

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Tisková konference odkudkoliv

Koncept: původní

Rozpočet: 113 000 Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

Tieto Czech

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.4 Technologie, IT

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events, III.4 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Štěpán Dlouhý

Funkce: Account Director

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Ulice: Jungmannova 750/34

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: +420 602 685 131

Fax:

E-mail: stepan.dlouhy@stance.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Ulice: Jungmannova 750/34

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 26122481

DIČ: CZ26122481

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

1

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Tieto Czech, klient z IT sektoru sídlící v Ostravě, vymyslel HR projekt „Vývojářem kdekoliv“. Zaměstnává IT specialisty napříč ČR a v domovském městečku jim zřídí malou kancelář. Pro úspěšnou komunikaci jsme vymysleli netradiční, ale projektu odpovídající „tiskovou konferenci odkudkoliv“. Pozvánku na TK tvořil tablet s videokonferenčním software a dokumenty, obrazový přenos se vysílal z Ostravy. Novinářům jsme dodali i občerstvení. Jejich účast byla 100%, což se projevilo i na počtu výstupů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úvodním zadáním bylo najít ideální způsob komunikace obtížného HR tématu relevantním novinářům. Po diskuzích s klientem bylo zadání upřesněno: připravit pro klíčové novináře event, na kterém jim bude představen nový náborový koncept „Vývojářem kdekoliv“. Samotný koncept projektu může znít pro novináře nepřesně jako tradiční „home office“, a proto bylo nutné upoutat pozornost provedením akce a důsledným vysvětlením celého projektu. Formát klasické tiskové konference by v tomto případě nefungoval.

Strategie:

Potřebovali jsme, aby novináři na vlastní kůži poznali výhody „práce odkudkoliv“ a dokázali si představit, jaké reálné možnosti budou noví zaměstnanci mít. Důležité bylo vyzdvihnout, že nejde o pouhý „home office“. Zároveň bylo třeba udržet interaktivitu a udržet v novinářích informace pomocí zážitku.

Nástroje a aktivity

Komunikačním nástrojem se stalo právě netradiční pojetí setkání s médii. Novináři nejprve obdrželi balíček s tabletem s předplaceným mobilním připojením a vytištěnou pozvánkou s podrobným návodem. Na tabletu byly nahrané pouze aplikace k videokonferenci, odkaz na press kit a webové stránky Vývojářem kdekoliv. Těšně před začátkem „TK odkudkoliv“ byl každému novináři individuálně doručen cateringový balíček se slaným i sladkým pohoštěním a čerstvým džusem. 18. září v 9.30 odstartovala tisková videokonference, která se vysílala z ostravského Tieta.

Součástí přenosu bylo krátké představení Tieta doprovázené slideshow z fotografií. Následně byla představena samotná kampaň Vývojářem kdekoliv. V Ostravě přenos moderoval Michal Křemen, HR Business Consultant, který do diskuze zapojoval CEO Petra Lukásíka, ředitelku HR Janu Krajcarovou a komunikační specialistku Zuzanu Mánkovou. Na konci akce bylo novinářům sděleno, kolik času a kilometrů tímto typem setkání vlastně ušetřili, což ještě více podtrhlo propojení s konceptem Vývojářem kdekoliv. Na závěr přenosu bylo možné pokládat dotazy, čehož novináři využili.

Výsledky:

Nápad poslat tiskovou konferenci za novináři slavil úspěch zejména z důvodu svobody novinářů, kteří tak mohli být kdekoliv v České republice a zároveň být součástí přenosu, který navíc umožňoval zpětnou vazbu. Celého on-line setkání se zúčastnilo všech 14 pozvaných novinářů a na základě akce bylo publikováno 12 mediálních výstupů a několik pochvalných tweetů. Mediální zásah o HR aktivitě Tieto překonal všechny srovnatelné tradiční aktivity.

Weblinky:

<https://vimeo.com/330046914>, <http://www.uschovna.cz/zasilka/LZB9XSAMYY6Z2XE9-8MI/>