

## PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Team Blue

Koncept: původní

Rozpočet: 500 tis. Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

ČSOB

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČSOB

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Interní komunikace/Internal Communications

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Nelly Dederová

Funkce: Consultant

Firma/organizace: Bison & Rose

Ulice: Ověnecká 380/9

Město: 17000

PSČ: Praha 7

Stát: Česká republika

### Kontakt:

Telefon: 731686619

Fax:

E-mail: nelly.dederova@bisonrose.cz

### Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

### Fakturační údaje:

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Ulice: Bělohorská 33

Město: Praha 6

PSČ: 16900

Stát: Česká republika

IČ: 25660004

DIČ: CZ25660004

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

#### Stručné shrnutí projektu:

ČSOB není na světě sama, je významnou součástí mezinárodní bankovní skupiny KBC. Jsme jeden modrý tým, Team Blue. Podporujeme spolupráci napříč týmy v jednotlivých zemích, spolupodílení se na menších i větších výzvách, které nás očekávají. Několik takových výzev jsme pro kolegy připravili. Odezva českých kolegů byla více než pozitivní, v mezinárodním srovnání napříč KBC byli hned po Belgičanech nejaktivnější.

#### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Všichni v KBC jsme jeden tým. Ne vždy je ale snadné si to uvědomit, zvláště když se zahraničními kolegy přicházíte do styku jen minimálně. Proto vznikla Iniciativa Team Blue. Zadáním je zrealizovat výzvy v rámci projektu zaměřeného na firemní kulturu Team Blue. Naším cílem je prostřednictvím společných výzev prokázat všem zaměstnancům KBC Group, že jsme jeden modrý, mezinárodní tým.

Cílem projektu je plněním výzev prokázat, že jsme jeden modrý, mezinárodní tým. Podporujeme tak spolupráci a sdílení schopností a vědomostí napříč zeměmi. Samozřejmě se chceme u plnění výzev i pobavit.

Cílové skupiny: Zaměstnanci i manažeři skupiny ČSOB – sídlící v ústředových budovách v Praze i v regionech, v centrálních dceřiných společnostech. Zaměstnanci i manažeři.

#### Strategie:

Prostřednictvím interaktivních aktivit jsme zapojili zaměstnance do soutěží, jejichž hlavním tématem byla modrá. Aktivní museli být zaměstnanci nejen v první fázi zaměřené na aktivitu jednotlivých týmů, ale i během následujícího hlasování. Sami zaměstnanci tak rozhodli o tom, kteří z jejich kolegů zvítězí. Team Blue propojujeme i s dalšími interními projekty se zaměřením na firemní kulturu a angažovanost zaměstnanců.

#### Nástroje a aktivity

První, pozdně letní výzva „I'm team blue“ měla jasné zadání: nasbírejme tolik modrých týmových selfie, abychom z nich dokázali sestavit mozaiku ve tvaru loga I'm team blue. Protože modrá je dobrá, odezva byla mimořádná a logo se podařilo hravě sestavit. To ale nebylo vše – týmové selfie putovaly na intranet, kde všichni zaměstnanci vybírali ty nejlepší. Deset vítězných týmů jsme ocenili.

Druhá, předvánoční a novoroční výzva „Vyzdobte svou kancelář na modro“ se symbolicky zaměřila na pomoc potřebným. Úkol zněl vyzdobit své pracovní prostřední modrými dekoracemi a fotografií výsledku inspirovat své nejbližší kolegy. Když se jich zapojilo dost, obarvili jsme příslušné místo na mapě Evropy modrou barvou. Lidé z české ČSOB takto dokázali obarvit na modro 30 % Česka. Za každou fotku modrého pracovního místa jsme odeslali 50 korun na konto SOS Dětských vesniček.

#### Výsledky:

Obě výzvy se u českých kolegů setkaly s velkou a pozitivní odezvou. V týmové soutěži se ze všech zemí KBC Group sešlo na 3300 fotografií, z toho téměř 1000 jich přišlo z Česka. Pozadu nezůstala ani soutěž pro SOS Dětské vesničky – díky aktivitě našich kolegů jsme mohli dětem předat šek ve výši 100 tisíc korun. Projekt Team Blue nekončí. Nyní při naše kolegy připravujeme další výzvy.