

PŘIHLÁŠKA do 13. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Prezident 21_

Koncept: původní

Rozpočet: 600000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT 2018): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Institute for Democracy 21

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Institute for Democracy 21

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Politická komunikace, politické PR, Public Affairs

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Písačková

Funkce: PR manažerka

Firma/organizace: Institute for Democracy 21

Ulice: Zapova 18

Město: Praha 5

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 731539575

Fax:

E-mail: katerina.pisackova@ifd21.org

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Institute for Democracy 21

Ulice: Zapova 18

Město: Praha 5

PSČ: 15000

Stát: Česká republika

IČ: 05601100

DIČ:

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Volební hra Prezident 21 měla za cíl představit hlasovací systém Demokracie 21 a zvýšit zájem občanů o prezidentskou volbu interaktivní formou. Díky Demokracii 21 mohli účastníci svým favoritům rozdělit až 3 kladné hlasy a 1 záporný. V první fázi hry občané navrhovali osobnosti, které by si přáli na Hradě, v druhé fázi se hlasovalo už pouze pro oficiální kandidáty. Stránku navštívilo přes 3 miliony Čechů, 326 790 se jich zúčastnilo hlasování.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem projektu bylo seznámit veřejnost s metodou Demokracie 21 tak, aby si ji vyzkoušela a pochopila ji. Projekt měl také zvýšit zájem voličů o politické dění, nastolit debatu o moderních volebních systémech a roli nových technologií v politice.

Strategie:

K představení Demokracie 21 jsme využili aktuální prezidentskou volbu. Vytvořili jsme volební hru, kde hlasující pomáhali svým favoritům k vítězství ještě před reálnou volbou. Popularizační formu jsme zvolili proto, abychom oslovili i veřejnost, která se o politiku tolik nezajímá. Důraz jsme kladli na vhodnou tonalitu komunikace pro širokou cílovou skupinu a také na naprostou nestrannost vůči kandidátům.

Vytvářeli jsme původní obsah pro vlastní kanály (videorozhovory s kandidáty, vyjádření k aktuálním tématům, ankety), který přebírala i tradiční média. Kandidáti dostali možnost spravovat svůj profil a hru pak šířili na svých sítích. Aktivity jsme časovali k milníkům společenského dění a prezidentské volby.

Nástroje a aktivity

Komunikovali jsme kontinuálně s využitím široké palety nástrojů. Veřejnost jsme oslovovali především online, aby jejich cesta na web k hlasování byla co nejkratší. Abychom zvýšili povědomí o projektu, využívali jsme zejména aktuálního dění, jak pro PR, tak pro další kanály včetně eventů.

Při oznámení kandidatury M. Zemana jsme uspořádali happening u Pražského hradu, který symbolicky odstartoval "hru o Hrad" a přinesl velký mediální ohlas. Během léta jsme byli přítomni mj. na festivalech. Na našich stáncích bylo možné podepsat kandidaturu všem kandidátům, o čemž média též často informovala.

Nad rámec PR vznikl s Aktuálně.cz seriál "Výzvy demokracie", který v průběhu roku nastoloval progresivní témata související s činností naší organizace. Navázali jsme partnerství s pořadateli předvolebních debat, kde se Demokracií 21 vždy hlasovalo o vítězi debaty. Uspořádali jsme i vlastní debatu, která byla rovněž hojně medializovaná. Před volbami jsme spustili tzv. Volebního Rádce, kde si voliči mohli porovnat své názory s názory kandidátů.

Výsledky:

Stránku navštívilo přes 3 mil. Čechů, 326 790 se zapojilo do hlasování, což poskytuje bezprecedentní vzorek pro další zkoumání Demokracie 21. Volebního rádce si vyzkoušelo 227 864 lidí. Projekt měl 500+ mediálních výstupů a podařilo se do něj zapojit všechny kandidáty kromě Miloše Zemana. Před volbami se stránka stala vyhledávaným zdrojem informací i pomocníkem v rozhodování, koho volit. Momentálně jednáme se slovenskou stranou, která projevila zájem o replikaci hry před tamní prezidentskou volbou 2019.

Weblinky:

www.prezident21.cz