

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Touching Masterpieces

Koncept: původní

Rozpočet: 500000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Neurodigital Technologies, Nadace Leontinka

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Geometry Global, s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT, II.9 Přeshraniční projekty

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Miroslav Popel

Funkce: Senior PR Manager

Firma/organizace: Geometry

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 731 679 424

Fax:

E-mail: miroslav.popel@geometry.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Geometry Global, s.r.o.

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 25716964

DIČ: CZ25716964

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Cílem projektu bylo zpřístupnit nevidomým zásadní umělecká díla, která by jim jinak zůstala skryta. Spojením virtuální reality, speciálního softwaru a haptických rukavic vznikl produkt, který nemá ve světě obdoby. Na projektu se podíleli Geometry Prague, NeuroDigital ze Španělska a Nadace Leontinka. Projekt byl představen na tiskové konferenci a následně výstavě pro nevidomé. O výstavě informovali česká a světová média v printu, online, na sociálních sítích. Zhlédnutí videa ve 160 zemích světa.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Vytvořit exkluzivní produkt pro dlouhodobého partnera Geometry Prague, Nadaci Leontinka. Zahájení spolupráce se španělských VR studií NeuroDigital Technologies na vývoji speciálně upravených haptických rukavic, díky kterým by se nevidomí mohli dotknout uměleckých děl. Globální představení produktu. Cílová skupina: nevidomí a zrakově postižení, vzdělávací instituce a partneři, kteří by o produkt měli zájem.

Strategie:

Představení projektu v Praze v prostorách Anežského kláštera na tiskové konferenci 23.3. Výstava se konala od 23.-24.3. Přitáhnout pozornost českých a světových médií. Produkt nabídnout k využití českým a světovým vzdělávacím institucím - muzea, galerie, školy. Zapojení nevidomých do projektu formou testování produktu a praktické ukázky v rámci tiskové konference. V rámci výstavy se nevidomí mohli seznámit s projektem a prostřednictvím haptických rukavic a VR se objektů dotýkat.

Nástroje a aktivity

Tisková zpráva, tisková konference, rozhovory pro TV a rozhlas. K projektu vzniklo video, které bylo prostřednictvím sociálních sítí a médií distribuováno po celém světě. K projektu byla přizvána nevidomá, mediálně známá osobnost Rachel Skleničková, která byla ambasádorkou projektu.

Výsledky:

226 mediálních výstupů po celém světě -lifestyle, technologie, věda, marketing - např. BuzzFeed, AdWeek, The Sun, VICE, Boredpanda. Video z výstavy viděli lidé ve 160 zemích.

V ČR výstupy v printu, online, TV, rozhlase, sociálních sítích

TV Reportáže:

- ČT1 Události (25.3.)
- ČT24 Věda 24 (25.3.)
- ČT24 Studio 6 - živý 7 minutový vstup (23.3.)
- ČT1 Sama doma (11.4)
- TV Barrandov Naše zprávy (23.3.)

Print: Mf DNES

Online: ČTK, aktualne.cz, novinky.cz, tyden.cz, info.cz...

Projekt získal záštitu ministra kultury ČR, primátorky hl.města Prahy.

Weblinky:

<https://www.dropbox.com/s/1augbzsbguh7goi/Touching%20Masterpieces%20-%20PR%202.mp4?dl=0>, <https://touchingmasterpieces.com/>, <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/11633975240-veda-24/218411058340012/obsah/609487-touching-masterpieces>