

## **PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**

### **Projekt:**

Název projektu:

Sázka s Ondřejem Synkem

Koncept: původní

Rozpočet: 40000

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

ŠKODA AUTO ve spolupráci s agenturou ZARAGUZA

### **Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO

### **Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications, I.4

Business-to-Consumer (B2C), I.7 Digital & social media

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.2 On-line média (intranet, webové stránky, RSS, PDA aj.), III.3

Akce a události/Events, III.5 Sólókapr/Media placement

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### **Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: Vítek Pelc

Funkce: PR manažer

Firma/organizace: ŠKODA AUTO

Ulice: Třída Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 293 60

Stát: Česká republika

### **Kontakt:**

Telefon: +420731295118

Fax:

E-mail: vitezslav.pelc@skoda-auto.cz

### **Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

### **Fakturační údaje:**

Firma/organizace: ŠKODA AUTO

Ulice: Třída Václava Klementa 869

Město: Mladá Boleslav

PSČ: 293 60

Stát: Česká republika

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

Ne

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Informace o podpoře českých olympioniků publikuje značka ŠKODA již od roku 1992. Mezi jinými i veslaře Ondřeje Synka. Jak kreativně a efektivně komunikovat jejich dlouholetou spolupráci? Tentokrát využila ŠKODA netradiční formu facebookového příspěvku, kterým oslovila více než půl milionu lidí v hodnotě 7,5 milionů Kč. Kampaň která začala v online a skončila v offline. Více info na:  
<https://www.youtube.com/watch?v=kApsTb9pRzg&feature=youtu.be>

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Značka ŠKODA každoročně komunikuje prostřednictvím tiskové zprávy o spolupráci s konkrétními českými olympioniky. Důvodem naší aktivity bylo tentokrát netradiční formou připomenout podporu českého veslaře a olympionika Ondřeje Synka.

Strategie:

Přijatá sázka - facebookový post + reakce  
Zmínky na ostatních sociálních kanálech  
Interní komunikace - zaměstnanecký portál, noviny + magazín  
Tisková konference  
Event za účasti novinářů - práce v servisu

Nástroje a aktivity

elektronická a on-line média  
tisková konference  
event

Výsledky:

Sázka skifaře Ondřeje Synka se ŠKODA AUTO byla předmětem 130 příspěvků v on-line a offline kanálech. Celková hodnota AVE v klasických médiích činila 7,15 mil. Kč a největší měrou se na ní podílely celostátní deníky. Ze všech příspěvků neměl ani jeden negativní sentiment. Všechny výsledky zde:  
<https://youtu.be/YFbQc8Kg00k> Zdroj: Newton Media Report, Leden 2019

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=kApsTb9pRzg&feature=youtu.be>