

PŘIHLÁŠKA do 14. ročníku soutěže**Projekt:**

Název projektu:

Nová Zbrojovka, víc než dobrý soused

Koncept: původní

Rozpočet: 1 mil. Kč

V případě udělení ocenění mám zájem o marketingovou prezentaci projektu v rámci dalších aktivit APRA (např. na konferenci PR SUMMIT): Ne

Projekt byl navržen a proveden pro:

CPI Property Group

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

CPI Property Group

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní komunikace/Corporate Communications, I.8 Politická komunikace, politické PR, Public Affairs

Komunikační nástroje:

III.5 Sólkapr/Media placement

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Velen

Funkce: tiskový mluvčí

Firma/organizace: CPI Property Group

Ulice: Purkyňova 2121/3

Město: Praha 1

PSČ: 110 00

Stát: Česká republika

Kontakt:

Telefon: 770171224

Fax:

E-mail: j.velen@cpipg.com

Seznámil/a jsem se s pravidly a souhlasím s nimi:

Podpis:

Datum:

Fakturační údaje:

Firma/organizace: CPI Services, a.s.

Ulice: Vladislavova 1390/17

Město: Praha

PSČ: 11000

Stát: Česká republika

IČ: 28474651

DIČ: CZ699004110

Člen APRA: Ne

Partner soutěže: Ne

Nezisková organizace: Ne

Chci vstupenku na slavnostní večer:

4

Chci vstupenky na Workshop:

Ne

Podpis:

Stručné shrnutí projektu:

Nová Zbrojovka je multifunkční developerský projekt, který pod vedením skupiny CPI Property Group vzniká v místě rozsáhlého areálu bývalé Zbrojovky. Nedaleko historického centra Brna se 22 hektarům brownfieldu navrátí nejen život, ale i věhlas a sláva. V nové městské čtvrti vyrostou moderní prostory pro bydlení, práci i trávení volného času, to vše s respektem k historii a genu loci místa. Výsledná tvář areálu bude výsledkem spolupráce s veřejností, Brnem, místní komunitou i desítkou architektů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem komunikace je vtáhnout veřejnost, Brňáky, místní komunity i jednotlivé sousedy do tvorby a dát jim možnost ovlivnit celé území. Chceme být více než dobrým sousedem. Chceme být tím, kdo představuje, inspiruje, naslouchá, konzultuje a sbírá různorodé podněty.

Strategie:

Už od startu projektu jsme naprosto otevření směrem k médiím i veřejnosti. Pravidelně a proaktivně poskytujeme informace skrze tiskové konference, tiskové zprávy, exkluzivní reportáže, rozhovory, pořádáme press tripy apod. Zveme také místní veřejnost na různé typy prohlídek areálu nebo třeba hasiče na cvičení. Celou komunikaci pak zastřešujeme na FB profilu a www.novazbrojovka.cz, kde postupně představujeme jednotlivé návrhy architektonických studií pro každou část areálu a necháváme o nich veřejnost hlasovat, komentovat a sdílet s ostatními.

Nástroje a aktivity

- Výzkum veřejnosti – ač se to na první pohled nezdá, název projektu Nová Zbrojovka vyšel z výzkumu u brněnské veřejnosti. Prostě jsme chtěli mít jistotu:)
- Od arch. kanceláří jsme si nechali vypracovat ideové návrhy pro jednotlivé části Zbrojovky + jsme vyhotovili 3D model, který spolu s návrhy představujeme v rámci showroomu v budově ředitelství Zbrojovky
- Tisková konference
- Press Trip – opakovaně jsme pozvali novináře na prohlídky, aby měli možnost vidět postupnou proměnu areálu
- Den otevřené brány – během víkendu jsme v areálu přivítali veřejnost (bývalé zaměstnance, zvědavce, amatérské či profi fotografy, rodiny s dětmi a jiné nadšence)
- Téměř celoroční výstava v Kanceláři architekta města – pravidelně uskutečňujeme šestitýdenní výstavu ideových návrhů jedné ze šesti územních částí
- Open House Brno – dali jsme možnost nahlédnout do atomového krytu i do budovy ředitelství
- Komentované prohlídky pro sousedy z bezprostřední blízkosti – Hlučíme? Prášíme? Bouráme? Přijďte, ukážeme vám co hlučí, co práší, i to, co děláme abychom prášili i hlučeli co nejméně
- Ples jako Brno 2019 – stali jsme se partnerem brněnského plesu mimo jiné proto, abychom plesajícím představili arch. model a budoucnost areálu. A všichni nám fandili!
- Oslava pro média i partnery – dosažení nejvyššího bodu první budovy
- Permanentní a proaktivní komunikace
- Videá se záběry z archivů, z dronů a apod.

Výsledky:

- Od 4/2018 do 4/2019 téměř 200 mediálních výstupů
- Přes 3000 návštěvníků na Dni otevřené brány
- Přes 1200 organicky získaných fanoušků na FB
- 6 výstav v Kanceláři architekta města
- Přes 1200 návštěvníků Open House Brno
- Více než 1500 komentářů a hlasů k jednotlivým návrhům na novazbrojovka.cz

Weblinky:

www.novazbrojovka.cz