

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Báječný den s chemií

Koncept: původní

Rozpočet: 700 000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Nadace Unipetrol

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

Nadace Unipetrol

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications, I.2

Společenská odpovědnost a filantropie/Corporate Responsibility and Philanthropy

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Julie Růžičková

Funkce: Koordinátor Nadace Unipetrol

Firma/organizace: Nadace Unipetrol

Ulice: Milevská 2095/5

Město: Praha 4

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

**Kontakt:**

Telefon: +420225001642

Fax:

E-mail: Julie.Ruzickova@unipetrol.cz

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: Nadace Unipetrol

Ulice: Milevská 2095/5

Město: Praha 4

PSČ: 14000

Stát: Česká republika

IČ: 05661544

DIČ:

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

3

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

Může být chemie zábavná? Ano, pokud z ní uděláte něco báječného!

Studium ale láká stále méně mladých lidí. Jak v dětech, které se rozhodují o své budoucnosti, vzbudit zájem o chemii? Zvolili jsme formu zábavné show, během které přibližujeme dětem chemii interaktivním způsobem. S populárně naučným programem Báječný den s chemií jsme během roku 2018 navštívili Most, Plzeň a Litvínov, celkem se do programu zapojilo 2100 žáků základních škol a víceletých gymnázií. Velký ohlas měla akce i v médiích.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Dlouhodobě podporujeme vzdělávání v chemických oborech na středních a vysokých školách. O vztahu k chemii se však často rozhoduje již v dětství, proto jsme ji začali popularizovat i na základních školách. Záměrem projektu bylo ukázat dětem chemii jako moderní obor, jehož studium může být zábava, a také inspirovat pedagogy. Zaměřili jsme se zvláště na severozápadní Čechy spjaté s chemickým průmyslem. Perspektiva zajímavého studia a atraktivní dobře placené práce může mladé lidi v regionu udržet.

**Strategie:**

Pro děti je velmi důležitá forma, jakou se k nim informace dostávají. Rozhodli jsme se proto za nimi do regionů přivést osobnosti, které dokážou chemii předvést přitažlivým způsobem, tedy poučně i zábavně zároveň. Navázali jsme spolupráci s vědci, pedagogy a popularizátory chemie z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, Akademie věd České republiky a Unipetrol výzkumně-vzdělávacího centra a připravili program plný zábavných experimentů a týmového soutěžení. Jako nadace největší chemické skupiny v České republice tak aktivně a kreativně plníme svou společenskou zodpovědnost v oblasti vzdělávání a propagace chemie. S nabídkou spolupráce jsme oslovili také jednotlivá města, která se podílela na organizaci a propagaci mezi školami.

**Nástroje a aktivity**

Spolu s místními samosprávami jsme připravili unikátní projekt, který v České republice nemá obdoby. Během roku 2018 jsme uspořádali sérii tří půldenních populárně naučných show v Litvínově, Plzni a Mostě. Účinkující vědci předváděli vizuálně zajímavé pokusy a efekty, s kterými se děti během školní výuky nesetkají. Program doplnily chemické únikové hry a týmové soutěže o zajímavé ceny – 3D tiskárny. Z akce probíhal živý přenos na Facebooku, celkově sledovalo přenosy přes 9 tisíc lidí. Na webu projektu [www.bajecnydenschemii.cz](http://www.bajecnydenschemii.cz) lze zhlédnout záznam každé show. Vedle webu jsme fotografie a videa umístili na profily Nadace Unipetrol a Unipetrolu na sociálních sítích, spolu s tiskovou zprávou jsme je také distribuovali celostátním, regionálním i odborným médiím.

**Výsledky:**

Během tří půldenních akcí se nám zábavnou formou podařilo s chemií seznámit 2100 dětí z 50 základních škol a víceletých gymnázií. Projekt zároveň vzbudil značný ohlas v médiích. V roce 2018 o něm vyšlo 49 článků a reportáží v regionálních i celostátních médiích. Výsledkem byl velký zájem škol a měst z dalších regionů, projekt proto pokračuje i v letošním roce. V březnu 2019 se dalšího Báječného dne s chemií zúčastnilo 600 žáků ze sedmi škol v Litoměřicích, další pokračování připravujeme.

**Weblinky:**

<https://www.youtube.com/watch?v=T14TDBCeIR0&feature=youtu.be>