

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

#CestajeMujCil

Koncept: původní

Rozpočet: 500 000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Desperados - Heinekein Česká republika

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Digital

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Digital & social media

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Lorenc

Funkce: Account Manager

Firma/organizace: AMI Digital

Ulice: Týn 4

Město: Praha 1

PSČ: 170 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: Jakub Lorenc

Fax:

E-mail: jakub.lorenc@amidigital.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: AMI Communications s.r.o.

Ulice: Týn 4/641

Město: Praha 1

PSČ: 110 00

Stát: Česká republika

IČ: 63077370

DIČ: CZ63077370

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Hlavní myšlenkou kampaně #CestajeMujCil bylo využití 25 neznámých lidí, kteří tvoří vizuálně atraktivní obsah na sociální síti Instagram. Jako první jsme tak v ČR realizovali kampaň s tzv. mikro-influencery, kteří jsou aktuálně jedním z největších trendů v oblasti komunikace na sociálních sítích.

Jeden z vybraných se mohl stát druhou tvář kampaně po boku celebrity – Bena Cristovao – a ukázat tak svoji životní cestu, příběh a zviditelnit tak sebe i svoje projekty.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavní myšlenkou kampaně #CestajeMujCil bylo využití 25 neznámých lidí, kteří tvoří vizuálně atraktivní obsah na sociální síti Instagram.

Druhým aspektem pro výběr lidí, byla jejich životní cesta a mise. Vybíralo se podle pěti odvětví, které odpovídají positioningu značky Desperados.

Jeden z vybraných se mohl stát druhou tvář kampaně po boku celebrity – Bena Cristovao – a ukázat tak svoji životní cestu a příběh. Videá měla velkou mediální podporu v online prostředí, ale např. i v kinech.

„I běžný člověk se zajímavým příběhem se může stát celebritou a influencerem.“

Projekt měl 3 cíle:

- Zvýšení povědomí o značce Desperados
- Propagace festivalu Desperados High Jump v Hřiměždicích
- Tvorba obsahu generovaného samotnými uživateli

Cílová skupina:

- Muži a ženy ve věku 18–35, kteří žijí aktivní život, mají rádi adrenalin, nespoutanost, zábavu a mají v sobě „vnitřní tequila“, kterou dokážou vypustit
- Zájmy: móda, hudba, adrenalinové sporty, lifestyle, moderní umění – streetart, visual art, „party goers“

Strategie:

- Zapojení 25 instagramových mikroinfluencerů, kteří měli za úkol tvořit vlastní obsah – 5 Instagram Stories, 5 příspěvků na profil
- Focení s microinfluencery, předání produktů, úvodní briefing
- Natáčení videa s Benem Cristovao a 5 vybranými v lomu Hřiměždice, kde se také koná Desperados High Jump
- Tvorba obsahu samotnými mikroinfluencery, zisk vygenerovaného obsahu, jeho následné využití

Nástroje a aktivity

- Nafočení promo fotek microinfluencerů pro microsite kampaně
- „Povýšení“ pěti microinfluencerů, jejich účast ve videu kampaně
- Výběr jednoho, který se stane druhou tvář kampaně – Julie Šurková
- Natáčení videí ve spolupráci s LIP Production
- Komunikace mikro-influencerů, podpora výstupů napříč sítěmi Instagram, YouTube a Facebook
- Tiskové zprávy

Výsledky:

- 25 microinfluencers (26 profilů)
- 292 000 sledujících
- 413 000 sledujících u Bena Cristovao
- 115 Instagram postů
- 180 Instagram Stories

- Dosah cca 750 000 uživatelů instagramu (150 % KPIs)
- Cca 4 000 000 zobrazení příspěvků s hashtagem #CestajeMujCil

- 124 tisíc views na Facebooku u prvního videa
- 92 tisíc views na Facebooku u druhého videa
- 320 tisíc views na YouTube u prvního videa
- 137 tisíc views na YouTube u druhého videa

- Vznik webu www.cestajemujcil.cz

Weblinky:

<https://www.desperados.com/cz-cz/cestajemujcil>, <https://youtu.be/LfKRvNzNk7o>, <https://youtu.be/BTDaohwRPSI>,
<https://www.instagram.com/explore/tags/cestajemujcil/>, <https://www.facebook.com/Desperados.CZ/videos/1863225237338131/>,
<https://www.facebook.com/Desperados.CZ/videos/1861411487519506/>, <https://www.facebook.com/Desperados.CZ/videos/1858003897860265/>,
<https://www.facebook.com/Desperados.CZ/videos/1853771258283529/>