

PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Slapy & Santini 300 let

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

obec Slapy

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Slapy

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, veřejný a neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Sušanka

Funkce: zastupitel

Firma/organizace: Obecní úřad Slapy

Ulice: Slapy 72

Město: Slapy

PSČ: 252 08

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 777210685

Fax:

E-mail: info@pompei.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Obec Slapy

Ulice: Slapy 72

Město: Slapy

PSČ: 25208

Stát: Česká republika

IČ: 00241652

DIČ: CZ 00241652

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ano

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Slapy, synonymum pro rekreaci a koupání. Letovisko ale stojí za to navštívit i mimo sezónu. Málokdo však ví, proč. Ani místní neví, že výraznou místní dominantu, klenutou kupoli kostela sv. Petra a Pavla, navrhoval Jan Blažej Santini. 300 let památky tak stálo za nápadem a nadšením místních zastupitelů, vytvořit nový výletní cíl a propagovat obec samotnou.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zastupitelstvo obce Slapy, tedy místní nadšení občané, kteří pro obec pracují ve svém volném čase, si dalo za cíl propagaci tradičního rekreačního letoviska netradičním způsobem. Cílovou skupinou byla nejen široká veřejnost, ale také místní občané a novináři. Cílem bylo pozvat do Slap lidi z Prahy a okolí (Středočeského kraje) a navíc zaujmout média, aby měla důvod o Slapech psát a vysílat. Veškerou komunikaci i všechny akce a publikace zajistili zastupitelé sami.

Strategie:

Jako středobod kampaně byl zvolen místní barokní kostel, který měl před sebou rovných 300 let a oslavy mohly posloužit jako nosné téma komunikace. Tím spíš, že se podařilo potvrdit autorství významného architekta Jana Blažeje Santiniho a navíc objevit monumentální kompozici Posledního soudu na klenbě umrlčí kaple. Do komunikace byli zapojeni odborníci z Karlovy univerzity, za jejichž příspěvní pak vznikla monografie o kostele a stali se i průvodci komentovaných prohlídek v kostele, místní dobrovolní hasiči, kteří uspořádali slavnostní průvod všech hasičských sborů z okolí, farář, který odsloužil slavnostní mši a umožnil uložení vzkazu všech zúčastněných budoucím generacím ve věži kostela a také slapští žáci, kteří (vedle Lenky Filipové) uspořádali vlastní vystoupení v kostele.

Nástroje a aktivity

Hlavním nástrojem se stal příběh kostela coby unikátní stavby, která patří na stejný seznam jako slavný poutní kostel v Zelené Hoře nebo klášter ve Žďáru nad Sázavou. Krom potvrzení Santiniho autorství, jež obec kvůli tomu iniciovala, bylo hlavní komunikační linkou pro média to, že se šťastnou – či spíše nešťastnou náhodou, kvůli vlhkosti a opadaným omítkám, podařilo objevit naprosto unikátní středověké malby v umrlčí kapli. Jednorázovým nástrojem byl event spojený ze slavnostního průvodu organizovaného ve spolupráci s dobrovolnými hasiči, slavnostní mše v kostele, koncert Lenky Filipové i místních žáků, komentované prohlídky kostela i kaple. Kontinuální komunikaci zajišťuje prezentace kostela a místa na webu stejně jako publikovaná monografie, kterou vydalo samo zastupitelstvo. Novináři pak dostali sadu podkladových materiálů, prezentace, tiskové zprávy i podrobné informace o Santinim a kostele.

Výsledky:

První efekt se dostavil okamžitě – uspořádaných akcí se zúčastnilo několik set návštěvníků, oslavami žila celá obec. Příběh kostela a tím i atraktivitu lokality se podařilo prosadit do regionálních i celostátních médií včetně přímých vstupů a reportáží v televizi a rozhlasu (Česká televize, Český rozhlas 1 - Radiožurnál i Regina), zpravodajství v denících (mimo jiné MF Dnes) i online serverech. Monografie Slapy&Santini se doposud prodalo také několik set a zájem o ni trvá.

Weblinky:

www.slapyasantini.cz