

**PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

CSR v Alza.cz

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Alza.cz

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Alza.cz

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate

Responsibility and Philanthropy

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Kateřina Daňková

Funkce: PR Specialista

Firma/organizace: Alza.cz a.s.

Ulice: U Pergamenky 2

Město: Praha 7 - Holešovice

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: +420778746899

Fax:

E-mail: katerina.dankova@alza.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Alza.cz a.s.

Ulice: Jateční 33a

Město: Praha 7 - Holešovice

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 27082440

DIČ: CZ27082440

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Fungování firmy tak, aby zároveň přinášela přidanou hodnotu firmě i společnosti; implementace udržitelných řešení napříč firmou a odděleními (třídění odpadu atd.); darování peněz či produktů neziskovým organizacím či jiným subjektům. Propojení CSR aktivit navenek i dovnitř firmy.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Fungování firmy tak, aby zároveň přinášela přidanou hodnotu firmě i společnosti; implementace udržitelných řešení napříč firmou a odděleními (třídění odpadu atd.); darování peněz či produktů neziskovým organizacím či jiným subjektům.

Cílové skupiny - neziskové organizace, znevýhodnění jedinci, zaměstnanci firmy (posílení korporátní identity a hrdosti) atd...

**Strategie:**

Pomoc různým skupinám znevýhodněných občanů, podpora neziskových subjektů a charitativních organizací (vloni 40 organizací), zaměstnávání handicapovaných lidí (sluchově postižení ve skladu), třídění odpadu na pracovišti, nabídka produktů pro zrakově handicapované (např. Dot Watch), přizpůsobení mobilní aplikace Alza.cz nevidomým pro snadnější nákup + plánované testování Prodejny budoucnosti nevidomým nakupujícím pro úpravu dalších provozoven i pro handicapované

**Nástroje a aktivity**

Finanční (či produktová) podpora vybraných neziskových organizací a jednotlivců, prodej propagačních předmětů na e-shopu na podporu dané organizace na webu (např. srdíčka "Život dětem") a prodejní akce zaměřené na společenskou odpovědnost (např. prodej holicích strojků v rámci listopadové akce Movember - z každého prodaného strojku firma věnovala část peněz na boj proti rakovině varlat) = přímé zapojení zákazníků do CSR aktivit; dále bartery produktů, zápůjčky zboží (nejčastěji elektroniky) na neziskové akce, zaměstnávání neslyšících, třídění odpadu na pracovišti, benefity pro zaměstnance v podobě relaxační solné jeskyně, masáže, fitness přímo v prostorách kanceláří, program Alza Care pro lepší stravování zaměstnanců (za poplatek celodenní přístup k "lednici" se snídaňovým, obědovým a svaččinovým menu, vše z kvalitních surovin, i veganské produkty), plánuje se zapojení zaměstnanců do veřejně prospěšných prací = společenská odpovědnost prorůstá napříč celou firmou; postupné přizpůsobení mobilní aplikace Alza.cz nevidomým pro snadnější nákup + plánované testování Prodejny budoucnosti nevidomým nakupujícím

**Výsledky:**

Kromě již fungujících procesů (viz výše) vytvořen audit CSR aktivit a návrh nových řešení, která se postupně implementují (prezentace v přílohách), desítky podpořených organizací, posílení firemní identity a společenské odpovědnosti včetně motivace zákazníků ke koupi produktů "s přesahem". Mediální výstupy k tématu a PR podpora.

**Weblinky:**

<https://www.alza.cz/Publish.asp?catpm=498>, <https://www.alza.cz/alza-za-rok-2017-podporila-vice-nez-40-neziskovych-organizaci>,

<https://www.alza.cz/darky-a-zazitky/charitativni-predmety/18851911.htm>,

[https://www.alza.cz/iphone-x-aukce?kampan=letemsvetemapple\\_uniodkaz\\_uniodkaz&utm\\_source=letemsvetemapple&utm\\_medium=odkaz&utm\\_campaign=letemsvetemapple\\_uniodkaz\\_uniodkaz](https://www.alza.cz/iphone-x-aukce?kampan=letemsvetemapple_uniodkaz_uniodkaz&utm_source=letemsvetemapple&utm_medium=odkaz&utm_campaign=letemsvetemapple_uniodkaz_uniodkaz),

<https://www.lupa.cz/clanky/alza-letos-podporila-radu-neziskovych-organizaci-dlouhodobě-spolupracuje-treba-s-hospicem-cesta-domu/>