

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

CTP Art Wall

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

CTP

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

CTP, Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Zuzana Binarová

Funkce: PR Specialist

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Oveňecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 735 707 417

Fax:

E-mail: zuzana.binarova@bisonrose.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Oveňecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Haly, sklady, průmyslové areály – subjekty, které nikdo nechce mít ve svém okolí. Co se ale stane, pokud se ze šedivých krabic stane rozkvetlá zahrada přímo u dálnice? Vzbudit zájem a změnit vnímání průmyslových nemovitostí, to bylo hlavním cílem projektu, který nemá v našich končinách obdoby. CTP Art Wall vytváří největší velkoplošnou mural art malbu nejen v České republice, ale i ve střední Evropě.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu CTP Art Wall bylo změnit negativní vnímání průmyslových nemovitostí u nás. Skladové a výrobní areály ovlivňují ráz okolní lokality, zasahují do infrastruktury a někdy mění i život místních. CTP Art Wall tak mířil na všechny, kteří se stali jejich sousedy a nepřejí si vznik dalších areálů ve svém okolí.

Strategie:

CTP Art Wall vychází z firemní strategie společnosti CTP – být dobrým sousedem pro své okolí. Spojení developmentu a umění bylo neobvyklé a jeví se jako nejlepší možné řešení pro dosažení stanovených cílů. Projekt odstartoval vyhlášením mezinárodní soutěže pro všechny grafiky a umělce, kteří měli představit svůj návrh malby na vybraných halách o rozloze až 6 500 m². Následovalo slavnostní vyhlášení společně s výstavou. Nejzajímavější částí pak byla samotná realizace. Druhá fáze projektu bude v letošním roce pokračovat. V komunikaci byla zdůrazňována především unikátnost a rozsah projektu v českých poměrech.

Nástroje a aktivity

V rámci komunikace jsme využili kombinaci klasických i online médií. Spojení developmentu a umění zaujalo novináře z celého mediálního spektra. Společnost CTP, tak byla profilována i v médiích, která se zabývají uměním a kulturní scénou. Kromě klasických nástrojů komunikace, jako jsou tiskové zprávy, rozhovory a eventy jsme sestavili seznam nejzajímavějších informací a vytvořili řadu vizualizací, fotografií a průřezové video, které se stalo vhodným materiálem pro média. Některá z nich tyto materiály sdílela na svých vlastních sociálních sítích. V rámci Studia 6 jsme domluvili reportáž a rozhovor se zástupci CTP a uměleckého studia, které se na realizaci podílelo. V průběhu jsme se museli vyrovnat i s tím, že vítězný umělec nechtěl být nikde zachycen a nafocen. Střetnutí dvou naprosto různorodých oblastí – umělecké a byznysové bylo v mnoha věcech obtížné. Před začátkem kampaně jsme museli vítězného umělce seznámit s klientem, připravit prezentační materiály, QAs a domluvit spolupráci s harmonogramem. Celá komunikace byla provázána se sociálními sítěmi CTP, vznikla webová stránka projektu a zapojili se i samotní umělci, kteří tento projekt sdíleli také.

Výsledky:

Výsledkem byla úspěšná kampaň, která zasáhla veřejnost v České republice i v zahraničí. Kromě řady výstupů v online a tištěných médiích už o projektu informovala např. TV Nova v hlavním zpravodajství a ČT. Ohlasy veřejnosti na velkoplošnou malbu v CTParku Humpolec u dálnice byly velice pozitivní. Celkově byl projekt u veřejnosti kladně hodnocen, zaujal a dokázal změnit vnímání hal, propojit netradiční oblasti – development a umění a zároveň zvýšit povědomí o mural artu.