

**PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Destination Manual of the Czech Republic

Koncept: původní

Rozpočet: Do 100 tis. Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

CzechTourism

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

CzechTourism

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Business (B2B)

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Tomas Seidl

Funkce: Head of publishing

Firma/organizace: CzechTourism

Ulice: Vinohradská 46

Město: Praha 2

PSČ: 120 41

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 775746815

Fax:

E-mail: seidl@czechtourism.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: CzechTourism

Ulice: Vinohradská 46

Město: Praha 2

PSČ: 120 41

Stát: Česká republika

IČ: 49277600

DIČ: CZ49277600

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

1

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Destination Manual of the Czech Republic -  
"100 Years of the Czech Republic Story"

je B2B katalogem a proobchodním nástrojem CzechTourism poskytujícím ucelené portfolio destinace Česká republika. S jeho využitím oslovujeme subjekty v sektoru služeb / cestovního ruchu za účelem rozvoje obchodu a spolupráce - zvýšení návštěvnosti destinace. DM je publikací obsahující široké spektrum faktografie propojené s konceptem příběhovosti rozvíjející positioning Czech Republic Land of Stories.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílovou skupinou jsou obchodní partneři CzechTourism v ČR a na více než dvacet zahraničních zdrojových trzích. Distribuce směrem k nim je zajišťována prostřednictvím oborových veletrhů a zahraničních zastoupení České republiky. Cílem je navázání obchodních vztahů, nabídka portfolio destinace rozdělená do tří národních produktů (kulturní turismus, aktivní turismus a lázeňství a wellness) . Dlouhodobým strategickým cílem je zvyšování návštěvnosti destinace.

Strategie:

Pro každý rok vytváříme content pro hlavní komunikační téma. Pro rok 2018 se jím stalo 100 let příběhů České republiky. Stavíme na příbězích destinací vyprávějících a) příběhy architektury a designu, b) příběhy lifestylu, c) příběhy českých značek a průmyslu, d) příběhy vzniku republiky. Pracujeme s kvalitními fotografiemi, produkčními studii, produkujeme cíleně zaměřený fotoobsah destinací (nově s využitím dronů). Pracujeme s užžitnou grafikou, infografikou, aktuálními mapovými podklady.

Nástroje a aktivity

V B2B katalogu využíváme pro cestovní ruch specifický proobchodní copywriting vycházející z obsahu vystavěného na principu vyprávění příběhů a positioningu Czech Republic Land of Stories. Aktivně cílíme na zdrojových trzích prostřednictvím integrovaných mktg kampaní. Vycházíme přitom kreativní a mktg strategie a základní prezentace portfolio na bázi B2B katalogu - Destination Manual of the Czech Republic.

Výsledky:

S využitím B2B katalogu - Destination Manual of the Czech Republic prohlubujeme znalost značky, oslovujeme obchodní partnery a cílové klienty. Hodnocení získáváme v průběhu nadcházejícího období. Z předchozích ročníků evidujeme nárůst spolupracujících agentur v oboru služeb, cestovního ruchu aktivně zařazujících destinaci Česká republika do svého portfolio. Od 2016 trvale roste obsazenost oborových workshopů typu Travel Trade Days a Travel Trade Shows.

Weblinky:

[http://www.czechtourism.cz/getmedia/60118272-f3d0-49f5-a1f7-5077a9aa8071/B2B\\_100\\_EN\\_170621\\_150dpi.pdf.aspx](http://www.czechtourism.cz/getmedia/60118272-f3d0-49f5-a1f7-5077a9aa8071/B2B_100_EN_170621_150dpi.pdf.aspx)