

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Firemní image brožura – angličtina

Koncept: původní

Rozpočet: 50 T grafika

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Grafické studio Jan Liška pro SILON s.r.o. , spolupráce marketing SILON + kreslíř Štěpán Mareš

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

SILON s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.1 Klasická firemní média (firemní publikace aj.)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radek Matouš

Funkce: vedoucí marketingu

Firma/organizace: SILON s.r.o.

Ulice: Průmyslová 451

Město: Sezimovo Ústí

PSČ: 39102

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 735 161 600

Fax:

E-mail: matous@silon.eu

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: SILON s.r.o.

Ulice: Průmyslová 451

Město: Sezimovo ústí

PSČ: 39102

Stát: Česká republika

IČ: 27157245

DIČ: CZ27157245

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Nová firemní image brožura představuje společnost SILON prostřednictvím finálních aplikací, které vytvořil kreslíř Štěpán Mareš. Vizuální koncept brožury navrhl a vytvořilo grafické studio Liška ve spolupráci s oddělením marketingu společnosti. Kresby Štěpána Mareše se objevují i v dalších nástrojích marketingové komunikace – veletrhy a výstavy, podpora prodeje, on-line atd.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podpora image společnosti jako lídra ve svém oboru prostřednictvím netradiční brožury („kniha v knize“), která představuje společnost prostřednictvím finálních aplikací.

Strategie:

Způsob distribuce: veletrhy a výstavy, direct mailing...

Nástroje a aktivity

Kresby Štěpána Mareše v životní velikosti tvoří i klíčový vizuál na třech zahraničních veletrzích, kterých se společnost SILON s.r.o. účastní. Motivy se objeví i na materiálech na podporu prodeje (produktové brožury a videa), firemním webu a specializovaných mikrostránkách včetně aktivit v oblasti DM.

Výsledky:

Pozitivní zpětná vazba od zákazníků i návštěvníků veletrhu, která přispívá ke zvyšování image společnosti jako lídra ve svém oboru (unikátnost, odlišnost, profesionalita....)