

**PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže****Projekt:**

Název projektu:

Startup story ŠKODA AUTO v Izraeli

Koncept: původní

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

SKODA AUTO

**Na projektu se dále podíleli:**

Firma/organizace:

ŠKODA AUTO DigiLab

**Přihlašujeme do:**

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.9 Přeshraniční projekty

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události/Events, III.4 Tiskové konference

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

**Osoba, která projekt do soutěže předkládá:**

Jméno: David Beška

Funkce: Chief Marketing Officer

Firma/organizace: ŠKODA AUTO DigiLab

Ulice: Jankovcova 47/a

Město: Praha 7

PSČ: 17000

Stát: Česká Republika

**Kontakt:**

Telefon: 777226767

Fax:

E-mail: david.beska@skodaaudodigilab.com

**Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:**

Podpis:

Datum:

**Fakturační údaje:**

Firma/organizace: ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.

Ulice: Jankovcova 1603/47a

Město: Praha

PSČ: 17000

Stát: Česká republika

IČ: 05976359

DIČ: CZ05976359

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

6

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

**Stručné shrnutí projektu:**

ŠKODA AUTO se stává jedním z výrazných hráčů na startupové a technologické scéně v Tel Avivu. Automobilka spojila síly se svým importérem Champion Motors a v Tel Avivu založila společnost ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., která je v každodenním kontaktu se zdejšími startupy. ŠKODA tu získává technologie pro své vozy, pro jejich výrobu i pro firmu jako takovou. Pro ŠKODA AUTO je to zároveň velká komunikační příležitost – chce dát najevo, že rošiřuje svůj tradiční byznys model

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Tento celoevropský PR projekt představil ŠKODA AUTO jako inovativního výrobce automobilů, který pracuje na těch nejmodernějších řešeních chytré mobility. Cílovou skupinou byli jak automotive, tak techničtí a lifestyle novináři, stejně tak jako všichni fanoušci moderních technologií. Nedílnou součástí komunikace byl ŠKODA AUTO DigiLab, dceřinná společnost automobilky specializující se na vývoj služeb mobility.

**Strategie:**

1. 15.12.2017 Založení společného podniku:

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-digilab-champion-motors-zakladaji-spolecny-podnik-v-izraeli/>

2. 30. 5. 2018 Press Trip do Izraele

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-digilab-israel-ltd-zahajuje-spolupraci-s-izraelskymi-startupy/>

3. 21.6. 2018 Zahájení startup story: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/inovace/skoda-auto-rozjizdi-startup-story-v-izraeli/>

4. 19.7.2018 Vstup do startupu ANAGOG <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-vstupuje-do-izraelskeho-startupu-anagog/>

5. 29.11.2018 Oznámení spolupráce se startupy:

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-se-dohodla-na-spolupraci-s-dalsimi-high-tech-startupy-v-izraeli/>

6. 6.12. 2018 Prezentace nového vozu ŠKODA SCALA v izraelském Tel Avivu

7. 7. 12. Digitální event v Tel Avivu

**Nástroje a aktivity**

Celý PR příběh ŠKODA AUTO a ŠKODA AUTO DigiLab v Izraeli se začal psát založením společného podniku ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., s izraelským importérem vozů ŠKODA, společností Champion Motors. Tento společný podnik umožnil, aby ŠKODA AUTO v Izraeli aktivně vyhledávala nové služby mezi izraelskými startupy. ŠKODA AUTO průběžně komunikovala tuto spolupráci prostřednictvím vlastního zpravodajského portálu ŠKODA STORYBOARD, v sociálních sítích i tiskových zprávách. Mezi vrcholy komunikačních aktivit patřil mezinárodní press trip do Tel Avivu představující ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. a jeho partnerské startupy, komunikace akvizice podílu ve startupu Anagog a premiéra nového modelu SCALA v Tel Avivu následovaná demonstrací nových technologií ve spolupráci se startupy.

Izraelskou story ŠKODA AUTO DigiLab prezentoval bloggerům i při uvedení faceliftu vozu ŠKODA FABIA nebo na Startup Night v Berlíně.

**Výsledky:**

Celý startupový příběh inspiroval automobilku tak, že si pro prezentaci nového modelu SCALA vybrala v roce 2018 izraelský Tel Aviv, a současně s představením nového modelu uspořádala i jedinečný "digitální event", který přibližoval právě aktivity ŠKODA AUTO na poli digitálních technologií.

**Weblinky:**

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-digilab-champion-motors-zakladaji-spolecny-podnik-v-izraeli/> ,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-digilab-israel-ltd-zahajuje-spolupraci-s-izraelskymi-startupy/> ,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/inovace/skoda-auto-rozjizdi-startup-story-v-izraeli/>,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-vstupuje-do-izraelskeho-startupu-anagog/> ,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-auto-se-dohodla-na-spolupraci-s-dalsimi-high-tech-startupy-v-izraeli/>,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/skoda-scala-svetova-premiera-kompaktniho-modelu-v-tel-avivu/> ,

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/co-spojue-prazske-rudolfinum-a-startupovou-scenu-tel-avivu/>,

<https://www.youtube.com/watch?v=EEX78Di9hrw&feature=youtu.be&t=911> , <https://www.youtube.com/watch?v=S28VjbbDB8M&t=1s>