

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Cash Crew

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Provident Financial s.r.o.

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Visibility Digital s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy

Oborové kategorie:

II.1 Finanční trh a finanční služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Denisa Varga Chudá

Funkce: administrativa

Firma/organizace: Viibility Digital s.r.o.

Ulice: Drtinova 10

Město: Praha

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 607007111

Fax:

E-mail: tools@visibility.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Visibility Digital s.r.o.

Ulice: Drtinova 10

Město: Praha

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

IČ: 24305669

DIČ: CZ24305669

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

5

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Jak servírovat nepopulární finanční gramotnost generaci Z? S pomocí Cash Crew. Party, co tě hodí do plusu. Unikátní YouTube seriál vzdělával už 1,2 milionu mladých Čechů. Nezáživné finanční poučky podává odvážnou cestou: v překvapivém videoformátu s mladistvou řečí, odborníky i YouTubery. Seriál slouží i učitelům, originální český koncept přebírá zahraničí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Provident cítí povinnost učit lidi hospodařit s penězi. Dlouhodobě vzdělává Čechy ve finanční gramotnosti, která je u nich nízká. Dle nezávislých průzkumů i jeho obchodních zkušeností. V roce 2017 chtěl oslovit skupinu nejzranitelnější a nejnáchylnější ke zbytečným dluhům i finančním těžkostem: čerstvě zletilé Čechy, kteří se snaží postavit na vlastní nohy. Provident byl otevřený jakémukoli řešení, které plošně osloví cílovou skupinu a získá si její pozornost. Což je skutečná výzva, když čelíte postarším teenagerům.

Strategie:

Co dělají čeští studenti celý den? Sjíždějí YouTube a další sociální sítě. Rozhodli jsme se je tedy s edukací zastihnout právě tam. Ale jak? Určitě by neposlouchali „dědulu“ v obleku – „naškrobenýho losera, nudného starouše“ – tím spíš, kdyby sypal finanční definice jako kolovrátek před bílou tabulí. Proto jsme přivedli Cash Crew. Vychillenou mladou partu. Která nepoužívá složité výrazy, formální jazyk ani byrokratické ho**diny. Přináší pouze jasně srozumitelné, každodenně využitelné vědomosti a finanční dovednosti. Balí je do tematických celků tvořících seriál na pokračování. Mluví jazykem naší cílové skupiny. V seriálu Cash Crew vystupují renomovaní experti na daná témata, reální kluci a holky z dětských domovů – a pro vyšší zásah i influenceři. Obsah se nebojí jít daleko za hranice korporátu: povoleny jsou slangové fráze, kterékoli tipy a triky, stejně jako jmenování konkrétních užitečných značek, služeb či aplikací.

Nástroje a aktivity

Cash Crew stojí na desetidílném YouTube seriálu. Každý čtvrtek jsme spustili novou epizodu – a k ní přidali doprovodnou komunikaci na blogu a Facebooku. O šíření edukativního obsahu se postarali i influenceři účinkující ve vybraných dílech.

Výsledky:

Unikátní koncept, odvážný přístup a uvolněný styl v kombinaci s praktickými informacemi trefil do černého. Seriál Cash Crew zasáhl 1,2 milionu mladých Čechů. Kteří si naše videa přehráli – zcela dobrovolně – bezmála milionkrát. A celkem si u nich poseděli. Dohromady zhlédli 3,16 milionu minut edukativního materiálu! To vydá na 6 let a 5 dní nepřetržitého sledování. Umíte si představit, že donutíte odrostlého teenagera poslouchat hutnou přednášku o finanční gramotnosti po 5 dlouhých minut? Nám se to povedlo! Naše mladé publikum nám věnovalo průměrně právě tolik času. K obsahu poskytlo i své reakce – z 83 % pozitivní. Moderní edukativní videa zaujala i pedagogy, jimž slouží jako podklad pro výuku na českých školách. Dostatek motivace pro zásadní rozhodnutí: že bude Cash Crew pokračovat druhou sérií v roce 2018. Tedy jen co dokončí poslední dohru jedničky: Polsko nás požádalo, že chce převzít náš původní český seriál na jejich trh.

Weblinky:

www.cashcrew.cz, <https://youtu.be/dV-Az2YEC7M>