

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Galaxy Studio

Koncept: převzatý

Galaxy Studio je globální koncept společnosti Samsung, kterým po celém světě přinášíme našim zákazníkům zážitek s našimi produkty za hranicemi jejich každodenního používání. V České republice jsme Galaxy Studio představili v jednom z největších obchodních center OC Chodov a společně s českými zákazníky si užili společně strávené chvíle na maximum díky akcím s českými celebritami a influencery, workshopům i turnaji gamingového týmu eSuba.

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Samsung Electronics Czech and Slovak

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Samsung Electronics Czech and Slovak

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: David Sahula

Funkce: PR manager

Firma/organizace: Samsung Electronics Czech and Slovak

Ulice: The Park - V Parku 2323/14

Město: Praha 4

PSČ: 148 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 725 779 934

Fax:

E-mail: d.sahula@samsung.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Ogilvy Public Relations, s.r.o.

Ulice: Přívozní 2A/1064

Město: Praha 7

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

IČ: 25120158

DIČ: CZ25120158

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Galaxy Studio – žádná prodejní akce, ale čistá zábava. Naším zákazníkům a fanouškům jsme připravili jedinečný prostor, kde se vymanili z každodenní reality a vstoupili do světa zábavy a špičkových technologií. Bavili se mladí i starší, novináři, gameři nebo maminky s dětmi. Testovaly se nejnovější vychytávky posledních novinek. Známí influenceré se podělili o svoje tipy, jak z technologií dostat maximum. Galaxy studio přivítalo 92 000 návštěvníků a media reach dosáhl 4,6 milionu lidí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Lidé, kteří užívají naše produkty, nedohlédnou ve většině případů dál než za horizont svých každodenních aktivit spojených s jejich užíváním. Telefonujeme, jsme na internetu, fotíme, žijeme na sociálních sítích, porovnáváme si výsledky našich sportovních aktivit, sdílíme... jsme zkrátka propojeni. Ale co se stane, když nepropojíme sebe, ale naopak naše produkty navzájem? Dostaneme se do propracovaného ekosystému produktů Samsung, ve kterém najednou vidíme hodnotu současných technologií v jasných souvislostech a uvědomíme si, jak konkrétně může jejich obrovský potenciál usnadnit náš život. Užívání produktů Samsung není nijak věkově omezené. Jsou pro všechny, kteří se technologiemi baví, jsou nadšenci do inovací a rádi si jimi usnadňují život. A právě jim jsme chtěli v našem Galaxy Studiu rozšířit obzory na maximum a dopřát jim ten nejlepší zážitek s našimi novinkami.

Strategie:

Žádná prodejní akce, ale čistá zábava. Naším zákazníkům a fanouškům jsme připravili jedinečný prostor, kde se vymanili z každodenní reality a vstoupili do světa zábavy a špičkových technologií. Koncept Galaxy Studia lákal čistým designovým pojetím, kde byla veškerá pozornost upoutána na samotné technologie a radost z jejich používání. Galaxy Studio se stalo prostorem pro veškeré akce, kde jsme se potkávali s našimi fanoušky všech věkových kategorií a sdíleli s nimi společné zážitky.

Nástroje a aktivity

Šest workshopů s českými celebritami a influencery, eventy pro novináře, parádní turnaje gamingového týmu eSuba i networkingová akce MobileDrink našeho mediálního partnera mobilenet.cz. To vše se odehrálo od října do prosince 2017 v Galaxy Studiu v OC Chodov. Lidé se na workshopech bavili a zkusili dostat z našich technologií maximum. Témata byla pestrá – tanec, fashion, vaření, gaming, fitness a k tomu tipy, jak zmáknout poslední vychytávky našich smartphonů a wearables.

Výsledky:

V Galaxy Studiu se během tří měsíců bavilo 92 000 návštěvníků. Na Facebooku si příspěvky zobrazilo 9 900 fanoušků, na Instagramu je lajklo 75 171 followerů a earned social reach byl 1 026 500 přes Instagram. Dvěma televizními reportážemi v lifestyleových a technických pořadech a 35 články jsme oslovili přes 4 600 000 lidí. V propojení našeho produktového portfolia a zážitků návštěvníků byla skutečná síla Galaxy Studia.

Weblinky:

https://www.youtube.com/watch?v=Od-6wID_txg&feature=youtu.be