

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

#ChristmasActually

Koncept: původní

Rozpočet: 0,- Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, veřejný a neziskový sektor

Komunikační nástroje:

III.2 On-line média (intranet, webové stránky, RSS, PDA aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Šebek

Funkce: Head of Communications

Firma/organizace: Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska

Ulice: Thunovská 14

Město: Praha 1

PSČ: 118 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 778525749

Fax:

E-mail: tereza.kosakova@fco.gov.uk

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Velvyslanectví Spojeného království Velké Británie a Severního Irska

Ulice: Thunovská 14

Město: Praha 1

PSČ: 118 00

Stát: Česká republika

IČ: 00466778

DIČ:

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

O Vánocích publikovalo britské velvyslanectví po sociálních sítích video #ChristmasActually, které se brzy stalo virální senzací a předmětem zájmu médií. Pomocí parodie na film Love Actually (Láska nebeská) se s minimálními prostředky podařilo nabourat mýtus strnulého diplomatického úřadu a hlavně okořenit českého vánočního kapra špetkou britského humoru.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo využít příležitost ukončení působení britské velvyslankyně Jan Thompsonové v Praze, vytvořit vánoční přání za britské velvyslanectví a zasáhnout širokou veřejnost, do jejíhož povědomí se velvyslankyně Thompsonová dostala během svého působení v Česku. Šlo o neobvyklou cílovou skupinu, neboť velvyslanectví se obrací zejména na představitele českého státu a podnikatele. Cílem projektu bylo oslovit dospělou populaci 15+ po internetu a vyzkoušet virální potenciál scénáře a zpracování vánočního přání. Video bylo zveřejněno přes twitterový účet velvyslanectví @UKinCR, který je cílen na české politiky, vysoké státní úředníky a novináře (osoby s rozhodujícími pravomocemi a osoby se schopností ovlivňovat názory jiných) a FB stránku velvyslanectví @britishembassyprague, která představuje komunikační rozhraní určené pro veřejnost se zájmem o práci velvyslanectví.

Strategie:

Výsledkem interního brainstormingu byl návrh natočit několik ikonických scén z britského filmu Láska nebeská, který se v Česku pravidelně vysílá před Vánoci. Velvyslankyně Thompsonová napodobila scénu s britským hercem Hughem Grantem s tím, že vyznala lásku Česku. Její kolegové pak v sestřihu parodovali Grantům tanec, po kterém následovala scéna, ve které velvyslankyně Thompsonová přesunula schůzku s premiérem Andrejem Babišem. Vyznání, které Thompsonová ukazovala napsané na kameru, vycházelo z filmu a zároveň mělo nahrazovat titulky, které jsou u internetových videí obvyklé. Video velvyslanectví zveřejnilo poslední pracovní den před Vánoci, den po odvysílání filmu Láska nebeská na Prima TV, čímž jsme docílili toho, že byl záměr videa jasně čitelný.

Nástroje a aktivity

Twitterový účet @UKinCR, Facebookové stránky @britishembassyprague, kamera, mikrofon, osvětlení, iphone, program iMovies.

Výsledky:

Za první čtyři dny video na Twitterovém účtu @UKinCR vytvořilo více než 120 000 impresí (52 000 shlédnutí a 2 002 líků). Na FB profilu @britishembassyprague příspěvek oslovil více než 438 000 uživatelů (209 000 shlédnutí, 12 212 líků, 1 156 komentářů). Ještě tentýž den po zveřejnění videa Česká televize (<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/217411000101222/>) a Nova TV (<http://tn.nova.cz/clanek/video-britska-velvyslankyne-to-v-prani-cechum-poradne-rozjede.html>) zařadila reportáž o videu do své hlavní zpravodajské relace s dopadem 2 miliony televizních diváků. O vánoční zprávě informovaly například tyto důležité zpravodajské servery: iDnes.cz (495 000 návštěvníků/den, https://zpravy.idnes.cz/britske-americke-velvyslanectvi-vanoce-king-thompsonova-pmo-/domaci.aspx?c=A171222_140129_domaci_fka), Blesk.cz (237 000, <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-politika/514468/britska-velvyslankyne-vali-vesele-vanoce-poprara-cechum-v-duchu-lasky-nebeske.html>), novinky.cz (211 000, <https://www.novinky.cz/koktejl/458682-odchazejici-britska-velvyslankyne-se-s-cechy-louci-vanocni-variace-na-lasku-nebeskou.html>), lidovky.cz (140 000, https://www.lidovky.cz/odchazeni-ve-stylu-lasky-nebeske-britska-velvyslankyne-se-louci-dojemnym-videem-g12-/zpravy-domov.aspx?c=A171222_171823_In_domov_ele). Celkově získalo britské velvyslanectví za prosinec rekordních 258 nových fanoušků na Twitteru a 1 002 nových sledovatelů (nárůst o 22%) na Facebooku. Tyto výsledky byly dosaženy organicky.

Navíc, video ocenil například premiér Andrej Babiš (<https://twitter.com/AndrejBabis/status/944978906234474496>), který začal sledovat twitterový profil velvyslanectví a veřejně v žertu potvrdil schůzku, jenž mu velvyslankyně ve videu odložila. Mezi další, kdo komentovali, sdíleli nebo likovali video patří např. Tomáš Prouza (bývalý státní tajemník pro evropské záležitosti při Úřadu vlády ČR), Aleš Chmelař (státní tajemník pro evropské záležitosti při Úřadu vlády ČR), Pavel Telička (Místopředseda Evropského parlamentu), Miroslav Kalousek (TOP09), Erik Tabery (Respekt), Filip Nerad (korespondent Českého rozhlasu v Bruselu), Jiří Hošek (bývalý korespondent Českého rozhlasu v Londýně), zástupce šéfredaktora deníku Blesk, finská velvyslankyně v Praze, izraelský velvyslanec v Praze, švýcarský velvyslanec v Peru, Filip Horký, velvyslanectví Spojených států amerických, Ministerstvo spravedlnosti, Úřad vlády, Filip Rožánek, korespondent Financial Times pro střední Evropu, český korespondent pro Reuters a mnoho dalších. Ve Velké Británii video pochválili např. poslanec a náměstek pro mezinárodní obchod Greg Hands (<https://twitter.com/GregHands/status/944581521725411328>), který prohlásil, že se jedná o 'the best Christmas video across Government.' Video ocenili další významní britští politici, např. ministr David Lidington (<https://twitter.com/DLidington/status/944678459518914561>), Robert Halfon (<https://twitter.com/halfon4harlowMP/status/944611072589385729>) či Gavin Barwell (<https://twitter.com/GavinBarwell/status/944664600779415554>) a britští velvyslanci - kolegyně Jan Thompsonové - z různých částí světa.

Weblinky:

<https://twitter.com/UKinCR/status/944159933607677953>