

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Každý národ má své hrdiny!

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

C.S.CARGO

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications, I.3

Business-to-Business (B2B)

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Dana Favaro

Funkce: Account manažerka

Firma/organizace: AMI Communications

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha 1

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724012632

Fax:

E-mail: lemur@amic.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 63077370

DIČ: CZ63077370

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Každý národ má své hrdiny. Nezapomínáme!

Společnost C.S.CARGO u příležitosti 100. výročí vyhlášení republiky společně s projektem Paměť národa pojmenovala 10 kamionů jmény (ne)známých hrdinů a hrdinek uplynulého století, kteří se nebáli bojovat za svou zemi. Připomenutím jejich příběhů v poselství s názvem „Každý národ má své hrdiny. Nezapomínáme!“, jim chtěla vyjádřit úctu a sdělit, že i právě díky nim zažíváme v současnosti nejlepší roky naší země.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Díky dlouholeté spolupráci s Pamětí národa pojalo C.S.CARGO oslavy výročí republiky trochu jinak a svým obchodním partnerům a zaměstnancům ukázalo, že připomínání historie v dnešní době není vůbec na škodu.

Hlavními úkoly projektu bylo:

- Ukázat, že C.S.CARGO je hrdá česko-slovenská firma a značka (C.S. znamená Československo) uvědomující si důležitost i malých lidských příběhů, o nichž se nepíše ve školních učebnicích
- Oslovit obchodní partnery (i potenciální), konkurenci a zaměstnance jinak než každodenními aktivitami a sdílet s nimi celospolečenskou událost
- Získat publicitu v odborných (dopravně-logistických) médiích (partneři + konkurence) a v regionálních médiích u sídla C.S.CARGO (rodiny zaměstnanců)

Strategie:

Při této celospolečenské příležitosti jsme využili „volného“ reklamního prostoru na kamionech k propagaci výročí ve spojení s příběhy hrdinů a hrdinek. Ty jsme zapracovali do poselství partnerům a zaměstnancům C.S.CARGO „Každý národ má své hrdiny. Nezapomínáme“.

Projekt jsme dokumentovali od začátku (tj. příprava kamionů a jejich křest, akce pro zaměstnance) až do konce (ohlasy žijících potomků hrdinů a jejich vyjádření pro využití C.S.CARGO v komunikaci na zaměstnance a partnery). Vytvořené podklady (video; microsite; fotografie) jsme využili na vhodných komunikačních platformách (web C.S.CARGO; intranet společnosti; newsletter pro partnery; sociální sítě; kamiony byly vidět při nakládkách/vykládkách u partnerů).

Nástroje a aktivity

- Polep 10 kamionů (jména a úderné citace charakterizující klíčové momenty hrdinů)
- Microsite CS100
- Akce pro zaměstnance a top management C.S.CARGO
- Video z křtu a první jízdy kamionů k zákazníkům
- Newslettery na obchodní partnery a zaměstnance
- Texty na intranetu
- Posty o projektu na sociálních sítích (Twitter a FB)
- Stručná tisková zpráva s fotografiemi na oborová a regionální média

Výsledky:

S minimálními náklady jsme zasáhli dosahu poměrně velké skupiny čtenářů (2 331 529) v celkem 19 mediálních výstupech. Kromě všech oborových dopravních médií téma zveřejnil i portál IDNES, který k tématu připravil speciální článek.

Video zachycující projekt a první jízdu kamionů mělo za první dva týdny přes 240 tisíc zhlédnutí:

<https://www.facebook.com/cscargocz/videos/304310646840048/>

Zaznamenali jsme pozitivní zpětnou vazbu od zaměstnanců i obchodních partnerů, a dokonce se ozvalo několik potomků propagovaných hrdinů, kteří byli rádi za zveřejnění příběhů člena jejich rodiny.

Weblinky:

<http://100let.cscargo.cz/> Microsite na webu C.S.CARGO s projektem a s pu0159u00edbu011bhy hrdinu016f a speciu00e1lnu00edm videem