce hejtmána jsem vám slíbil maximální otevřenost. Dříve to tak nebylo, ale od teď se na krajském úřadě nebude rozhodovat za zavřenými dveřmi kancelář. Chci s vámi komunikovat, chci naslouchat.

Proto vás vyzývám: pokud se vám něco nelíbí na mně nebo na krajském úřadu, napište mi! Nepotrpím si na servítky ani vybraný úřednický jazyk, právě naopak - budu rád, když mě oslovíte tak, jako kdybych s vámi seděl na kávě nebo u piva. Já vám na oplátku slibuji, že vaše připomínky a názory budu brát vážně.

Své podněty, názory nebo kritické poznámky mně pište na email: [prohejtmana@kr-olomoucky.cz](mailto:prohejtmana@kr-olomoucky.cz).

Nástroje a aktivity

Kampaň začala redakční zprávou na nejčtenějším regionálním webu Olomouckadrbna.cz s titulkem: Hejtuj hejtmána! Chystá se kampaň proti Okleščkovi? Po několika týdnech se "provalilo", že nejde o kampaň proti Okleščkovi a vše je trochu jinak... Hejtmánův počín vzbudil nevoli u některých krajských politiků nebo úředníků (zdál se jim příliš agresivní), reakce médií byla naopak veskrze pozitivní.

Aktivita pokračovala rozsáhlou kampaní: megaboard u dálnice D1, CityLigty ve velkých městech OLK, plakáty ve všech městech kraje, inzerce i redakční texty v médiích (print, ale především on-line), samozřejmě také facebook. Kampaň pokračuje diskuzemi s hejtmánem na středních školách.

Výsledky:

První výsledky odpovídají zadání: o novém směřování kraje se začalo diskutovat v médiích, na sociálních sítích i mezi lidmi, výrazně se zvýšila medializace kraje. A hejtmánovi chodí hejty - kromě negativních překvapivě i pozitivní.

Weblinky:

<http://www.ladislavoklestek.cz/?hejtuj=true>