

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Jedeme v tom spolu!

Koncept: původní

Rozpočet: 50.000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Lenovo ČR

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Cesta za snem, z.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy, I.7 Digital & social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tomáš Pchálek

Funkce: jednatel

Firma/organizace: Cesta za snem, z.s.

Ulice: José Martího 31

Město: Praha

PSČ: 16252

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 737115396

Fax:

E-mail: pchalek@cestazasnem.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Cesta za snem, z.s.

Ulice: José Martího 31

Město: Praha

PSČ: 16252

Stát: Česká republika

IČ: 22712950

DIČ: CZ22712950

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Internetová talk-show na kolečkách, s lidmi, kteří jsou optikou mainstreamových médií nedotknutelní. Kdo by se chtěl dívat na postižené? Dokázali jsme, že desítky tisíc lidí! Jejich životy mají sílu motivovat. Ne hesly, ale mezi řádky. Jejich vůle, jít za svým snem, inspiruje k zamýšlení nad svými vlastními sny. Špičkový sportovec, soudce nebo maminka dvou dětí. Mají těžká postižení a ale vyzařují radost ze života. My jsme jedni z nich. Jedeme v tom spolu!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo vytvořit video pořad pro platformu Facebook s minimálním budgetem, bez filmařské techniky, bez zázemí studia, bez štábu. Od společnosti Lenovo jsme dostali k dispozici tři mobilní telefony a počítač. Toto se stalo naším studiem, střížnou, kamerovou a zvukovou technikou, štábem. Rozhodli jsme se dokázat, že to jde. Že v dnešní době už není potřeba mít k dispozici statisícové budgety a zástupy specialistů. Technika pokročila. Abychom vyřešili hned několik problémů najednou, udělali jsme si studio v našem autě. Zajistili jsme si tím akusticky přívětivé místo, kde lze nahrávat i bez mikrofonů. Taky jsme obešli produkci a složité dohadování termínů a dopravu hostů na natáčení. Prostě jsme se jich zeptali v kolik hodin mají čas a zajeli za nimi po celé ČR. Místo stativů jsme použili běžné držáky na mobil do auta s přísavkami na sklo. Jako veškerá záznamová technika posloužily tři mobilní telefony Lenovo Moto Z s přídatným foťákem Hasselblad Lenovo Moto Moods. Zadáním bylo dokázat, že to jde. Že i my, neziskovka, můžeme udělat internetový pořad, pouze za použití běžně dostupné a lidmi používané techniky. Mobil a počítač. Cílovou skupinou pro nás byli lidé 30+, se zájmem o aktivní život, sport, se sociálním citěním, kteří jsou ve věku, kdy přemýšlejí o hodnotách svého života.

Strategie:

Využili jsme téměř 10 let působení v oblasti tvorby eventů pro handicapované, kdy jsme kolem sebe nakupili desítky lidí, jejichž příběh by vydal na samostatnou knihu. Lidí s různými druhy postižení, kteří ale dokazují neuvěřitelné věci a žijí naplno. Nejlepší para cyklista planety, nevidomý zpěvák, soudce nebo primář na vozíku, létající maminka, youtuber s amputací. Nebyl tu nikdo, kdo by vyprávěl jejich příběhy. Nikdo, komu by věřili. My jsme jedni z nich. Neukazujeme chudáky, ale hrdiny. Ne neštěstí, ale radost.

Nástroje a aktivity

Jako platformu jsme využili pouze naši Facebookovou stránku Cesta za snem. www.facebook.com/cestazasnem

Výsledky:

Natočili jsme 27 epizod (každých 14 dní po celý rok 2017) a získali neuvěřitelný 1 milion 887 tisíc shlédnutí celkem! V průměru 72.500 zhlédnutí na díl. Nejsledovanější díl má 329 tisíc zhlédnutí, 3,6 tisíc Like a 1,8 tisíc sdílení. Každý díl obsahuje injektáž: Tento pořad byl natočen na mobilní telefony Lenovo Moto Z. "Kamery" jsou umístěny tak, aby se navzájem samy zabíraly. Projekt desetinasobně překonal naše předpokládané dosahy s partnerem. Cílem nebylo agresivní PR, ale spíše mediální experiment a vytvoření sociálně odpovědného projektu, který v Česku nikdo před námi nerealizoval a bez budgetu.

Weblinky:

<https://www.facebook.com/pg/Cestazasnem/videos/>, <https://cestazasnem.cz/>