

**PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

#kavanafresh

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

MOL Česká republika

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Bison &amp; Rose

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Consumer (B2C)

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Radovan Suk

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Oveňecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: 731444043

Fax:

E-mail: radovan.suk@bisonrose.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Bison &amp; Rose

Ulice: Oveňecká 9

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Společnost MOL využila brněnské Velké ceny České republiky k akci na svých vybraných čerpacích stanicích ke zviditelnění svého nového konceptu občerstvení, Fresh Corneru. Na event pro „motoristické šampiony“ navázaly social media aktivity spojené se soutěží o nejpulárnější fotografie prostřednictvím #kavanafresh.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Fresh Corner je prostor, kde zákazník nemusí dělat žádné kompromisy – ani co do kávy či občerstvení, ani co do úrovně obsluhy. Nacházejí se na vybraných čerpacích stanicích MOL s typickou zeleno -bílo -červenou barvou. Aktuálně je v Čechách a na Moravě již více než sto Fresh Cornerů. Cílem eventů bylo upozornit na Fresh Cornery a jejich nabídku prostřednictvím vlajkového produktu – kvalitní kávy, která je největším lákadlem pro lidi na cestách – ať už rodiny, které se přesouvají na dovolenou či víkend, či motorkáře cestující do Brna.

Strategie:

Eventy v pohodové atmosféře na čerpacích stanicích jsme chtěli lidem na cestách přiblížit koncept koutků s čerstvým občerstvením jako přátelské místo k osvěžení. Stylizaci inspiroval největší motoristický svátek v ČR, který jsme propojili se zábavným focením a na něj navazující soutěží #kavanafresh. U stylizované fotostěny na ně čekaly hostesky s pozlaceným věncem pro vítěze. Motoristické rekvizity doplnily brýle a paruka připomínající šampiona Valentina Rossiho. Všichni, kteří se nechali zvěčnit před fotobudkou Smybox, si odnesli vytištěnou fotku. Vedle toho se mohli zaregistrovat do soutěže #kavanafresh. Autoři fotografií s největším počtem lajků byly odměněni předplacenými palivovými kartami od společnosti MOL.

Nástroje a aktivity

Projekt stál na dvou pilířích – eventech spojených s kreativou na místě a digitálních aktivitách, které akci a soutěž anoncovaly prostřednictvím facebookového profilu MOL Česko. Největší provoz na facebookovém profilu klienta byl v den konání eventů, kdy se galerie plnila fotografiemi registrovaných účastníků a v den vyhlášení soutěže. Z akce vzniklo video, které dále zviditelnilo služby Fresh Corneru v sociálních sítích společnosti MOL.

Výsledky:

Koncept Fresh Corner si díky akcím bude spojovat s pohodovou atmosférou focení před Smyboxem uprostřed hektického prázdninového provozu více než osm set lidí, kteří se během eventů rozdělili o svůj úsměv v roli motocyklových šampionů. Díky postům, fotografiím a videu vešla akce do povědomí dalších více než 30 tisíc lidí prostřednictvím sociálních sítí společnosti MOL. O kreativním konceptu informovala na základě tiskové zprávy marketingová média, ale také například portál iHned.

Weblinky:

[https://cs-cz.facebook.com/pg/molcesko/photos/?tab=album&album\\_id=1601776479874752](https://cs-cz.facebook.com/pg/molcesko/photos/?tab=album&album_id=1601776479874752)