
PŘIHLÁŠKA do 12. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Marwick

Koncept: původní

Projekt byl navržen a proveden pro:

KPMG Česká republika

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

KPMG Česká republika

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Raková

Funkce: publisher

Firma/organizace: KPMG Česká republika

Ulice: Pobřežní 1a

Město: Praha 12

PSČ: 14300

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 721014927

Fax:

E-mail: skacena@kpmg.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: KPMG Česká republika s.r.o.

Ulice: Pobřežní 1a

Město: Praha 12

PSČ: 14300

Stát: Česká republika

IČ: 00553115

DIČ: CZ699001996

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer za 500 Kč:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Magazín vydává KPMG v České republice pro svoje klienty a pro veřejnost. Jeho cílem je atraktivní formou prezentovat průzkumy, studie a názory odborníků z KPMG, nastolovat témata a konkurovat tak zavedeným ekonomickým médiím.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílovou skupinou jsou vysoce postavení manažeři, CEO, CFO a majitelé významných firem na trhu. Magazín je distribuován v tištěné podobě v počtu 3000 ks v české a 800 ks v anglické verzi. V on-line verzi si uživatelé objednávají magazín za kontakt, v prvním roce fungování se takto přihlásilo cca 4000 odběratelů.

Strategie:

Magazín distribuujeme od podzimu 2015 v tištěné i on-line podobě, v té výměnou za kontakt. Tímto způsobem společnost generuje nové leady, které potom může využít k obchodním účelům. Zajímavou platformou pro obchodní příležitosti je doprovodný event 1x za rok, kde se mohou zaměstnanci KPMG setkat s potenciálními klienty a navázat s nimi neformální kontakt.

Nástroje a aktivity

Přiblížit skrze klasické žurnalistické žánry náročnější a na první pohled obsahově nezajímavá témata ze světa daní, práva a financí. Magazín dále doplňují "business lifestyle" témata, rozhovory, reportáže či kulturní a design novinky.

Výsledky:

Analýza přihlášených odběratelů: díky zacílení kampaně na podporu předplatného je přes 90 % odběratelů, kteří se sami přihlásili k předplatnému, relevantní a z cílové skupiny, kterou se magazín snaží oslovit. Feedback od klientů/příjemců tištěné verze je organický a dostává se k nám především skrze zaměstnance KPMG, kteří jsou s klienty v kontaktu. Na každé vydání posbíráme ohlasy v řádu nižších desítek, veskrze vždy pozitivní. Výsledky v číslech: Přes 500 vysoce relevantních kontaktů v prvním roce fungování, se kterými jsme dále v kontaktu a kterým nabízíme další obsah. Otevřené dvěře pro rozvíjení vztahu s klientem a potenciální byznys.

Weblinky:

www.marwick.cz, <https://issuu.com/kpmgceskarepublika/stacks/daacd3c3072240688ba7d72ae7d81f64>