

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Nemocnice příběhů

Koncept: původní

Rozpočet: 280000; Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ano

Projekt byl navržen a proveden pro:

VFN Praha

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications, spol s r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications

Oborové kategorie:

II.3 Farmacie, zdravotnický sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Regina Rothová

Funkce: Account Executive

Firma/organizace: AMI Communication

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha 1

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 724012629

Fax:

E-mail: regina.rothova@amic.cz

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: AMI Communications, spol. s r.o.

Ulice: Týn 641/4

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 63077370

DIČ: CZ63077370

Člen APRA: Ano

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

2

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Podařilo se nám Všeobecnou fakultní nemocnici v Praze představit zcela novým způsobem: osobními příběhy pacientů, lékařů a zdravotních sester – všech, komu se na kratší či delší čas život s VFN osobně propojil. Projekt chce dát nemocnici lidskou tvář a pacientům naději. Zaujali jsme odborníky, pacienty, jejich rodiny i širokou veřejnost (mediální zásah přes 7 mil. OTS). Odstartovali jsme vernisáží, spuštěním webové stránky, stálou výstavou a pokračujeme kampaní v médiích a na sociálních sítích.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo ukázat jedno z největších zdravotnických zařízení v České republice novým způsobem. Jedna z nejvýznamnějších nemocnic v ČR, která sídlí v centru Prahy, má díky mnoha expertům obraz špičkového odborného pracoviště. Ale interiér nemocnice je velmi zastaralý a spolu s převládající komunikací odborníků to vytváří poněkud chladnou, technokratickou image nemocnice. Úkolem bylo zařízení ukázat jako místo naděje pro pacienty.

Strategie:

Rozhodli jsme se jít cestou lidských příběhů. Nemocnice, to nejsou jen budovy, zařízení, vědecké objevy či lékařská doporučení. Jsou to především lidé: pacienti, sestry a lékaři (řky). Nejprve bylo potřeba oslovit vedení nemocnice, jednotlivých klinik, lékaře, zdravotníky a vytipovat zajímavé, komunikativní pacienty s nejrůznějšími diagnózami. Ty, kteří budou ochotní se podělit o velmi osobní příběh vlastního zdraví. Odhalit, jak nemoc zasáhla jejich blízké, osobní i pracovní život. Jen tak se může široká veřejnost ztotožnit s jejich problémy a hledat pomoc.

Nástroje a aktivity

Se všemi účastníky našeho projektu jsme se osobně setkali, udělali rozhovor a zpracovali ho. Ve chvíli, kdy bylo hotových 33 originálních, autentických osudů, jsme projekt odstartovali vernisáží výstavy v Poliklinice nemocnice, spuštěním webové stránky a oslovením médií tiskovou zprávou. Neorganizovali jsme tiskovou konferenci: na vernisáži se setkali aktéři příběhů a novináři. Vznikla i originální grafika: logo, barevné tónování, slogan, design jednotlivých příběhů na Nemocnicepříběhů.cz. Jednotlivě byly příběhy zveřejňovány na facebookovém profilu nemocnice a v nemocničním časopise Křížovatka. Spolupracujeme s médii – projekt se objevil mimo jiné v Blesku.cz a týdeníku Chvilka pro tebe. V tištěné podobě příběhy zůstávají jako stálá expozice na jednotlivých klinikách VFN. Webová stránka Nemocnicepříběhů.cz se bude dále rozšiřovat stejně jako stálá expozice. V plánu jsou další komunikační aktivity směrem k široké veřejnosti.

Výsledky:

Jen v médiích jsme doposud zaznamenali přes 7 mil. OTS (např. Blesk.cz, Aha!, Chvilka pro tebe). Tento počet bude nadále stoupat s dalšími publikovanými příběhy. Měsíčník Moje zdraví s námi dokonce navázal celoroční bezplatnou spolupráci spočívající v publikování příběhů každý měsíc. Nemocnicí ročně projdou skoro 2 miliony pacientů a jejich blízkých, kolem 60 000 z nich zde stráví alespoň několik dní při hospitalizaci. Všichni tito lidé se mohou s příběhy setkat nejen v podobě stálé expozice, ale rovněž prostřednictvím časopisu Křížovatka.

Weblinky:

<http://nemocnicepribehu.cz/>, <https://www.blesk.cz/clanek/regiony-praha-prazane/580239/sportovec-lukas-40-dostal-mrtvici-ze-zateze-mu-praskla-tepna-nejdulezitejsi-je-nevzdavat-se-rika.html>,
<https://www.blesk.cz/clanek/regiony-praha-prazane/586780/nebyt-nahody-prisel-by-o-zrak-stanislav-70-prodelal-ctyri-operace-ne-kazdy-ma-takove-stesti-ako-ja-rika.html>, <https://mab.to/rLUsafr6>,
<https://www.blesk.cz/clanek/regiony-praha-prazane/602434/z-banality-se-vyklubal-boj-o-zivot-slinivka-mi-zacala-travit-sama-sebe-rika-lukas-41-prodelal-14-operaci.html>